

Ricerca

EFFETTI ECONOMICI E REPUTAZIONALI GENERATI DAI GRANDI EVENTI SPORTIVI IN EMILIA-ROMAGNA



Realizzazione a cura di:



GHIRETTI & PARTNERS
SPORT ADVISOR



UNIVERSITÀ
DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

CeRS

Centro di Ricerche
sullo Sport
Università di Parma



Ricerca

**EFFETTI ECONOMICI E
REPUTAZIONALI GENERATI DAI
GRANDI EVENTI SPORTIVI IN
EMILIA-ROMAGNA**

Realizzazione a cura di:



INDICE

PREMESSA E OBIETTIVI	4
1. GLI EVENTI ANALIZZATI	14
1.1 ANALISI TIPOLOGIE EVENTI	14
1.1.1 IL LIVELLO DEGLI EVENTI	14
1.1.2 LA LOCALIZZAZIONE	16
1.1.3 LA DURATA DEGLI EVENTI	18
1.1.4 LA STAGIONALITÀ DELLE MANIFESTAZIONI	19
1.1.5 LE DISCIPLINE SPORTIVE	20
1.1.6 LE DISCIPLINE OLIMPICHE	22
1.1.7 GLI ORGANIZZATORI DEGLI EVENTI	23
1.2 ANALISI DEI PARTECIPANTI	24
1.2.1 LA SUDDIVISIONE PER TARGET	24
1.2.2 LA PROVENIENZA DELLE PRESENZE	26
1.2.3 LE PRESENZE TURISTICHE	28
1.3 GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	29
1.3.1 GLI STRUMENTI UTILIZZATI	29
1.3.2 SPOT PUBBLICITARI E INSERZIONI	31
1.3.3 VISIBILITÀ TELEVISIVA E SU QUOTIDIANI	31
2. LA DIMENSIONE ECONOMICA	33
2.1 LE MACRO-VOCI DI ANALISI	35
2.2 SPESE DIRETTE	37
2.2.1 GLI ATLETI E LE SQUADRE	37
2.2.2 GLI SPETTATORI E GLI ACCOMPAGNATORI	39

2.2.3	GLI STAFF ORGANIZZATIVI	40
2.2.4	GLI ARBITRI E I GIUDICI DI GARA	42
2.2.5	I MEDIA E GLI OPERATORI	43
2.3	SPESE INDIRETTE	44
2.3.1	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	44
2.3.2	SPESE ORGANIZZATIVE, INFRASTRUTTURE, ALLESTIMENTI E PROMOZIONE	47
3.	RISULTATO FINALE: IL MOLTIPLICATORE	49
3.1	L'INVESTIMENTO DELLA REGIONE	49
3.2	L'IMPATTO COMPLESSIVO	50
	CONCLUSIONI FINALI	54

PREMESSA E OBIETTIVI

Introduzione

Parlare oggi di sport, inteso come agonismo, attività fisica o movimento, significa parlare di un'attività trasversale a tanti settori e ambiti della vita sociale quotidiana di una comunità; un mondo diversificato e variegato che ha acquisito una rilevanza davvero importante e riconosciuta da tutti coloro che, con diversi tempi e modalità, vi possono entrare in contatto (direttamente o indirettamente).

L'aumento dei praticanti (in forma strutturata o libera), la crescente attenzione dei media, la sempre maggiore interconnessione tra il mondo dello sport e quello delle Amministrazioni Pubbliche, le ricerche sull'impatto dello sport in termini sanitari e di benessere, la mobilità sostenibile, l'efficientamento energetico degli impianti sportivi, sono solo alcuni dei temi che dimostrano quanto oggi lo sport possa essere considerato un elemento centrale nella vita di un territorio e per tutti gli stakeholders che in esso gravitano.

Di conseguenza, allargando un po' la visione, appare chiaro come anche gli eventi sportivi (a prescindere dal livello e dal numero di partecipanti) siano una parte fondamentale di questo mondo e rappresentino oggi un insieme di attività da esaminare con grande attenzione, sia da un punto di vista turistico, sia di indotto economico e reputazionale, sia infine di impatto sociale, ovvero la "legacy" che un evento può lasciare su un territorio, anche da un punto di vista di rigenerazione urbana.

Tuttavia, solo negli ultimi anni, si è cercato di comprendere cosa effettivamente voglia dire organizzare un evento su un territorio e cosa ciò significhi in termini di economia indotta, tanto che la volontà di valutare con oggettività e con numeri credibili quanto un evento sportivo sia in grado di "generare" su un territorio rappresenta oggi un'attività non così diffusa come si potrebbe pensare.

Inizialmente, infatti, le analisi hanno preso in esame solo l'impatto economico degli eventi sportivi, salvo poi iniziare a valutare (considerando anche quanto detto precedentemente relativamente alla crescente attenzione sullo sport) anche gli altri aspetti riguardanti l'organizzazione di una manifestazione, cercando di analizzarla nel suo complesso, valutando sia le externalità positive, sia (ed è giusto valutarle) anche quelle negative.

Si tratta di un'attività di analisi che rappresenta un elemento imprescindibile per riconoscere il giusto valore al comparto sportivo (nel senso anche di spettacolo sportivo) e valutare con oggettività quante e quali ricadute l'organizzazione (o la non organizzazione) di un evento sportivo possa generare sul territorio, inteso sia come quello più propriamente di riferimento sia come concetto allargato, nel caso dei grandi eventi sportivi di livello nazionale ed internazionale.

La strategia della Regione in ambito sportivo: da Sport in Valigia a Sport Valley Emilia-Romagna

In questo contesto di crescente attenzione verso il mondo dello sport, in generale, e degli eventi sportivi, in particolare, la Regione Emilia-Romagna ha da tempo deciso di valorizzare tale comparto, cercando di considerarlo nel suo complesso e utilizzandolo come strumento di crescita economica e turistica per tutto il territorio.

Una strategia, avviata già nel 2018, con l'ideazione e l'attivazione del percorso denominato "Lo Sport in Valigia", che si poneva l'obiettivo di posizionare la Regione sul mercato del turismo a vocazione sportiva, in modo da rendere, in maniera ancora maggiore, il territorio regionale una vera destinazione turistica sportiva, e intercettare grandi appuntamenti ed eventi sportivi a larga partecipazione, capaci di generare incoming turistico qualificato e indotto per il territorio.

Lo sviluppo di tale percorso partiva da tre assunti prioritari:

- la volontà di realizzare un percorso pluriennale, sviluppato in più fasi che, partendo da una mappatura di tutti gli spazi sportivi e di tutte le strutture ricettive e congressuali, permettesse di giungere all'individuazione dei soggetti più idonei con i quali sviluppare partnership organizzative in grado di portare sul territorio eventi e manifestazioni;
- la necessità di coinvolgere tutto il territorio regionale, dalla Riviera agli Appennini, dalle grandi città ai luoghi termali e di wellness, al fine di rendere l'intera Regione una destinazione turistica adatta a qualsiasi tipologia di disciplina sportiva;
- l'idea di ospitare eventi e manifestazioni sportive di diverse tipologie, dal grande evento internazionale che permettesse di offrire visibilità al territorio, fino agli eventi a larga partecipazione che garantissero un'alta presenza di praticanti e di accompagnatori, con l'obiettivo di far conoscere tutte le diverse aree e possibilità presenti in Regione.

Una strategia, dunque, che sin da subito è stata avviata con finalità chiare e progressive che hanno permesso di dotare la Regione di strumenti operativi concreti su cui costruire un modello di attrazione di eventi sportivi e di promozione dell'attività motoria nelle sue diverse forme, sia a livello di diffusione che di contribuzione e sostegno economico.

Il primo grande momento di “messa a terra” di tale strategia è stata l'organizzazione, durante il TTG Travel Experience, de “LO SPORT IN VALIGIA: Il turismo sportivo come promozione della Regione” una tre giorni, organizzata direttamente dalla Regione, dedicata al turismo sportivo e alla promozione della Regione come hub di attrazione di grandi eventi sportivi ed eventi a larga partecipazione.

Durante queste giornate sono stati invitati tutti i soggetti del panorama sportivo nazionale (Federazioni Sportive Nazionali, Discipline Sportive Associate, Enti di Promozione Sportiva) per presentare la strategia della Regione e valutare congiuntamente opportunità e possibili sinergie.

Tale modello strategico - che è poi approdato nel 2022 nel progetto “Sport Valley” - ha permesso alla Regione di sviluppare le azioni progettuali anche durante il periodo pandemico, sia da un punto di vista strategico (con la sottoscrizione di accordi pluriennali con alcune delle principali Federazioni Sportive Nazionali, individuate sulla base delle analisi dette in precedenza), sia da un punto di vista di attrazione di eventi, con l'organizzazione di alcune delle principali manifestazioni a livello mondiale, che hanno permesso di posizionare, una volta di più, la Regione Emilia-Romagna nel panorama sportivo internazionale.

