

## **Progetto Città metropolitana di Bologna**

Titolo: Bologna for Talent 2024-2025

La Città metropolitana di Bologna, in sinergia con il Comune di Bologna intende consolidare la fase sperimentale del servizio e rafforzare i servizi di accoglienza attraverso la realizzazione di un nuovo logo identitario, un nuovo sito web e la realizzazione di azioni di promozione del servizio con il rafforzamento della rete dei partner locali. Il servizio svilupperà opportunità di networking ed esperienze di scoperta dell'offerta culturale del territorio metropolitano per i talenti. Il servizio svilupperà, in co-progettazione con la rete dei partner, eventi online e in presenza di promozione dei fattori di attrattività e delle opportunità di lavoro presenti nel territorio metropolitano.

In continuità con le azioni avviate nel 2021 e tutt'ora in corso, Città metropolitana consoliderà il servizio Bologna for Talent andando a rafforzare l'attività di accoglienza e accompagnamento per talenti a elevata specializzazione che vengono assunti dalle imprese locali e per i loro familiari, e per quei talenti a elevata specializzazione interessati a identificare un'opportunità di carriera nel territorio metropolitano, che entrano in contatto con partner istituzionali e non, quali ad esempio l'It-ER info desk. Questo rafforzamento sarà possibile attraverso:

- il consolidamento della fase sperimentale e la costituzione e il coordinamento dello sportello Bologna for Talent Welcome Desk da parte di un tutor, che costruirà un percorso di accoglienza e accompagnamento personalizzato per i talenti a elevata specializzazione - nazionali e internazionali;
- il consolidamento dell'interlocuzione con l'Ufficio Immigrazione della Questura di Bologna, per il supporto alla predisposizione dei documenti per gli adempimenti di ingresso e permanenza nel territorio, sia per le imprese che assumono talenti internazionali sia per i talenti stessi;
- l'apertura di un avviso pubblico permanente destinato ai soggetti accreditati a svolgere servizi e misure di politica attiva del lavoro presenti sul territorio metropolitano al fine di fornire, anche in altra lingua straniera, servizi e misure di politica attiva del lavoro, di consulenza alla carriera e di divulgazione su tematiche di settore rivolti agli utenti del servizio e alle relative famiglie;
- l'apertura di un avviso permanente destinato ai soggetti accreditati a svolgere servizi di intermediazione di domanda e offerta di alloggi;
- la predisposizione di una guida dinamica per individuare le procedure in ingresso per i profili internazionali in lingua, per fornire una guida per orientarsi anche autonomamente;
- la realizzazione di video-pills in lingua italiana e inglese per trasferire in maniera semplice le informazioni sui temi principali.

Il servizio collaborerà inoltre con il costituendo Sportello per la Residenzialità in Appennino, un'azione inserita nell'ambito delle politiche per l'attrattività dell'appennino bolognese, sperimentando alcune azioni di accompagnamento nell'area attigua al Centro Ricerche Enea Brasimone e collaborerà con il Circondario imolese per l'attuazione - da parte del Circondario - di azioni specifiche di attrazione e retention di talenti a elevata specializzazione.

Durata del progetto: 2024-2025 - Contributo: euro 216.000

\*\*\*\*\*

## **Progetto Comune di Modena**

Titolo: Talenti@MO - Modena accogliente per le alte professionalità

Talenti@MO è un nuovo servizio del Comune di Modena che attrae, accoglie e supporta le persone con elevate specializzazioni nell'ottenere informazioni essenziali e la documentazione necessaria per trasferirsi e vivere a Modena. Il servizio nel suo complesso fornirà informazioni in lingua per orientare prima dell'arrivo, per accedere ai servizi di base durante la permanenza a Modena anche attraverso la creazione di percorsi personalizzati. Talenti@MO prevede l'ideazione e implementazione di servizi di promozione del sistema imprenditoriale e della ricerca modenese per garantire la visibilità e la valorizzazione degli elementi

distintivi del territorio al fine di aumentarne l'attrattività nei confronti di talenti anche internazionali e di facilitare l'accesso ai servizi, alle opportunità e l'integrazione nel territorio modenese. Il progetto si rivolge inoltre con grande attenzione anche alle imprese e ai loro fabbisogni prevedendo innanzitutto un'azione di scouting proattivo attraverso cui verificare le loro necessità in termini di alte competenze. Si prevede inoltre un'intensa attività di promozione, sempre rivolta alle imprese, per informarle in merito ai servizi che Talenti@MO garantirà in termini di accoglienza e facilitazione nell'insediamento sul territorio anche per personale ad alta specializzazione già direttamente individuato. Il progetto è in partnership con Unimore e Democenter Sipe.