Il risultato, al termine del triennio 2021-2023, è stato quello di dare una maggiore organicità all'attrazione degli eventi sportivi, dando una chiara impronta di “schema organizzativo”, che non era così sistematica in precedenza. Grazie a tale “schema organizzativo” e alle partnership di cui sopra, sviluppate con le Federazioni Sportive Nazionali, con gli Enti di Promozione Sportiva e con soggetti ed organizzatori sportivi privati, si è potuto quindi aumentare il numero di eventi sportivi sul territorio (carattere quantitativo), andando ad individuare, allo stesso tempo, gli eventi più adatti al territorio a livello di pratica e visibilità (carattere qualitativo), tanto che oggi la Regione Emilia-Romagna è in grado di ospitare un numero elevatissimo di eventi sportivi, accogliendo anche le principali manifestazioni europee e mondiali di differenti discipline sportive (dal ciclismo all'automobilismo, dalla ginnastica al volley, dal tennis al motociclismo).

Obiettivi della ricerca

Fatte queste premesse, è chiaro il motivo per cui la Regione Emilia-Romagna abbia voluto valutare sulla base di numeri certi e oggettivi, l'indotto che gli eventi sportivi promossi nel corso del 2022 hanno saputo generare sul territorio regionale.

Tutto quanto dettagliato in precedenza, a livello di scelte strategiche e di numero di eventi organizzati in regione, hanno di fatto reso opportuno realizzare un'indagine che permettesse di studiare, monitorare e rendicontare a tutti gli stakeholders il volano economico, sociale e reputazionale, che un evento sportivo (di qualsiasi livello) è in grado di creare.

Una ricerca, dunque, che, attraverso l'utilizzo di parametri e metodologie di analisi scientifiche, si ponesse l'obiettivo di analizzare nel loro complesso gli eventi organizzati sul territorio regionale, finanziati dalla Regione Emilia-Romagna, così da valutare nella sua totalità l'impatto che l'investimento della Regione ha saputo produrre per tutta la filiera territoriale.

Metodologia di ricerca

La presente ricerca è stata realizzata dal Centro Studi e Ricerche di SG Plus in collaborazione con il CeRS (Centro di Ricerche sullo Sport) dell'Università di Parma e il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma.

L'analisi ha preso in esame un totale di 81 eventi sportivi, indicati dalla Regione Emilia-Romagna e da APT Servizi, organizzati sul territorio regionale nel corso dell'anno 2022. Si intende che tale numero non rappresenta la totalità degli eventi sportivi promossi in Emilia-Romagna, bensì una (vasta) selezione tra quelli sostenuti dalla Regione.

Per lo svolgimento della ricerca, dopo un primo momento di confronto con la Regione Emilia-Romagna, sono state svolte le seguenti attività:

- diffusione, tra tutti gli organizzatori dei suddetti eventi, di un modello di raccolta dati che potesse permettere di ottenere informazioni e dati omogenei per ogni singolo evento;
- organizzazione di un momento di approfondimento con tutti gli organizzatori degli eventi per spiegare gli obiettivi della ricerca ed analizzare dati ed attività sviluppate;

- raccolta, studio e analisi dei modelli di raccolta dati ricevuti dagli organizzatori e analisi di benchmark su eventi simili;
- confronto continuativo con Regione Emilia-Romagna e APT Servizi per la condivisione dei risultati parziali e per la definizione dei singoli momenti di ricerca.

Nella redazione del presente documento, per il raggiungimento degli obiettivi sopra indicati, sono dunque stati utilizzati dati e valori forniti direttamente dagli organizzatori dei singoli eventi sportivi, implementati, quando possibile, con informazioni ottenute tramite fonti esterne, analisi di benchmark di eventi simili ed esperienze pregresse. Ciò ha permesso di utilizzare dati oggettivi e di assoluta attendibilità, in merito alle diverse dinamiche degli eventi oggetto di analisi.

Per una corretta lettura del presente studio di analisi, si segnalano alcuni criteri adottati per l'ottenimento del risultato finale. Si tratta di fattori che, per motivi prudenziali e di oggettività, si è preferito non considerare nella presente ricerca ma che, nella realtà, contribuiscono alla generazione di ulteriore valore economico. Nello specifico non è stato analizzato:

- il contributo eventualmente offerto da altri Enti pubblici e/o Amministrazioni comunali;
- l'impatto sociale e di promozione sportiva che gli eventi hanno generato sui territori e che permetteranno in futuro un possibile aumento della pratica sportiva (e di conseguenza dell'impatto di tale attività sulla riduzione della spesa sanitaria);
- l'impatto indotto dall'evento sportivo nei confronti degli organizzatori e delle società sportive territoriali, che generalmente possono beneficiare di un aumento delle iscrizioni e dei tesseramenti a seguito di grandi eventi sportivi;
- i valori indiretti e indotti, legati alla spesa complessiva riferita alle imprese coinvolte nella produzione di beni e servizi e all'incremento locale del livello di consumi.

Elenco eventi

Nella tabella seguente, in ordine alfabetico, viene riportato l'elenco completo degli eventi sportivi, organizzati nella Regione Emilia-Romagna nel corso dell'anno 2022, che sono stati oggetto della presente analisi e di cui, quindi, è stato stimato l'indotto economico complessivo:

N°	Nome Evento	Disciplina sportiva
1.	Aequilibrium Cup - Trofeo delle Regioni	Beach Volley
2.	Appenninica MTB Stage Race	Mountain Bike
3.	ATP 125 - Circolo Tennis Villa Carpena	Tennis
4.	Beach 1000 Finals AIBVC	Beach Volley
5.	Calciomercato - Trasmissione SKY	Calcio
6.	Campionati CSIT	Più sport
7.	Campionati nazionali CSI Allievi e Juniores	Più sport
8.	Campionati nazionali CSI Open e Open Att. Paralimpiche Top Junior	Più sport
9.	Campionati nazionali CSI Ragazzi ed PVO U13	Più sport
10.	Campionati nazionali di Bridge	Bridge
11.	Campionati nazionali CSI Sport&Go U10 e U12	Più sport
12.	Campionato di Serie C di Ginnastica Artistica	Ginnastica
13.	Campionato europeo di Trampolino elastico	Ginnastica
14.	Campionato italiano Assoluto di Beach Volley	Beach Volley
15.	Campionato italiano di lancio del Ruzzolone	Sport tradizionali
16.	Campionato italiano Dinghy	Vela
17.	Campionato italiano Donne Ciclismo	Ciclismo

18.	Campionato nazionale Atletica Leggera indoor	Atletica Leggera
19.	Campionato nazionale CSI di Atletica Leggera su pista	Atletica Leggera
20.	Campionato nazionale Ginnastica Artistica Femminile	Ginnastica
21.	Campionato nazionale Judo	Judo
22.	Campionato Pattinaggio Gruppi Spettacolo	Pattinaggio
23.	Campionato Europeo Veterani Tennistavolo	Tennistavolo
24.	Collegiali Squadre Nazionali Giovanili Maschili	Pallavolo
25.	Coppa Italia FIGH	Pallamano
26.	DanceSport Championships	Danza Sportiva
27.	Davis Cup	Tennis
28.	Emilia-Romagna Alps Tour Grand Final	Golf
29.	Emilia-Romagna Tennis Cup (Montechiarugolo)	Tennis
30.	EUROSAF Match Racing Open European Championship	Vela
31.	Evento promozionale al Teatro Valli di Reggio Emilia	Ginnastica
32.	F1H2o UIM World Championship GP d'Italia - GP Emilia-Romagna	Motonautica
33.	FENIX Trophy Final 8	Calcio
34.	Festival della Pallamano	Pallamano
35.	FIBA World Cup Qualifiers - Italia vs Islanda	Pallacanestro
36.	FIM Awards	Motociclismo
37.	Finale Campionato Primavera 1	Calcio
38.	Finale nazionale - Trofeo delle Società	Sci alpino
39.	FMI Enduro World Championship	Fuoristrada Moto

40.	Giro dell'Emilia Donne	Ciclismo
41.	Giro dell'Emilia Uomini	Ciclismo
42.	Tappe Giro d'Italia	Ciclismo
43.	Tappe Giro d'Italia Donne	Ciclismo
44.	Tappe Giro d'Italia Giovani Under 23	Ciclismo
45.	Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini - Moto GP	Motociclismo
46.	Granfondo Matildica: Europeo di Granfondo e Mediofondo	Ciclismo
47.	Granfondo Del Po	Ciclismo
48.	Granfondo Nove Colli	Ciclismo
49.	Granfondo Via del Sale	Ciclismo
50.	Granfondo Squali Trek	Ciclismo
51.	Granfondo La Gialla Cycling	Ciclismo
52.	Hall Of Fame - FIPAV	Pallavolo
53.	Hoka Maratona di Ravenna	Podismo
54.	Inaugurazione Calciomercato - Mostra Azzurra - Talk show	Calcio
55.	Ironman Italy	Triathlon
56.	Italian Open Championship	Danza Sportiva
57.	La Ginnastica in Festa - Summer edition	Ginnastica
58.	La Ginnastica in Festa - Winter edition	Ginnastica
59.	Lega Volley Summer Tour - Coppa Italia	Sand Volley
60.	Live Webinar Sport & Turismo	Più sport
61.	Livesaving World Championship	Nuoto di salvamento

62.	Obiettivo Tricolore - La Grande Staffetta	Sport paralimpici
63.	Oceanman Race	Nuoto
64.	Regular Season M / F + Eventi nazionali italiane + Futsal finals	Calcio a 5
65.	Ritiro Bayern Monaco - Bagno di Romagna	Calcio
66.	Settimana Internazionale Trofeo Coppi e Bartali	Ciclismo
67.	Sitting Volley - Finali Scudetto Maschili e Femminili	Pallavolo
68.	Sportinfiore	Nuoto
69.	Strade Bianche del Sale	Ciclismo
70.	Test match - Italia vs Francia	Pallacanestro
71.	Torneo 3x3 DKB	Pallacanestro
72.	Torneo 3x3 Gardens	Pallacanestro
73.	Torneo 3x3 Italia Finals	Pallacanestro
74.	Torneo internazionale Under 18	Tennis
75.	Trofeo di Skiroll - Città di Maranello	Skiroll
76.	Trofeo Nuoto Riccione	Nuoto
77.	Verdeazzurro	Più sport
78.	VNL Finals Men	Pallavolo
79.	VW Beach Pro Tour Cervia Futures	Beach Volley
80.	WES Bologna Montana Round - UCI E-MTB World Cup	Mountain Bike
81.	World Superbike Championship	Motociclismo

Si intende dunque che tale ricerca fa riferimento unicamente a questi 81 eventi sportivi finanziati e sostenuti dalla Regione Emilia-Romagna nel corso dell'anno 2022. Le altre manifestazioni ed eventi sportivi, comunque organizzati sul territorio regionale (a titolo esemplificativo e non esaustivo: Gran Premio del Made in Italy e dell'Emilia-Romagna di Formula 1, svoltosi presso l'Autodromo di Imola), non sono dunque state considerate in tale analisi.

Tutte le fonti sono a disposizione dell'Amministrazione Regionale e di chi desiderasse approfondire le tematiche dettagliate nel documento.

1. GLI EVENTI ANALIZZATI

Premessa

Come anticipato in premessa, nella presente analisi sono stati esaminati **81 eventi sportivi organizzati nel 2022**, che, nel corso dello stesso anno, la Regione Emilia-Romagna ha sostenuto e finanziato.

Si tratta di un numero sicuramente molto ampio e che dimostra con i fatti l'impegno che la Regione ha voluto rivolgere verso il mondo sportivo; tuttavia, è bene ricordare che non è esaustivo della totalità degli eventi organizzati in Emilia-Romagna. Il principale esempio, già segnalato, è relativo al Gran Premio del Made in Italy e dell'Emilia-Romagna di Formula 1, oggetto di una ricerca condotta ad hoc e che dunque si è ritenuto di non replicare.

Prima di analizzare l'impatto economico di tali eventi, in questa prima sezione viene effettuata una valutazione statistica di tutti i dati forniti dagli organizzatori di ciascun evento, con l'obiettivo di fornire una fotografia nitida di quello che è stato il panorama degli eventi sportivi in Emilia-Romagna nel 2022. Più nel dettaglio, in questa fase di report si vuole fornire un inquadramento relativo alla rilevanza territoriale di ogni manifestazione, sia in termini generali che più specifici, anche in relazione alle diverse discipline sportive.

Successivamente, l'analisi ha preso in esame anche una dimensione quantitativa degli eventi, verificando il numero complessivo di presenze di atleti, spettatori e altre figure che, nel corso dell'anno, hanno popolato le location emiliano-romagnole e si sono resi protagonisti dello sport territoriale.

1.1 ANALISI TIPOLOGIE EVENTI

La prima analisi ha permesso di suddividere gli 81 eventi secondo criteri oggettivi legati alle diverse caratteristiche degli stessi.

1.1.1 Il livello degli eventi

È stata effettuata una prima classificazione delle manifestazioni sportive sulla base della dimensione, suddividendoli secondo tre criteri:

- **Evento internazionale:** manifestazione sportiva che prevede anche, o unicamente, la presenza di atleti e spettatori provenienti da Paesi non italiani (ad esempio, campionati europei o campionati mondiali);
- **Evento nazionale:** manifestazione sportiva che prevede la presenza di atleti e spettatori provenienti unicamente dai territori e Regioni italiane (ad esempio, campionati nazionali o gare interregionali);
- **Evento a larga partecipazione:** manifestazione sportiva che prevede la presenza di ampio pubblico e numerosi atleti (ad esempio, tornei sportivi giovanili o Gran Fondo di ciclismo).

Tabella 1 – Suddivisione eventi per tipologia di manifestazione

Tipologia	N°	%
Eventi internazionali	29	35,4%
Eventi nazionali	25	30,5%
Eventi a larga partecipazione	28	34,1%
Totale eventi	81	100%

Fonte: Elaborazione dati Centro Studi e Ricerche SG Plus su dati forniti da APT Servizi e dagli organizzatori

Risulta apprezzabile che vi sia una quasi perfetta suddivisione degli eventi nelle tre tipologie, potendo dunque rispondere ai diversi obiettivi evidenziati in premessa.

Oltre un terzo delle manifestazioni sportive (35%) è di rilevanza internazionale, implicando così una necessità di soggiorno presso le strutture ricettive del territorio, sia per i numerosi atleti e figure di supporto, sia per gli spettatori. Quasi 1 evento su 3 è invece di rilevanza nazionale, riferendosi con ciò non solo a campionati italiani, ma anche ad eventi circoscritti a zone ed aree più limitate. Gli eventi a larga partecipazione, infine, rappresentano circa il 34% del totale complessivo delle manifestazioni sportive analizzate. In questa tipologia rientrano diversi eventi multidisciplinari organizzati da Enti di Promozione

Sportiva (EPS), ma anche Gran Fondo che, percorrendo lunghe distanze, generalmente coinvolgono più Province della stessa Regione.

1.1.2 La localizzazione

La prima suddivisione degli eventi sotto il profilo della localizzazione è stata su base provinciale. È importante segnalare che diversi eventi hanno avuto **molteplici location**: parliamo sia di eventi sportivi svoltisi su più impianti, come alcuni campionati con più sedi, sia eventi itineranti per natura, come nel caso delle gare ciclistiche. In tali casi, sono state pertanto coinvolte più province. Di conseguenza, la somma degli eventi risulta superiore al numero di 81 eventi sportivi indicato in premessa.

Immagine 1 – Distribuzione eventi per territori provinciali



Fonte: Elaborazione dati Centro Studi e Ricerche SG Plus su dati forniti da APT Servizi e dagli organizzatori

L'area regionale maggiormente coinvolta dall'organizzazione degli eventi sportivi è stata indubbiamente la Riviera romagnola, guidata dai 26 eventi organizzati nella sola provincia di Rimini e rafforzata dai numerosi eventi tenutisi nelle province di Ravenna e di Forlì-Cesena, grazie anche alla capacità ricettiva di tale ambito territoriale. Scendendo nel dettaglio, è comunque possibile apprezzare una buona

distribuzione degli eventi sull'intero territorio regionale, anche se con un dato leggermente meno positivo in zone geograficamente più periferiche, espressione della visione globale dell'Amministrazione rivolta a generare una crescita diffusa. Infatti, anche la Pianura Padana ha fatto da cornice ad un buon numero di eventi sportivi, mentre Bologna, il capoluogo di regione, ha ospitato 14 manifestazioni, tra cui anche alcune di calibro internazionale.

Successivamente, sono state effettuate delle ripartizioni in base alla tipologia di territori in cui si sono svolti gli eventi. Si è deciso di classificare gli eventi inquadrando quelli con sedi sulla Riviera, quelli con sede in Pianura, quelli organizzati in località termali e quelli sull'Appennino. I territori appartenenti a quest'ultima tipologia sono caratterizzati da un'altitudine di almeno 300 metri s.l.m., quota che permette di comprendere anche i territori collinari emiliano-romagnoli.

Come nel caso della suddivisione per Province, si segnala che diversi eventi hanno avuto **molteplici sedi**, coinvolgendo, perciò, più tipologie di territori, di conseguenza la somma nelle tabelle supera il numero totale degli eventi analizzati.

Tabella 2 – Suddivisione eventi per tipologia territoriale

Territorio	N° eventi
Riviera romagnola	48
Pianura Padana	24
Appennino emiliano	10
Località termali	6

Fonte: Elaborazione dati Centro Studi e Ricerche SG Plus su dati forniti da APT Servizi e dagli organizzatori

Si conferma che il territorio più coinvolto dall'organizzazione degli eventi sportivi risulta essere la Riviera romagnola, con ben 48 manifestazioni sportive. Inoltre, sono 24 gli eventi che hanno coinvolto la Pianura Padana (tra grandi città e medio/piccoli centri). A dimostrazione della capillare diffusione degli eventi su

tutto il territorio regionale, emerge un discreto numero di eventi sportivi anche in località termali (6), prova di come il connubio sport e benessere termale possa rappresentare un asset su cui costruire una strategia dedicata, ma anche 10 eventi che hanno avuto luogo in zone appenniniche.

Un'ultima analisi ha permesso di distinguere gli eventi organizzati nelle città capoluogo di provincia con quelli realizzati negli altri Comuni della Regione.

Ciò permette di evidenziare come per ospitare un evento sportivo non siano esclusivamente indispensabili le grandi città della Regione, ma che qualsiasi Comune della Regione possa candidarsi ad ospitare una manifestazione sportiva (ovviamente sulla base delle caratteristiche del luogo e delle specificità dell'evento stesso).