### **I principali ambiti nei quali il nuovo servizio erogherà informazioni e faciliterà i rapporti con gli uffici competenti riguardano:**

i documenti necessari: per entrare in Italia permessi di soggiorno per entrare in Italia se cittadino Ue (carta identità nazionale o passaporto in corso di validità) o se cittadino extra Ue (visto per motivo di lavoro subordinato o lavoro autonomo); per la permanenza e residenza in città nel caso di singola persona o di nucleo familiare;

trasferimento con la famiglia: ricongiungimento familiare, il sistema educativo 0-6 anni e le modalità di iscrizione alle scuole di ogni ordine e grado compresa l'Università e le opportunità di alta informazione; permesso di soggiorno - rapporti con Ufficio Immigrazione Prefettura ma anche Carta identità/passaporto, Codice fiscale, Patente di guida internazionale, Spid, Assistenza sanitaria e sistema di accesso alle prestazioni del territorio locale e regionale, Servizi bancari (per aprire un conto corrente, deposito, ritiro contanti, ricevere o fare pagamenti), Servizi di trasporto pubblico locale (biglietti-abbonamenti), Appuntamenti culturali della città e del territorio, iniziative e attività dedicate a eventi per le famiglie e bambini.

Le informazioni inerenti alla possibilità di ricerca di soluzioni abitative attraverso gli strumenti dell'abitare sociale nonché della rete territoriale di riferimento

Durata del progetto 2023-2025 - Contributo 176.000 euro

\*\*\*\*\*

### **Progetto Comune di Parma**

Titolo: TAL&ENTI – Un percorso per talenti con enti ed istituzioni del territorio.

Creazione di un "avatar" in grado di fornire informazioni a 360° (cultura, volontariato, anagrafe, casa, corsi di lingua, sport e tempo libero) utile al talento che intende arrivare sul territorio, in grado di rispondere a quesiti, mettere a disposizione i moduli da compilare, consiglia quale ufficio/sportello contattare a seconda dell'ambito di interesse e fornisce i dettagli. Un modo per risolvere in velocemente e senza code il disbrigo delle pratiche più semplici, grazie all'introduzione di tecnologie innovative. Qualora risultasse necessario un appuntamento per approfondimento di tematiche, adempimenti non gestibili direttamente tramite AVATAR, sarà disponibile una persona fisica c/o la sede di InformaGiovani nel centro storico di Parma, debitamente formata, per rispondere alle esigenze ed accompagnare il talento.

PROMOZIONE DEL TERRITORIO: promozione del contesto locale, tramite "video racconti", che attraverso una narrazione ad impatto, potrà fare conoscere la realtà territoriale di Parma e Provincia.

PROMOZIONE DELLE IMPRESE: al fine di fornire visibilità ed opportunità di lavoro e carriera a favore di talenti, verranno presentate aziende tramite la tecnica di comunicazione dello storytelling aziendale.

EVENTI: A Parma, dal 24 al 28 gennaio 2024 è in previsione l'organizzazione dell'evento denominato "Mi prendo il mondo – settimana della crescita, della formazione e del lavoro". L'evento che si è intenzionati a realizzare a Parma vuole aprire le porte a un ampio dibattito ispirazionale, che coinvolga l'intera città. L'evento vedrà quindi nel 2024 l'anno 0 di attività, ma l'obiettivo è quello di renderlo un evento che ogni anno si realizza sul territorio, con l'obbiettivo di contribuire a realizzare un grande evento di riferimento nazionale sul tema dell'occupabilità. Il bando attrazione dei talenti e la possibilità/opportunità di prevedere

l'organizzazione di eventi sono assolutamente in linea con l'ambizione del Comune di Parma e con gli obiettivi del bando regionale stesso. Le attività verranno realizzate all'approvazione del progetto (Avatar, storytelling, video racconti) mediante individuazione di operatore economico tramite procedure ad evidenza pubblica – anno 2024. L'evento lavoro in programma a gennaio 2024, anno 0, ogni anno si ripeterà sul territorio di Parma con l'ambizione di divenire un appuntamento costante e di riferimento nazionale. Messa in rete delle altre attività esistenti sul territorio, ma ad oggi disconnesse tra di loro.