Tabella 3 – Suddivisione eventi per dimensione delle location

Territorio	N° eventi
Città	30
Piccoli centri urbani	59

Fonte: Elaborazione dati Centro Studi e Ricerche SG Plus su dati forniti da APT Servizi e dagli organizzatori

1.1.3 La durata degli eventi

Sommando la durata di ogni singolo evento (considerando solo i giorni di evento, senza quindi aggiungere le giornate dedicate ad allestimenti e disallestimenti), si superano le 330 giornate di gara.



Perciò, su base teorica, la Regione Emilia-Romagna, nell'anno 2022, ha finanziato eventi sportivi che hanno coperto oltre il 90% dei giorni dell'anno con manifestazioni e gare. Si tratta di un dato molto positivo, in quanto, in media, ha appunto avuto luogo quasi un evento sportivo al giorno nel corso dell'anno.

Tabella 4 – Suddivisione eventi per giorni di durata

Durata	N° eventi	%
1 giorno	15	18,3%
2 giorni	13	15,8%
3 giorni	14	17,1%
4 giorni	9	11,0%
5 giorni	7	8,5%
6 giorni	10	12,2%
Una settimana	3	3,7%
Più di una settimana	11	13,4%
Totale eventi	81	100%

Fonte: Elaborazione dati Centro Studi e Ricerche SG Plus su dati forniti dagli organizzatori

Nell'ambito della presente ricerca, oltre il 18% dei casi è rappresentato da eventi che si sono svolti in una sola giornata. Circa la metà degli eventi ha avuto una durata di massimo 3 giorni, mentre quasi 2 eventi ogni 5 hanno avuto una durata uguale o superiore alla settimana.

1.1.4 La stagionalità delle manifestazioni

Oltre ad una differente durata, gli eventi sportivi sono caratterizzati anche da un diverso periodo dell'anno in cui sono stati organizzati. Si tratta di un'esigenza legata sia alla disponibilità degli spazi

piuttosto che del personale, ma anche relativa a un fattore climatico, in quanto alcune tipologie di sport sono per natura praticabili solamente in determinati periodi dell'anno.

È stato strutturato un grafico che evidenzia la distribuzione degli eventi sportivi nelle stagioni.

Si segnala che alcuni eventi di durata temporale più estesa si sono svolti nel corso di **più stagioni**, di conseguenza, la somma nelle tabelle supera il numero totale degli eventi analizzati.

Tabella 5 – Suddivisione eventi per stagioni

Stagioni	N° eventi
Autunno	19
Inverno	7
Primavera	27
Estate	33

Fonte: Elaborazione dati Centro Studi e Ricerche SG Plus su dati forniti da APT Servizi e dagli organizzatori

Chiaramente il numero maggiore di eventi si è svolto nel periodo primaverile ed estivo, ma sono coperte anche le altre stagioni, dimostrando quanto lo sport possa essere un ottimo strumento per destagionalizzare arrivi e presenze al di là del periodo estivo, e dunque, ancora una volta, un'occasione di sviluppo di una strategia turistica dedicata.

1.1.5 Le discipline sportive

Le manifestazioni sportive organizzate nel corso del 2022 sul territorio regionale hanno riguardato una moltitudine di discipline. Nella maggior parte dei casi, ciascun evento è stato orientato alla pratica di un solo specifico sport, ma sono stati comunque diversi gli eventi che hanno previsto una multidisciplinarietà sportiva, come, a titolo di esempio, alcuni campionati nazionali organizzati dagli Enti di Promozione Sportiva, che hanno previsto lo svolgimento di attività sportive legate alla pallavolo, alla pallacanestro, al calcio a 5, calcio a 7 e calcio a 11.

Tabella 6 – Suddivisione eventi per disciplina sportiva

Sport	N° eventi
Ciclismo	17
Pallavolo	12
Calcio	10
Pallacanestro	10
Ginnastica	7
Sport su sabbia	6
Atletica Leggera	4
Motociclismo	4
Nuoto	4
Tennis	4
Vela	2
Danza	2
Pallamano	2
Sport invernali	2
Sport rotellistici	2
Sport di precisione	2
Judo	1
Tennistavolo	1
Triathlon	1
Scherma	1

Karate	1
Golf	1
Bridge	1
Motonautica	1
Tiro con l'arco	1

Fonte: Elaborazione dati Centro Studi e Ricerche SG Plus su dati forniti da APT Servizi e dagli organizzatori

La disciplina sportiva che è risultata essere la più presente è il ciclismo (tra competizioni agonistiche e gran fondo), sport protagonista di 17 eventi, seguita dalla pallavolo, disciplina al centro di 12 eventi, calcio e basket, entrambi oggetto di 10 differenti eventi.

Gli eventi sportivi multidisciplinari appartengono sia alla categoria degli eventi internazionali sia a quella degli eventi nazionali di carattere più locale.

1.1.6 Le discipline olimpiche

Successivamente, si è inteso indagare su quanti eventi avessero contemplato la pratica sportiva di discipline olimpiche o non olimpiche.

Tra gli eventi sportivi organizzati in Emilia-Romagna, come già evidenziato, sono stati previsti anche una serie di manifestazioni multidisciplinari. Per questa ragione, il valore complessivo della seguente tabella supera il dato di 81 eventi sportivi analizzati all'interno della ricerca.

Tabella 7 – Suddivisione eventi per stagioni

Sport	N° eventi
Discipline olimpiche	66
Discipline non olimpiche	21

Fonte: Elaborazione dati Centro Studi e Ricerche SG Plus su dati forniti da APT Servizi e dagli organizzatori

Nella maggior parte degli eventi sportivi sono state messe in campo discipline olimpiche, dimostrazione del lavoro svolto dalla Regione per sviluppare partnership progettuali con le principali Federazioni sportive nazionali.

1.1.7 Gli organizzatori degli eventi

Un'ulteriore analisi ha permesso di realizzare una ripartizione in base all'organizzatore della singola manifestazione sportiva, per individuare quanto abbiano contribuito Federazioni ed Enti, piuttosto che società, o entrambe, sia sportive che private.

Tabella 8 – Suddivisione eventi per tipologia di organizzatore

Organizzatori	N° eventi	%
Federazioni e Leghe	21	25,9%
Enti di Promozione sportiva	12	14,8%
Associazioni sportive	22	27,2%
Organizzazioni private	26	32,1%
Totale eventi	81	100%

Fonte: Elaborazione dati Centro Studi e Ricerche SG Plus su dati forniti da APT Servizi e dagli organizzatori

Anche in questo caso, si può notare un'ottima distribuzione tra i diversi soggetti organizzatori, con un evento su tre realizzato da un organizzatore privato, circa il 40% da una Federazione Sportiva Nazionale (FSN) - anche se in alcuni casi sotto l'egida della Federazione internazionale di riferimento, Disciplina Sportiva Associata (DSA) o Ente di Promozione Sportiva (EPS), infine, il restante 27% da parte di società ed associazioni sportive territoriali. Tale dato è particolarmente significativo, perché dimostra come qualunque soggetto vocato allo sport possa attrarre eventi sportivi ed essere appoggiato e sostenuto dall'Amministrazione Regionale.

1.2 ANALISI DEI PARTECIPANTI

Il secondo elemento di analisi ha voluto verificare il numero di partecipanti e presenze totali che gli eventi hanno attratto sul territorio regionale.

1.2.1 La suddivisione per target

Per poter analizzare nel dettaglio l'indotto economico degli eventi sportivi è stato necessario individuare il numero di presenze dei diversi target coinvolti nell'organizzazione e svolgimento della manifestazione. Questo perché appare chiaro come vi siano differenze di spesa e di indotto tra un atleta e un dirigente di un comitato organizzatore; cercare dunque di suddividere tale dato ha permesso di operare calcoli più puntuali nella seconda parte dell'elaborato.

Partendo dal numero di **atleti** e **atlete**, nonché dei membri delle delegazioni, sono stati **quasi centomila** le persone che hanno preso parte attivamente alle manifestazioni sportive, raggiungendo le località emiliano-romagnole da ogni parte d'Italia e non solo.



Successivamente sono stati analizzati il numero di **spettatori e accompagnatori**, che hanno seguito le varie manifestazioni sportive, raggiungendo in giornata le sedi degli eventi, ma anche provenendo da luoghi lontani e da fuori Nazione, con conseguente pernottamento e spesa sul territorio regionale. Un totale, dunque, di oltre 620 mila persone presenti sul territorio regionale per assistere agli eventi sportivi ed accompagnare e stare al seguito di famigliari e amici.

Oltre 620.000
spettatori e
accompagnatori



Ovviamente, questi eventi sportivi non hanno mobilitato unicamente atleti e spettatori, ma c'è un ampio numero di persone e figure che, a vario titolo, gravitano attorno alle manifestazioni.

Ad esempio, è inevitabile prendere in considerazione tutte quelle persone che fanno parte dello **staff organizzativo**, le quali allestiscono e pianificano gli eventi stessi. Tra esse sono presenti sia lavoratori a carico delle Federazioni o Associazioni sportive, ma anche volontari. Inoltre, i membri dello staff, chiaramente sulla base della tipologia di evento, si sono potuti spostare sia autonomamente e quotidianamente tra l'abitazione e la sede dell'evento, sia, talvolta, rimanere *in loco* per tutta la durata dell'evento, pernottando e consumando i pasti in struttura.

Allargando ancora la visione, è stato analizzato il numero di **arbitri e giudici di gara**, che hanno permesso lo svolgimento delle competizioni e che hanno raggiunto il luogo degli eventi sia dal nostro Paese che da località extra italiane.

Come ulteriore figura, che si ritiene corretto inserire in un quadro generico di questo tipo, c'è quella dell'**operatore dei media**, il quale, a seconda della tipologia di evento sportivo che segue, raggiunge le sedi dell'evento con l'obiettivo di scrivere articoli, trasmettere gare e servizi o scattare fotografie. Chiaramente, il numero di queste figure rimane contenuto nel caso di pubblicazione di articoli e/o cronache di giornata, in quanto, generalmente, sono necessarie poche risorse umane per questo tipo di lavoro, mentre aumenta esponenzialmente nel caso di trasmissioni televisive, poiché sono necessarie intere truppe che si occupino della ripresa e del montaggio delle immagini.

Tabella 9 – Suddivisione partecipanti per tipologia di figura

Figura	N°	%
Atleti e squadre	99.808	13,6%
Spettatori e accompagnatori	620.944	85,3%
Staff organizzativo	4.131	0,6%
Arbitri e giudici di gara	1.959	0,3%
Operatori dei media	1.440	0,2%
Totale partecipanti	728.282	100%

Fonte: Elaborazione dati Centro Studi e Ricerche SG Plus su dati forniti dagli organizzatori

Il numero più alto è legato agli spettatori e accompagnatori, che rappresentano l'85,3% delle presenze complessive agli eventi sportivi oggetto di questa analisi. Il secondo target più numeroso è quello degli atleti e delle squadre, con un dato complessivo di quasi 100 mila persone, che costituisce il 13,6% dei partecipanti totali.

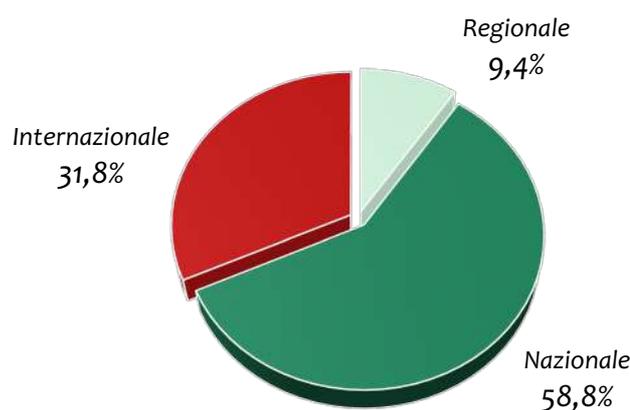
L'ultimo target, riferito alle altre figure elencate, è pari all'1% del totale, ovvero **oltre 7 mila e 500 persone** (più di 4 mila membri degli staff organizzativi, quasi 2.000 giudici di gara e poco meno di 1.500 operatori dei media) che, nel corso del 2022, hanno preso parte alle manifestazioni sportive in questione.

1.2.2 La provenienza delle presenze

Un aspetto, che è stato brevemente anticipato in precedenza e che verrà approfondito qui di seguito, è quello legato ai diversi territori di provenienza delle persone che presenziano ai singoli eventi sportivi, con particolare focus sugli atleti e sugli spettatori. Infatti, oltre la metà degli eventi presenti in questa analisi, ha registrato la partecipazione alle gare sportive di atleti internazionali.

La suddivisione è importante perché permetterà di valutare l'impatto economico e reputazionale generato, sapendo bene che normalmente le presenze internazionali hanno una propensione alla spesa maggiore rispetto alle presenze territoriali che, ad esempio, non abbisognano necessariamente del pernottamento.

Grafico 1 – Suddivisione provenienza atleti



Fonte: Elaborazione dati Centro Studi e Ricerche SG Plus su dati forniti da APT Servizi e dagli organizzatori

Scendendo nel dettaglio, circa 1 atleta su 3 è risultato proveniente da un territorio fuori dall'Italia, mentre, per quanto riguarda l'ambito nazionale, oltre il 9% degli atleti è arrivato dalla Regione Emilia-Romagna e il restante 59% circa dagli altri territori italiani.

La stessa suddivisione è stata effettuata anche per il target degli spettatori. Si intende che in tale categoria sono presenti:

- **Spettatori:** ovvero appassionati veri e propri, che seguono specifiche manifestazioni sportive in qualità di appassionati o tifosi;
- **Accompagnatori:** ovvero genitori e famigliari di atleti, che seguono gli eventi per accompagnare ed essere vicino al proprio congiunto.

Grafico 2 – Suddivisione provenienza spettatori



Fonte: Elaborazione dati Centro Studi e Ricerche SG Plus su dati forniti da APT Servizi e dagli organizzatori

Dopo aver elaborato i rispettivi dati, è emerso che oltre la metà degli spettatori è arrivata dalla Regione Emilia-Romagna e quasi il 40% è giunto sul territorio regionale dalle altre zone d'Italia.

Da sottolineare come circa il 10% degli spettatori abbia avuto una provenienza internazionale, segno dell'alto livello di numerosi eventi organizzati in Regione.

1.2.3 Le presenze turistiche

Moltiplicando dunque le durate degli eventi, con i numeri di partecipanti appena presentati, è stato possibile addivenire ad un calcolo preciso del numero di presenze turistiche che sono state generate dagli eventi sportivi organizzati in Regione.



In questo modo, sono state stimate, tra tutte le figure coinvolte nell'ambito delle manifestazioni sportive, **oltre 1 milione e centomila presenze**, che sono arrivate nelle location della Regione Emilia-Romagna. Ulteriore dimostrazione dell'importanza che lo sport e gli eventi sportivi rivestono per l'intera filiera turistica emiliano-romagnola.

1.3 GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Uno degli obiettivi della Regione è legato alla promozione del territorio e delle sue località turistiche. Di conseguenza, si è voluto analizzare le attività di comunicazione e promozione realizzate dagli organizzatori degli eventi in cui risulta presente il logo "Regione Emilia-Romagna".

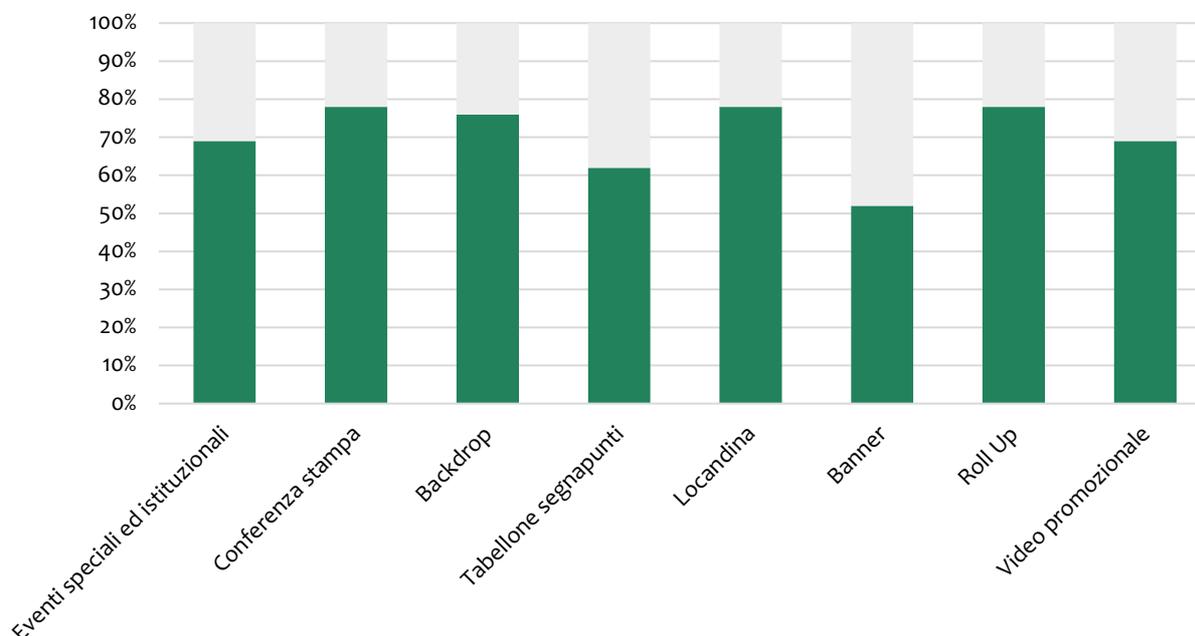
Tali informazioni saranno particolarmente utili nella seconda parte dell'elaborato per verificare l'impatto reputazionale che è stato possibile generare grazie agli eventi sportivi per la Regione Emilia-Romagna.

1.3.1 Gli strumenti utilizzati

Agli organizzatori era stato richiesto di evidenziare in quali occasioni e su quali strumenti era stato posizionato il logo della Regione Emilia-Romagna, al fine di comprendere quanta e quale visibilità è stata offerta al territorio.

Per la precisione, si intendono strumenti ed eventi direttamente legati all'attività organizzativa degli enti e delle società sportive promotrici, non si fa invece riferimento a visibilità su mezzi di comunicazione che saranno dettagliati in seguito.

Grafico 3 – Utilizzo strumenti di comunicazione



Fonte: Elaborazione dati Centro Studi e Ricerche SG Plus su dati forniti dagli organizzatori

In circa il **70%** degli eventi, vale a dire oltre 2 su 3, è stato previsto un **evento istituzionale**, ossia un appuntamento di grande richiamo, con la presenza di personalità pubbliche, realizzato con la finalità di promuovere sia l'evento stesso che il territorio.