Durata del progetto: 2023-2025 - Contributo: euro 175.208,00

\*\*\*\*\*

## **Progetto Comune di Reggio Emilia**

Titolo: REGGIO HUB 2023-2025

La città di Reggio Emilia lavora da anni sul tema dell'attrattività dei talenti, grazie al progetto Reggio Hub che unisce le opportunità di lavoro delle aziende con i servizi e le potenzialità della città. Attraverso il progetto "Reggio Hub 2023-2025" che qui presentiamo, il Comune di Reggio Emilia, si prefigge di portare quella dimensione progettuale ad un livello più alto, strutturando un vero e proprio sistema di servizi per tutte quelle persone che vogliono scegliere Reggio Emilia per studio o lavoro.

Il progetto, che verrà sviluppato in collaborazione con i principali stakeholder del territorio (IFOA, Fondazione REI, Unindustria, Unimore, STU Reggiane) prevede l'implementazione di un portale informativo nonché la progettazione e avvio sperimentale di servizi personalizzati per i talenti ad alta specializzazione e i loro familiari con l'obiettivo di aumentare l'attrattività del territorio. Dalla promozione delle posizioni di lavoro aperte dalle aziende, alla gestione delle pratiche burocratiche, fino alla strutturazione di un servizio di accoglienza, il progetto "Reggio Hub 2023-2025" mira a seguire il talento in tutte le fasi dal "Moving to" al "Get Involved". Un ruolo centrale avrà il Reggiane Parco Innovazione che si potenzierà come hub per l'attrazione di talenti e investimenti per diventare il futuro one stop shop della città per chi guarda Reggio Emilia come un'opportunità. Tutte le attività saranno ideate e implementate in sinergia con la Regione Emilia - Romagna e ART-ER.

Le attività progettuali vedranno una prima fase di raccolta e sistematizzazione di tutti i servizi presenti sul territorio, il coordinamento con i soggetti che già agiscono in tal senso a livello locale e la creazione di una guida online per chi deve trasferirsi. L'intenzione è costruire una sorta di Welcome Kit, in cui sia possibile trovare contatti, suggerimenti o vere proprie guide che accompagnino passo passo il talento e l'eventuale famiglia.

In una seconda fase verrà progettato e avviato sperimentalmente un servizio personalizzato di supporto e affiancamento al talento e ai suoi familiari per l'accesso ai servizi primari del territorio che, in via indicativa, si concretizzerà nelle seguenti attività principali:

- Accoglienza del candidato e supporto e accompagnamento per la gestione delle procedure richieste in merito a: Pratiche amministrative legate alle impronte digitali e permesso di soggiorno; Ottenimento codice fiscale; Apertura di conto corrente (se necessario) bancario o postale; Acquisto abbonamento trasporti; Gestione della parte documentale richiesta per l'eventuale ottenimento del visto; Supporto tecnologico (supporto per l'accesso ad Internet e alle applicazioni utili per muoversi sul territorio).
- Supporto e affiancamento (in collaborazione con i principali provider del territorio) per l'individuazione di adeguato alloggio.
- Monitoring e tutoring del candidato per il periodo iniziale di permanenza a Reggio per ogni bisogno o necessità che dovesse incontrare.
- Supporto alla conoscenza e comprensione dei servizi educativi, formativi e per il lavoro per i talenti e i loro familiari.

- Supporto ai talenti in ambito lavoro: cultura del lavoro, abitudini locali, normative in ambito lavoro per aiutarli ad adattarsi al meglio alla nuova realtà.

Sarà anche progettato e implementato un “contact point” adeguato al quale il talento può fare riferimento (ad esempio via telefono, call online, mail, ecc.) per richiedere ulteriori informazioni e risolvere eventuali difficoltà.

Durata del progetto: 2023-2025 - Contributo: euro 174.533,52

\*\*\*\*\*

## **Progetto Comune di Ravenna**

Titolo: RAVENNA WELCOMES TALENTS

Il progetto mette in rete strutture del Comune di Ravenna e attori locali pubblici e privati per un processo circolare e dinamico: promozione del contesto e delle opportunità, attrazione di talenti italiani ed internazionali, accoglienza e accompagnamento alla vita nel nostro territorio e loro progressivo coinvolgimento attivo. Dalla promozione online delle opportunità di alta formazione e di carriera, si passerà all’assistenza prima da remoto poi in loco con operatori qualificati.

Svilupperemo in logica one-stop-shop tre servizi a sportello sia online sia fisico:

- 1) generalista per agevolare il trasferimento a Ravenna e l’accesso a servizi di base e avanzati,
- 2) specializzato per l’ingresso e un primo accompagnamento per i cittadini extra UE e
- 3) specifico presso il Campus universitario per studenti/esse e ricercatori/trici da Paesi terzi.