Uno dei principali momenti che precede l'inizio di tante manifestazioni è, inoltre, l'organizzazione di una **conferenza stampa**, nella quale intervengono rappresentanti delle Istituzioni Pubbliche e addetti ai lavori. Sono stati circa l'**80%**, ovvero più di 3 ogni 4, gli eventi che hanno previsto un passaggio di questo tipo predisposto a presentare gli aspetti salienti inerenti la manifestazione sportiva.

Per circa il **70%** degli eventi sportivi è stato creato almeno un **video promozionale**, un breve filmato, a carattere illustrativo o di promo, per pubblicizzare la manifestazione.

1.3.2 Spot pubblicitari e inserzioni

Sempre connessa alle attività dirette degli organizzatori, attraverso acquisto di spazi promo pubblicitari o scambi reciproci di visibilità (con attività di co-marketing), alcuni di essi hanno avuto la possibilità di promuovere l'evento sportivo sui principali mezzi di comunicazione.

Nello specifico, oltre l'11% degli eventi sportivi è stato pubblicizzato su **canali in chiaro**, mentre oltre il 24% su **canali criptati**. Sempre l'11%, si è avvalso invece di spot pubblicitari su **canali di seconda fascia** e circa il 19% li ha diffusi su **reti locali**.

Per quanto riguarda gli spot radiofonici, su **stazioni nazionali** sono stati pubblicizzati il 20% degli eventi sportivi, mentre su **stazioni locali** sono state promosse oltre il 27% delle manifestazioni sportive.

Per quanto riguarda le pubblicità sui giornali cartacei, su quotidiani e riviste nazionali sono state diffuse circa il 34% delle manifestazioni sportive, mentre su **quotidiani e riviste locali** sono il 40% gli eventi che sono stati pubblicizzati.

Circa il 46% degli eventi sportivi in questione è stato promosso su **siti nazionali**, mentre più del 35% di essi ha avuto inserzioni pubblicitarie su **siti locali**.

1.3.3 Visibilità televisiva e su quotidiani

Tutto questo lavoro, realizzato dagli organizzatori degli eventi sportivi, oltre al valore di quanto promosso, ha permesso di ottenere visibilità sui principali mezzi di comunicazione, a livello televisivo, radiofonico e sulla carta stampata.

Una visibilità, a livello locale, nazionale ma anche internazionale, che ha consentito di posizionare, una volta di più, la Regione Emilia-Romagna nel panorama sportivo, e non solo, mondiale, offrendo una importante visibilità per il territorio regionale e le sue molteplici località turistiche.

Considerando i principali numeri, basati sui dati forniti dagli organizzatori e su dati di benchmark, sempre con una visione prudentiale e cautelativa, sono oltre 10.000 gli articoli pubblicati su giornali e quotidiani, nazionali e locali, ma anche su riviste, magazine specializzati e siti internet.

Parlando di trasmissioni televisive, andate in onda su canali in chiaro, criptati, di seconda fascia, oltre a reti locali e piattaforme streaming, si tratta di circa 70 ore di servizi e approfondimenti. A questi si vanno

ad aggiungere le circa 550 ore di dirette o differite, che hanno permesso di portare gli eventi sportivi nelle case di moltissimi appassionati.

Infine, non va dimenticata la visione digitale degli eventi. Infatti, c'è stata grande partecipazione anche online e sulle piattaforme social, tanto che è realistico quantificare in circa 60 milioni le visualizzazioni, sulla base delle informazioni a disposizione e rese note dagli organizzatori degli eventi sportivi circa il seguito il numero di views ma anche interazioni prodotte dagli utenti sui principali Social Network, quali Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok e YouTube, nonché sui siti internet specifici dei singoli eventi sportivi.

2. LA DIMENSIONE ECONOMICA

Premessa

Dopo aver analizzato sotto diversi punti di vista qualitativi e quantitativi il totale degli eventi sportivi presi in esame, in questa seconda sezione viene effettuata un'analisi economica e finanziaria in base a tutti i dati forniti dagli organizzatori di ciascun evento, implementati da ricerche di benchmark mirate su tariffe, costi e soluzioni per la permanenza degli ospiti sul territorio.

L'obiettivo finale, come già evidenziato, è quello di offrire un quadro completo dell'impatto delle manifestazioni sportive, analizzando sia le spese dirette dei partecipanti, sia il valore generato dalla comunicazione realizzata per la promozione degli eventi e dagli investimenti effettuati sul territorio a livello di strutture e servizi sportivi connessi a quanto proposto.

Nota metodologica

Al fine di rendere la ricerca credibile e analizzare il reale indotto generato sul territorio, si segnalano alcuni criteri che sono stati adottati nell'analisi di tutti ogni evento:

- Spese di viaggio: tutte le spese che i partecipanti agli eventi sportivi hanno sostenuto per recarsi in Emilia-Romagna al fine di partecipare e/o assistere agli eventi sportivi non sono state considerate, perché non impattanti direttamente sul territorio. Allo stesso modo, non sono state prese in esame le spese di carburante per muoversi all'interno della Regione;
- Costi di iscrizione e ingresso agli eventi: sono state considerate nell'indotto solo le somme corrisposte a organizzatori locali e regionali (quindi non Federazioni nazionali o organizzatori privati di livello nazionale), dal momento che solo in questo caso si tratta di risorse generate sul territorio della Regione;
- Numero pernottamenti: a fini precauzionali, non è stato considerato il numero di notti complessive dell'evento, ma è stata applicata una riduzione al numero di pernottamenti sia per

gli atleti e i membri delle delegazioni che, in maniera più significativa, per le altre figure coinvolte. Si tratta di una scelta motivata dal fatto che, in diversi casi, non tutti gli atleti e le altre figure coinvolte soggiornano per l'intera durata dell'evento. Questa dinamica è ancora più vera nel momento in cui si parla di spettatori, i quali capita che frequentino le manifestazioni e le location in maniera circoscritta alle fasi finali delle singole manifestazioni. Questo ha permesso di ottenere valori contenuti e, talvolta, sottostimati;

- Costo dei pernottamenti: in base a conoscenze specifiche e ricerche mirate su siti di viaggio, è stato considerato un prezzo medio a persona per notte e per tipologia di struttura, comprensivo di spese di vitto e alloggio;

FIGURA	2-3 STELLE	4-5 STELLE	ALTRE STRUTTURE
Partecipanti	€60 / giorno	€110 / giorno	€50 / giorno
Spettatori	€80 / giorno	€140 / giorno	€70 / giorno
Staff organizzativo	€60 / giorno	€110 / giorno	-
Giudici di gara	€60 / giorno	€110 / giorno	-
Operatori dei media	€80 / giorno	€140 / giorno	-

Per “Altre strutture” si intendono B&B e appartamenti.

Sulla base di un criterio di prudenza e attendibilità, il costo dei pernottamenti è stato applicato unicamente alle figure non residenti in prossimità della location dell'evento (salvo alcuni casi specifici in cui figure come atleti e arbitri, pur potenzialmente abitanti in loco, soggiornano in struttura per tutta la durata della manifestazione sportiva);

- Spese extra: sulla base di stime circostanziate, ottenute anche tramite lo studio dei pacchetti proposti per la partecipazione ai singoli eventi (qualora previsti), è stato assegnato un valore di spesa giornaliera pro capite per ulteriori attività quali acquisto gadget e souvenir, consumazioni bar, attrazioni etc. per ciascuna delle figure analizzate;

Figura	Spesa
Partecipanti	€15 / giorno
Spettatori	Calcolata singolarmente per ciascun evento, dopo l'analisi di eventuali pacchetti disponibili
Staff organizzativo	€40 / giorno per i residenti e €20 / giorno per i non residenti
Giudici di gara	€15 / giorno
Operatori dei media	€20 / giorno

Si specifica che il prezzo delle spese extra sostenuto da figure residenti risulta essere maggiore rispetto a quelle non residenti poiché, in linea con quanto esplicitato al punto precedente, non avendo applicato il costo dei pernottamenti ai residenti, quest'ultimi nella voce "spese extra" hanno incluso anche i costi di vitto.

2.1 Le macro-voci di analisi

Per il calcolo dell'indotto economico generato dagli eventi sportivi si è provveduto a differenziare le spese dirette, ovvero quelle sostenute direttamente dai partecipanti agli eventi sportivi, e le spese indirette, ovvero il valore generato dalle attività di comunicazione realizzate e le spese per tutto quanto concerne l'organizzazione diretta degli eventi (dalle spese per gli allestimenti, alla gestione delle infrastrutture sportive utilizzate):

- **Spese dirette**
 - Atleti e squadre;
 - Spettatori e accompagnatori;
 - Staff organizzativo;
 - Giudici di gara e arbitri;
 - Operatore dei media.

- **Spese indirette**

- Comunicazione e media;
- Spese organizzative, infrastrutture, allestimenti e promozione.

Il tutto è stato calcolato sempre con un'ottica prudentiale e cautelativa, al fine di identificare dati seri e credibili ed evitare di effettuare sovrastime.

Per quanto riguarda le cinque principali figure coinvolte negli eventi sportivi, sono state analizzate le seguenti tre voci:

Iscrizione

Questa voce ha riguardato unicamente atleti e spettatori. Hanno costituito oggetto di indotto economico sul territorio tutti i costi corrisposti dagli atleti per l'iscrizione alle competizioni, dagli spettatori per l'accesso agli impianti sportivi e dagli organizzatori degli eventi. Come già chiarito nella sezione metodologica iniziale, sono stati prese in considerazione solo le cifre relative agli eventi organizzati da soggetti emiliano romagnoli, i quali è ipotizzabile che reinvestano i ricavi sul territorio regionale.

Pernottamenti

Il costo dei pernottamenti è il principale indotto diretto generato dalle manifestazioni sportive. Tutte le figure individuate sono interessate da questa voce, alla quale, nei casi riportati nelle note metodologiche, è stata aggiunta la voce di spese relativa al vitto. A seconda degli eventi, le diverse persone hanno soggiornato presso differenti strutture, alle quali, come già riportato, è stato attribuito un costo medio a notte:

- Alberghi 2-3 stelle;
- Alberghi 4-5 stelle;
- B&B e appartamenti.

Spese extra

Questa voce rappresenta tutte quelle spese che vengono sostenute per acquisti secondari e di vario genere come, a titolo esemplificativo, le consumazioni nei bar, le visite a musei, l'acquisto di gadget e i souvenirs.

Per uniformità di ragionamento e valutazione, per ciascuna figura è stata calcolata una spesa media aggiuntiva che atleti, spettatori, staff, giudici e operatori dei media sostengono quotidianamente.

2.2 Spese dirette

2.2.1 Gli atleti e le squadre

Sono tantissimi gli atleti giunti in Emilia-Romagna nel 2022 per competere e gareggiare nelle diverse manifestazioni sportive che hanno avuto luogo sul territorio.

Provenienti da tutte le parti d'Italia, ma anche del mondo, atlete ed atleti sono stati ospiti delle strutture del luogo, attraverso pacchetti e convenzioni stipulati direttamente dagli organizzatori degli eventi sportivi. Queste opzioni normalmente prevedono, per gli accreditati ufficiali degli eventi, un servizio completo di vitto e alloggio; di conseguenza, nel calcolo dell'indotto di tale target alla voce pernottamenti, figura una cifra comprensiva dei costi di vitto e alloggio.

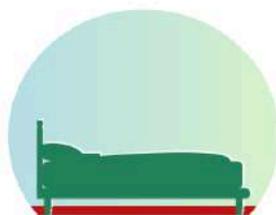
Chiaramente in questo target non ci si limita ai soli atleti, ma, per gli eventi di più alto livello, si intende la delegazione nel suo complesso, ovvero tutte quelle figure legate allo staff di club, nazionali e società sportive, come tecnici e dirigenti, che vivono l'evento sportivo insieme agli atleti.

Trattandosi di un'analisi che vuole prendere in esame un numero significativo di eventi sportivi e considerando che ciascuno di esso ha una durata differente, effettuando un semplice calcolo aritmetico, è stato possibile stabilire una permanenza media, pari a 4,6 notti, per ogni atleta che ha partecipato agli eventi considerati in tale studio.

Nello specifico, è stato stimato che ciascun atleta o membro della delegazione abbia speso una cifra di € 60 a notte per i soggiorni in strutture a 2-3 stelle, una cifra di € 110 per i soggiorni in strutture a 4-5 stelle e, infine, una cifra di € 50 per i pernottamenti in B&B o appartamenti.



**99.808
atleti**



**4,6 notti
(soggiorno medio)**



**€ 15 / giorno
(spesa extra)**

Inoltre, è stata quantificata in 15 euro la spesa giornaliera che un atleta può sostenere durante il suo soggiorno. Si tratta di una cifra prudenziale che non tiene conto dei pasti, già inclusi nel costo dei pernottamenti, ma di tutte quelle spese extra hotel, ad esempio, relative ad attrazioni turistiche, consumazioni al bar o acquisti di beni o servizi nei negozi del territorio.

Come ultimo dato analizzato, si è cercato, seguendo la metodologia già presentata in precedenza, di verificare le spese che gli atleti partecipanti effettuano per iscriversi all'evento. Si tratta di una cifra, variabile tra evento ed evento, ma che riguarda principalmente quelli a larga partecipazione, escludendo, quindi, tornei, manifestazioni e campionati organizzati direttamente da leghe e federazioni nazionali ed internazionali. In relazione a questi dati, è stato possibile individuare le spese sostenute dagli atleti per le tre principali voci, riportate nella tabella seguente.

Tabella 10 – Schema indotto atleti e delegazioni

Voce	Ricavo
Pernottamenti	€ 25.306.022,50
Spese extra	€ 5.588.430,00
Iscrizione	€ 2.837.760,00
Totale atleti e squadre	€ 33.732.215,50

Fonte: Elaborazione dati Centro Studi e Ricerche SG Plus su dati forniti da APT Servizi e dagli organizzatori

In virtù delle considerazioni appena elencate, si stima prudenzialmente che la spesa complessiva diretta sostenuta dagli atleti e dalle delegazioni partecipanti agli eventi sportivi nel 2022 sia stata superiore ai **33 milioni di euro**.

2.2.2 Gli spettatori e gli accompagnatori

Tra spettatori e accompagnatori, nel 2022, hanno assistito agli eventi sportivi tenutosi in Emilia-Romagna e presi in esame oltre 620 mila persone.

Con la stessa metodologia utilizzata in precedenza, è possibile affermare che ogni spettatore ha soggiornato in una struttura del territorio regionale per una media di 1,3 notti, presenziando normalmente unicamente alle fasi finali dell'evento sportivo.

Anche in questo caso, alla voce pernottamenti figura una cifra comprensiva dei costi di vitto e alloggio. Non potendo disporre delle medesime condizioni riservate agli atleti e alle delegazioni, la quota legata ai pernottamenti risulta leggermente più alta. Nello specifico, ciascuno spettatore ha speso € 80 a notte per soggiornare in strutture a 2 o 3 stelle, € 140 per i soggiorni in strutture a 4-5 stelle e € 70 per pernottare in B&B o appartamenti.



620.944
spettatori



1,3 notte
(soggiorno medio)



media € 21,34 / giorno
(spesa extra)

Inoltre, per individuare la cifra giornaliera media legata alle spese non comprese alla voce pernottamenti, è stata condotta una ricerca *ad hoc*, differenziando tali voci sulla base del territorio di provenienza (è, ad esempio, realistico ipotizzare che uno spettatore proveniente dall'estero possa spendere una cifra più elevata rispetto ad uno spettatore del luogo), applicando importi differenti anche sulla base del fatto che le organizzazioni avessero previsto pacchetti per visite o tour specifici.

Solamente a titolo statistico, il valore medio della spesa al giorno di ciascun accompagnatore o spettatore si può quantificare in € 21,34.

L'ultima voce di costo analizzata è, infine, quella legata ai tagliandi di accesso e ingresso agli eventi sportivi, determinata con le stesse accortezze già utilizzate in precedenza.

La tabella con le voci di spesa che è stato conseguentemente possibile strutturare è la seguente:

Tabella 11 – Schema indotto spettatori

Voce	Ricavo
Pernottamenti	€ 26.716.725,40
Spese extra	€ 18.213.338,00
Ingresso	€ 21.549.500,00
Totale spettatori e accompagnatori	€ 66.479.563,40

Fonte: Elaborazione dati Centro Studi e Ricerche SG Plus su dati forniti da APT Servizi e dagli organizzatori

Come era prevedibile, il target degli spettatori ed accompagnatori risulta essere quello che ha contribuito maggiormente sul piano economico, generando di conseguenza, l'indotto più elevato sul territorio regionale.

Si stima che la spesa complessiva diretta da parte degli spettatori e degli accompagnatori per le manifestazioni sportive del 2022 esaminate sia stata di oltre **66 milioni di euro**.

2.2.3 Gli staff organizzativi

Proseguendo nell'analisi, è stato sottoposto a verifica l'impatto prodotto dai membri degli staff organizzativi, sia volontari che lavoratori dipendenti. Non tutti hanno soggiornato presso le strutture del luogo, poiché accade spesso che i membri dello staff coinvolti nelle organizzazioni siano residenti della zona e che, per questo motivo, si spostino quotidianamente da casa.

Per i membri non residenti, uniche figure per le quali è stato considerato il pernottamento (sempre una cifra unica comprensiva del costo di vitto e alloggio), sono state applicate le stesse tariffe degli atleti, in quanto possono usufruire dei medesimi accordi, fondati su specifici rapporti convenzionali.



4.131
membri dello
staff



4,2 notti
(soggiorno
medio)



€ 40 / giorno - residenti
€ 20 / giorno - non residenti
(spesa extra)

Le durate dei soggiorni sono in linea con quelle degli atleti, con una media generale pari a 4,2 notti.

Come già detto, per rendere credibile la ricerca, è stato necessario prevedere spese giornaliere differenti per lo staff residente e quello non residente. Per quest'ultima tipologia, la spesa quotidiana è stata stimata in € 20, mentre per i residenti in € 40. Si tratta di un valore più alto, rispetto a quello dei non residenti, poiché comprensivo anche dei pasti, che, nel caso, appunto, di questi ultimi, si somma al costo dei pernottamenti.