Sperimeremo un ampliamento del format dell’“Albo delle Famiglie Accoglienti” con il coinvolgimento di cittadini e famiglie nella facilitazione dell’accesso alla residenza e ai servizi, e in generale nella fruizione del territorio. La permanenza a Ravenna sarà accompagnata continuativamente con attività ed eventi “di comunità” per avvicinare “talenti” neoarrivati, comunità e cultura locale, creare le condizioni per promuovere una prolungata permanenza e renderli ambasciatori della città.

### **CONDIVISIONE DI KNOW-HOW E ORGANIZZAZIONE TRASVERSALE**

Il progetto sarà realizzato dal Comune di Ravenna attraverso il coinvolgimento trasversale di una pluralità di strutture al fine di mettere in valore le diverse competenze e know-how in particolare negli ambiti di: politiche giovanili e orientamento, immigrazione, mediazione culturale, sviluppo economico, cooperazione con Università e AFAM, promozione del territorio.

La Unità operativa Politiche europee si occuperà del coordinamento del progetto e delle strutture coinvolte.

### **RETE TERRITORIALE ARTICOLATA**

L’implementazione del progetto si baserà su un sistema di governance partecipata con il coinvolgimento di una pluralità di strutture, enti e organizzazioni del territorio rilevanti nelle diverse fasi di attrazione, accoglienza, coinvolgimento attivo nella comunità locale.

### **PROCESSO CIRCOLARE**

Il progetto si propone di attivare un processo circolare e dinamico: promozione del contesto e delle opportunità, attrazione di talenti italiani ed internazionali, accoglienza e accompagnamento alla vita nel nostro territorio e loro progressivo coinvolgimento attivo.

### **APPROCCIO**

Il progetto si basa sull’idea di un percorso di accoglienza e accompagnamento e alla vita sul nostro territorio all’insegna della creazione di una comunità dei talenti, all’attivazione nell’ambito del tessuto socioculturale e in qualità di “ambasciatori” della nostra città, quindi parte attiva nel processo di promozione.

Il progetto si propone di organizzare tale percorso il più possibile in logica one-stop-shop orientato

all'utenza, con attenzione tuttavia a diverse specifiche esigenze di alcuni target e a criticità già rilevate sul territorio anche attraverso recenti analisi.

Durata del progetto: 2023-2025 - Contributo: euro 170.000

\*\*\*\*\*

## **Progetto Comune di Cesena**

Titolo: Cesena 4 Talents

I principali servizi del progetto Cesena 4 Talents saranno realizzati attraverso una stretta sinergia con le associazioni di categoria e con le principali imprese cesenati legate agli ambiti dell'S3. I servizi attivati saranno principalmente concentrati sulle seguenti priorità:

- 1) Rafforzamento dello Sportello Facile di front office con personale dedicato per l'orientamento ai servizi del territorio, come ad esempio l'accesso alla casa, al trasporto locale, ai servizi educativi, ai servizi sanitari e al disbrigo delle pratiche amministrative legate ai permessi di soggiorno, rinnovo documenti, ricongiungimenti, ecc.
- 2) Analisi e mappatura della domanda imprenditoriale del territorio attraverso una stretta sinergia con le associazioni di categoria e con le principali imprese cesenati, al fine di incrociarla con l'offerta disponibile su piattaforme e siti di recruiting specializzati.
- 3) Promozione dei servizi offerti e dei profili ricercati attraverso eventi di incrocio tra domanda e offerta e la partecipazione a fiere e momenti internazionali che coinvolgano talenti e che possano dare visibilità ai profili professionali ricercati dal territorio di Cesena, anche attraverso l'utilizzo dei social e di un podcast dedicato.
- 4) Aggiornamento del sito web istituzionale con una sezione specifica dedicata ai servizi per i talenti internazionali in lingua inglese ed informazioni relative alle attività culturali e sociali disponibili in città.

Rafforzamento di uno sportello di front office con personale dedicato per l'orientamento ai servizi del territorio. Lo sportello sarà strutturato in forma di one stop shop, quindi come unico punto di accesso ai servizi per garantire maggior semplicità e velocità nel reperimento delle informazioni e nell'utilizzo dei servizi pubblici.

Saranno inoltre previste azioni di promozione a livello internazionale del sistema imprenditoriale locale, tramite la collaborazione delle imprese e delle Associazioni di categoria con le quali c'è già stata un'interlocuzione in data 14/09/2023 e che si sono dimostrate favorevoli e collaborative nei confronti del progetto Cesena 4 Talents.

Saranno attivati servizi di facilitazione per l'accesso alle opportunità e servizi di matching tra domanda e offerta di competenze, tra talenti ed imprese (in modalità online o in presenza), accompagnando l'offerta lavorativa anche con l'attivazione di tutta una serie di servizi complementari a supporto dei talenti per l'insediamento sul territorio.

Il progetto prevederà una stretta sinergia con le imprese e con la Camera di Commercio di Forlì-Cesena, anche in base alla lettera di supporto sottoscritta, al fine di intercettare e comunicare le opportunità di lavoro e carriera offerte dalle aziende cesenati sui canali di comunicazione e di recruiting esteri. Sarà istituito un Tavolo permanente sui talenti a cui parteciperanno le associazioni di categoria e le imprese del territorio insieme al Comune, all'Università e agli spazi per l'innovazione di Cesena, al fine di catalizzare i talenti sul territorio e affinare le strategie e le azioni di comunicazione e promozione delle vacancies.

Il Comune di Cesena prevederà la traduzione in lingua inglese delle schede della "Guida ai Servizi" dedicate ai talenti internazionali e pubblicate nella pagina istituzionale dell'ente.

Le attività di comunicazione utilizzeranno, oltre al sito istituzionale del Comune di Cesena anche i social network e si coordineranno con le attività di promozione della rete IT-ER, rimandando anche al sito <https://internationaltalents.art-er.it/it> .

Sarà inoltre realizzato un podcast in collaborazione con il CISE che racconterà le storie di successo con le esperienze vissute dai talenti insediati a Cesena e che fornirà informazioni preziose sui servizi e le potenzialità offerte dal territorio.

Durata del progetto: 2023-2025 - Contributo: euro 176.000

\*\*\*\*\*

## **Progetto Comune di Ferrara**

Titolo: Ferrara Talent Playground 2023

Il Comune di Ferrara, in collaborazione con il Laboratorio Aperto all'ex Teatro Verdi, istituisce un Passaporto da rilasciare ai partecipanti alla Call for Application sempre aperta. Tutti gli applicants che rientrano nella definizione della Legge Regionale 14 febbraio 2023, n. 2 "Attrazione, permanenza e valorizzazione dei talenti ad elevata specializzazione in Emilia-Romagna", diventeranno "Talent per Ferrara" e il loro status sarà testimoniato dall'assegnazione di un "passaporto", con relativi privilegi.

Si potrà applicare dalla landing page accessibile dal sito del Comune di Ferrara scoprendo i privilegi ad esso associati. Nell'application sarà richiesto ai talenti la disponibilità a processi di ingaggio con il tessuto urbano attraverso:

Percorsi di Mentorship in collaborazione con il Laboratorio Aperto; Servizi a supporto del Talento ed eventuale nucleo familiare; Momenti di incontro tra specializzazione richiesta e competenza del talento; Partecipazione alle attività della comunità digitale del Laboratorio Aperto di Ferrara; Partecipazione all'offerta sociale e culturale per conoscere il territorio e le sue peculiarità.

Il Passaporto offrirà una serie di facilitazioni per il Talento e per i suoi eventuali familiari. A titolo indicativo e con possibilità di ampliare ulteriormente il ventaglio di possibilità:

### **Pacchetto Talent**

- Mobilità: accesso privilegiato ai mezzi pubblici ed alle piattaforme di bike/monopattino/car-sharing; informazioni e supporto all'accesso a scontistiche e forme di gratuità (Partner: TPER; AMI; DOTI.).
- Accessibilità alla cultura: prezzi riservati ai possessori o modalità di fruizione privilegiate (Partner: Visit Ferrara, Ferrara Arte).
- Sanità: supporto alla scelta del medico di base; elenco di specialisti; supporto all'attivazione di assicurazioni sanitarie (Partner: AUSL).
- Istruzione: elenco e descrizione dei dipartimenti, corsi di studio e offerta formativa complessiva dell'Università di Ferrara. Possibilità di organizzare video call di orientamento con referenti specifici, facilitazione dei contatti e informazione mirata sulle opportunità e percorsi formativi offerti dal territorio (Partner: Istituti Comprensivi pubblici e privati; UNIFE; Laboratorio Aperto, Informagiovani).
- Conto Bancario: lista di banche che aderiscono al progetto e relative agevolazioni (Partner: CREDEM, UNICREDIT, EmilBanca).
- Ospitalità, residenzialità e food and beverage: spazi adibiti alla ricettività e al vitto, anche con scontistiche riservate (Partner: Informagiovani (banca dati Sottotetto), Visit Ferrara, ASCOM, UNIFE, Idealista, immobiliare.it ).
- Tempo libero: booklet di servizi, anche con scontistica, riservate alle attività extra lavorative, informazioni sulle attività di volontariato (Partner: UISP; CUS; Informagiovani).
- Lavora con Ferrara: una bacheca selezionata ed esclusiva dove informarsi su offerte lavorative rilevanti e qualificate (Partner: Informagiovani).
- Accesso a strutture presenti presso il Laboratorio Aperto per coworking (Partner: Laboratorio Aperto di Ferrara).
- Accesso privilegiato e/o esclusivo ad eventi/formazione online/offline

- Referente Passaporto: numero whatsapp dedicato per informazioni e pratiche, con ampia disponibilità (Partner: Laboratorio Aperto di Ferrara).

- Accesso alla Community dei Talenti e del Lab Aperto. Una comunità con le schede dei Talenti e la possibilità di scambiarsi opinioni, buone pratiche e progetti, ed eventi dedicati di community building.

- Passaporto e braccialetto fisici, da ritirare a Ferrara.

Il passaporto, oltre ad una serie di privilegi, porta in dote anche dei nuovi “doveri” in quanto cittadino per Ferrara:

- Utilizzare sui social un hashtag dedicato;

- Partecipare attivamente alla comunità dei talenti, offrendo anche momenti di mentorship ai nuovi iscritti;

- Challenge annuale per il rinnovo del Passaporto.

### **Pacchetto Family**

Oltre al Pacchetto Talent, il Pacchetto Family offrirà anche supporto per:

- Mobilità: informazioni sulle agevolazioni e sulle possibilità offerte dalla mobilità, soprattutto sostenibile, nel territorio del Comune, della provincia e della Regione;

- Sanità: supporto nella scelta del pediatra e per l’accesso ai servizi sanitari dedicati;

- Istruzione: elenco e descrizione degli istituti comprensivi della città diviso per aree territoriali, a partire dal nido fino alle scuole superiori. Infokit e supporto all’accesso alle scuole internazionali del territorio (Smiling International School);

- Tempo libero: “Questa storia mi dona” e laboratori in orario extrascolastico per bambini e adolescenti in collaborazione con i Centri per le famiglie; Terzo Settore e Area Giovani.

- Famiglia: affiancamento e supporto al/alla partner nella ricerca di un impiego complementare alle proprie richieste e bisogni. Informazione sui servizi ed eventi dedicati alle famiglie. Partner: Centro per l’Impiego; Laboratorio Aperto, Camera di Commercio, Informagiovani, Centri per le famiglie e i bambini del Comune di Ferrara.

Durata del progetto: 2023-2025 - Contributo: euro 170.000

\*\*\*\*\*

### **Progetto Comune di Forlì**

Titolo: Forlì for Talents

Il comune di Forlì intende attivare servizi integrati per l’attrazione e il trattenimento dei talenti ad alta specializzazione, in stretta collaborazione con istituzioni e sistema produttivo, della ricerca e dell’innovazione locale, attraverso:

- l’attivazione di uno sportello di accoglienza e accompagnamento ai servizi primari del territorio rivolto ai talenti e alle loro famiglie, impostato secondo il modello ONE – STOP – SHOP, per garantire un unico accesso a diversi servizi;

- la promozione dell’offerta culturale della città e della partecipazione dei talenti alla vita associativa ed aggregativa, anche attraverso momenti di incontro/presentazione delle opportunità, in base agli interessi espressi da ciascuno;

- la costituzione di tavoli di lavoro multistakeholder per la definizione di un piano strategico di comunicazione promozionale del territorio, nella prospettiva dell’attrazione dei talenti e per delineare le modalità percorribili per la ricerca dei profili ad alta specializzazione da parte delle imprese;

- la realizzazione di eventi per facilitare l’incontro tra talenti e le imprese del territorio (workshop, momenti di networking informali e formali e predisposizione di una sezione specifica dedicata al progetto all’interno del sito istituzionale del Comune di Forlì.

- la costituzione di un partenariato per la governance del progetto.

Il Comune di Forlì intende attivare uno **Sportello di accoglienza e accompagnamento** ai servizi primari del territorio, rivolto, in modo specifico, ai talenti e alle loro famiglie.

Attraverso un percorso di **Service Design condiviso**, a partire dai bisogni specifici di un soggetto che arriva in una città che non conosce, da solo, o con la propria famiglia, da altra regione italiana o da un paese

straniero, si delineeranno percorsi, procedure, flussi di informazioni e le modalità più adeguate a offrire risposte personalizzate a ciascun utente, oltre alla struttura organizzativa che può essere implementata in forma integrata tra i diversi servizi coinvolti. L'obiettivo sarà quello di attivare, in modo sperimentale, uno Sportello **ONE – STOP – SHOP**, finalizzato a garantire, con un unico accesso, la presa in carico dell'utente da parte dei diversi servizi. Si tratterà di uno sportello fisico (la cui collocazione verrà definita durante il percorso di design) e virtuale, presidiato da personale dedicato, che lavorerà in collaborazione con il personale degli altri servizi interni all'ente e con la rete dei soggetti esterni di volta in volta interessati, svolgendo attività di front office e di back office.

Lo Sportello si rivolgerà ad un'utenza senza limiti di età, di nazionalità italiana e straniera. Garantirà, a titolo gratuito, servizi di informazione e accompagnamento sui seguenti ambiti: residenzialità, servizi demografici, trasporto pubblico, accesso ai servizi educativi, scolastici ed extrascolastici, informazione ed orientamento sui servizi formativi e per il lavoro. Verrà, inoltre, garantito l'accompagnamento dei talenti stranieri nel disbrigo delle procedure burocratiche legate al trasferimento dall'estero, all'ingresso e alla permanenza in Italia, oltre ad orientamento sui servizi educativi e scuole del territorio che offrono percorsi internazionali. Tutti i servizi e le informazioni saranno disponibili, in lingua italiana e in inglese.

### **RETE LOCALE**

Il servizio beneficerà della rete locale di collaborazioni già consolidate, in particolare:

- per quanto riguarda i percorsi scolastici e formativi: Istituzioni scolastiche, Organizzazioni ed Enti del Terzo Settore che offrono servizi educativi extrascolastici, Enti di formazione, Università, Istituzioni per l'Alta Formazione;
- per quanto riguarda orientamento e lavoro: Centro per l'Impiego e la rete degli spazi e servizi per l'orientamento al lavoro e all'impresa ("Hub@Fo"), Agenzie per il lavoro, Sindacati;
- per accoglienza ed integrazione stranieri: rete dei soggetti del Terzo Settore che erogano servizi di supporto ed accompagnamento anche linguistico ai singoli e alle famiglie.

### **RETE REGIONALE**

Come delineato nel percorso di service design coordinato da Art-er, le attività dello sportello saranno collegate alla rete regionale dei servizi di accoglienza e attrazione dei talenti ad elevata specializzazione. Nel caso di richieste riferite ad un contesto più ampio, sarà possibile fare riferimento ad altri nodi della rete o ad Art-Er (e viceversa).

Durata del progetto: 2023-2025 - Contributo: euro 176.000

\*\*\*\*\*

### **Progetto Comune di Rimini**

Titolo: RIMINI4TALENT

Attraverso la messa a sistema, la co-progettazione e l'implementazione di una serie di servizi, il progetto di propone di sviluppare la capacità attrattiva e di trattenimento dei talenti nel territorio riminese. Si tratta, infatti, di un territorio che fatica a trattenere i propri "cervelli" e ad attrarne da fuori, soprattutto in quanto caratterizzato prevalentemente da un tessuto produttivo di imprese piccole ed estremamente frammentate e da servizi spesso non integrati, cosa che produce talora, in contrasto con l'alta qualità della vita che Rimini è in grado di offrire a chiunque, una scarsa efficacia informativa e comunicativa per chi sia interessato a rimanere o a spostarsi nel territorio. In tal senso, il progetto realizzerà, in co-progettazione con tutti gli stakeholders territoriali e i giovani del territorio, e in stretta collaborazione con Art-Er e IT-ER, una serie di servizi innovativi rivolti ad attrarre e trattenere alte competenze, anche valorizzando e potenziando i servizi già esistenti. Il progetto verrà condotto in piena sinergia con le politiche locali e regionali in materia.

Allo stato attuale, come evidenziato anche nella mappatura di IT-ER, il territorio di Rimini non ha un set di servizi specificamente rivolti alla attrazione e alla retention di talenti. Le informazioni attualmente disponibili sono accessibili in maniera frammentata attraverso i canali informativi e gli sportelli dei singoli soggetti territoriali che si occupano di politiche dell'occupazione e dei servizi primari di accoglienza territoriale (abitativi, educativi, sociali, culturali, di mobilità, ecc.).



In tal senso, al fine di favorire un processo di vera innovazione territoriale e di implementare servizi utili, coordinati ed efficaci, la prima fase del progetto prevede la messa a sistema, in collaborazione con le realtà che costituiranno il Board di progetto, delle informazioni esistenti allo stato di partenza in termini di servizi territoriali che possono tradursi in elementi attrattivi per competenze esterne verso il nostro territorio, relativi a tutte le dimensioni (abitativa, occupazionale, educativa, ecc.) che il territorio offre. Queste informazioni confluiranno nella pagina web di progetto.

Una seconda fase di progetto prevede 3 livelli di audit - rispettivamente rivolti verso l'interno del territorio, gli studenti del Campus di Rimini di UniBo e verso talenti riminesi che hanno trovato il successo all'estero per meglio comprendere aspettative, esigenze, opportunità che possano poi trovare risposta in ulteriori servizi che potranno essere implementati nei diversi ambiti che possono incidere sull'attrazione e/o la permanenza di talenti. A titolo esemplificativo, previa coprogettazione, tali servizi potranno ricomprendere offerte quali, oltre al sito web informativo già menzionato, uno sportello di accoglienza e orientamento, sia virtuale che fisico, un servizio di supporto personalizzato alla compilazione di pratiche amministrative, in relazione alle diverse esigenze dell'utenza, servizi di informazione e supporto per la ricerca di abitazione, le necessità connesse alla mobilità pubblica, l'assistenza sanitaria.

Durata del progetto: 2023-2025 - Contributo: euro 176.000

\*\*\*\*\*

## **Progetto Comune di Piacenza**

Titolo: Stay Jude

Stay Jude prevede interventi finalizzati alla promozione del contesto locale, alla migliore conoscenza delle esigenze del mondo imprenditoriale e azioni di comunicazione; più in particolare si intende:

- promuovere una ricerca sul lavoro a Piacenza, con particolare riferimento alle aree di maggior attrattività per i giovani ad alta specializzazione;
- istituire borse di studio presso gli Atenei cittadini dedicate a talenti nazionali e internazionali;
- realizzare eventi per la promozione di imprese e start-up innovative dal potenziale attrattivo e per il networking tra talenti;
- strutturare un servizio di accompagnamento con tutor per svolgere le pratiche utili alla permanenza in città;
- attivare corsi d'italiano e azioni di volontariato che coinvolgano direttamente i nuovi arrivati nella realtà sociale cittadina;
- realizzare rassegne culturali e scientifiche in lingua;
- creare un sito web dedicato per orientare ai servizi e alle opportunità offerte dal territorio.

Il progetto rivolge una specifica attenzione ai giovani stranieri che frequentano le sedi universitarie locali, data la loro sempre più numerosa presenza e le potenzialità per la crescita culturale e l'innovazione del tessuto sociale piacentino, in un contesto che ad oggi non vede ancora la strutturazione di servizi specifici per l'accoglienza di "talenti".

### Descrizione delle attività

1. Organizzazione e attivazione di un sistema di accoglienza interistituzionale, a potenziamento di quanto già in essere, per facilitare l'inserimento dei "nuovi talenti" nel contesto cittadino, in particolare con l'attivazione di un servizio di tutoraggio personalizzato per accompagnare il nuovo arrivato nello svolgimento delle pratiche utili alla permanenza in città (a mero titolo esemplificativo: ottenimento della carta d'identità, acquisto dell'abbonamento per i trasporti, fruizione del servizio bibliotecario ecc.).

2. Mappatura dei servizi e delle realtà presenti sul territorio d'interesse per l'utenza internazionale di nuovo insediamento, anche attraverso il potenziamento dell'attività e del ruolo di coordinamento di Europe Direct, e conseguente predisposizione e stampa di materiale informativo in lingua straniera.

**Partner:** Università e ER.GO favoriscono la promozione dell'attività tra i propri utenti e il coinvolgimento diretto di studenti in qualità di "tutor"; collaborano alla raccolta di informazioni per la mappatura dei servizi, favorendo un confronto tra Europe Direct e gli sportelli per la mobilità internazionale interni.

**Potenziale innovativo:** l'azione di tutoraggio non solo garantisce al forestiero una chiara comprensione delle pratiche da svolgere per accedere ai differenti servizi al cittadino, ma rappresenta per questi anche l'occasione di instaurare un rapporto personale con una persona fisica che sia un punto di riferimento in città, potenzialmente utile all'avvio di una rete di socializzazione e supporto di cui l'expat può sentire la mancanza. Si sottolinea infine il potenziale beneficio per il cittadino, direttamente coinvolto in un'azione che accresce il livello di conoscenza dei servizi e può incrementare il livello di internazionalizzazione del singolo e della comunità locale in generale.

Durata del progetto: 2023-2025 - Contributo: euro 176.000