In questo modo, la tabella che si viene a delineare in relazione allo staff organizzativo, è composta unicamente da due voci, vale a dire pernottamenti e spese extra.

Tabella 12 – Schema indotto staff organizzativo

Voce	Ricavo
Pernottamenti	€ 798.687,50
Spese extra	€ 436.372,20
Totale staff organizzativo	€ 1.235.059,70

Fonte: Elaborazione dati Centro Studi e Ricerche SG Plus su dati forniti da APT Servizi e dagli organizzatori

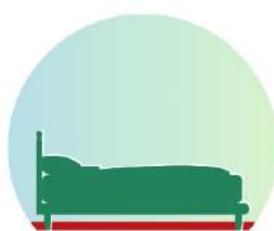
Includendo spese di soggiorno, ristorazione ed acquisti extra, si stima che la spesa complessiva diretta che è stata effettuata dai membri degli staff organizzativi in Emilia-Romagna nel 2022 sia risultata pari a oltre **1 milione e 200 mila euro**.

2.2.4 Gli arbitri e i giudici di gara

La quarta specifica legata a questo target è quella riferita ad arbitri e giudici di gara, che sono stati anch'essi ospiti delle strutture del luogo, presso le quali, appartenendo anch'essi a Federazioni ed Enti sportivi, hanno ottenuto le stesse tipologie di tariffe e convenzioni riservate agli atleti.



1.959
giudici di gara



3,9 notti
(soggiorno medio)



€15 / giorno
(spesa extra)

In base alla differente durata degli eventi sportivi che si sono svolti in Emilia-Romagna, effettuando un semplice calcolo aritmetico, emerge che ciascun arbitro ha soggiornato in una struttura del territorio per una media di 3,9 notti. Infine, per le motivazioni già adottate ed illustrate, è stata quantificata in € 15 la spesa media giornaliera durante il periodo di soggiorno.

Dopo aver applicato i relativi dati, la tabella relativa alle spese sostenute dagli arbitri e giudici di gara si può articolare come segue:

Tabella 13 – Schema indotto giudici di gara

Voce	Ricavo
Pernottamenti	€ 760.490,00
Spese extra	€ 155.805,00
Totale giudici di gara	€ 916.295,00

Fonte: Elaborazione dati Centro Studi e Ricerche SG Plus su dati forniti da APT Servizi e dagli organizzatori

Considerando il costo dei pernottamenti e delle spese extra, si stima che l'indotto complessivo diretto sostenuto dagli arbitri e dai giudici di gara per gli eventi sportivi del 2022 sia stata di oltre **900 mila euro**.

2.2.5 I media e gli operatori

L'ultimo target esaminato è quello relativo agli operatori media. Si tratta di un universo particolare perché, escludendo i grandi eventi sportivi, queste persone si spostano prevalentemente in autonomia e, in diverse occasioni, in giornata. Di conseguenza, il numero di notti soggiornate da questo target è una media tra i grandi eventi, durante i quali gli operatori media sono presenti per tutta la durata della manifestazione, e gli eventi più territoriali in cui non è previsto alcun soggiorno.



Risulta, pertanto, che ogni operatore che ha seguito gli eventi sportivi sul territorio ha soggiornato in una struttura dell'Emilia-Romagna per una media di 2,8 notti.

Inoltre, è stato quantificato in € 20 il costo delle spese extra che ciascun operatore ha sostenuto in ogni giornata della propria permanenza.

Sulla base dei dati relativi a vitto, alloggio e acquisti extra, si stima che la spesa complessiva diretta sostenuta dagli operatori dei media nel corso delle manifestazioni sportive nel 2022 sia stata di poco inferiore a **700 mila euro**.

Tabella 14 – Schema indotto operatori dei media

Voce	Ricavo
Pernottamenti	€ 588.980,00
Spese extra	€ 102.520,00
Totale operatori dei media	€ 691.500,00

Fonte: Elaborazione dati Centro Studi e Ricerche SG Plus su dati forniti da APT Servizi e dagli organizzatori

2.3 Spese indirette

Dopo aver analizzato le spese dirette sostenute da tutte quelle figure che gravitano attorno agli eventi, è opportuno verificare anche alcune spese cosiddette indirette, legate, a titolo esemplificativo e non esaustivo, di costi promozionali e di comunicazione sostenuti dagli organizzatori, a quelle per le location e le gestioni, delle manifestazioni promosse.

2.3.1 Promozione e comunicazione

Come anticipato nel precedente capitolo, gli organizzatori di eventi hanno utilizzato diversi strumenti di comunicazione al fine sia di raggiungere partecipanti e spettatori, sia di offrire visibilità all'evento stesso e, al contempo, alla Regione, che ne è stata promotrice.

È chiaro che, grazie alla notorietà di cui gli eventi sportivi possono disporre, tale azione ha una ricaduta in termini promozionali e reputazionali per il territorio, sia a livello nazionale che internazionale. Riuscire a

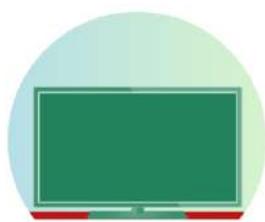
definire il valore economico di tale visibilità equivale ad una delle analisi più complesse da compiere, poiché non immediata in termini di definizione e soggetta ad inevitabili incertezze.

Per giungere all'identificazione del valore economico, si è cercato di ottenere le seguenti informazioni:

- Quantità ed estensione di **articoli** pubblicati su una molteplicità di quotidiani nazionali, locali, riviste, magazine e siti internet;
- Durata e ascolti di **trasmissioni televisive**, in diretta e differita, su canali in chiaro, criptati, di seconda fascia, su reti locali e su piattaforme streaming;
- Durata e ascolti di **servizi televisivi** su canali in chiaro, criptati, di seconda fascia, su reti locali e su piattaforme streaming;
- Visualizzazioni e interazioni su **Social Network** relativi a ciascun evento, quali Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok e YouTube;
- Utenti e visualizzazioni dell'evento su **siti internet**.



**oltre 10.300
articoli**



**oltre 550 ore di
trasmissioni TV**



**circa 70 ore di
servizi TV**



**circa 58 milioni di
views sui Social**

Questi numeri, che danno conto del lavoro svolto dagli organizzatori degli eventi per garantire ampia visibilità al sostegno della Regione, evidenziano anche come è stato possibile valorizzare il territorio e incentivare il turismo.

Per attribuire dunque un valore economico all'attività svolta, sono stati analizzati i costi sostenuti per la pubblicazione di articoli sulle varie testate giornalistiche, nazionali e territoriali, sulle reti in chiaro e sulle Pay TV, nonché sulle principali piattaforme digitali.

Sulla base di questi dati certi, in quanto estrapolati mediante metodologie scientifiche, è stato abbinato un valore unitario a ciascun lettore, pubblico televisivo o contatto dichiarato dagli organizzatori. Nel caso specifico dei Social Network, il valore economico unitario attribuito ad un'interazione è risultato avere un peso dieci volte maggiore rispetto a quello di una semplice visualizzazione.

È importante sottolineare che, per ottenere una stima generale cautelativa e prudentiale, i valori economici sono stati depotenziati in modo consistente rispetto a quelli del listino, così da evitare sovrastime in relazione alle unità economiche su cui si basa il report.

Anche in questa occasione, è stata definita una tabella che racchiude i valori relativi alle principali voci riguardanti la comunicazione e la promozione degli eventi sportivi.

Tabella 15 – Schema valore della comunicazione

Voce	Ricavo
Rassegna stampa	€ 9.417.300,00
Trasmissioni TV	€ 9.911.800,00
Servizi TV	€ 1.150.600,00
Social Network	€ 12.266.817,94
Totale comunicazione	€ 32.746.517,94

Fonte: Elaborazione dati Centro Studi e Ricerche SG Plus su dati forniti da APT Servizi e dagli organizzatori

In virtù dell'ottenimento delle informazioni disponibili appena elencate, si stima che il valore complessivo indiretto che è stato generato dalla visibilità degli eventi sportivi considerati del 2022 sia stato superiore ai **32 milioni di euro**.

2.3.2 Spese organizzative, infrastrutture, allestimenti e promozione

Una seconda voce di spesa, sicuramente rilevante, è relativa alle cifre stanziare per l'organizzazione diretta degli eventi. Stiamo parlando di investimenti necessari alla realizzazione stessa della manifestazione sportiva, che possono essere **strutturali**, come ad esempio la riqualificazione di impianti sportivi, in grado di lasciare una legacy sul territorio, ma anche **organizzativi**, che spesso si traducono nella generazione di nuovi posti di lavoro e conseguente maggiore capacità di spesa, da parte dei lavoratori sul territorio, o di **comunicazione**, come, ad esempio, stampe e cartelloni per la pubblicizzazione degli eventi.

Gli investimenti sostenuti per l'organizzazione delle manifestazioni sportive rappresentano, in buona misura, benefici a lungo termine, capaci di lasciare sul suolo regionale un'eredità sia materiale che immateriale.

Appare evidente, perciò, quanto anche le cifre riferite agli investimenti possano risultare rilevanti nelle valutazioni sul potenziale indotto economico generato sul territorio.

Nel trasmettere informazioni sugli aspetti economici e finanziari legati alle spese sostenute, i singoli organizzatori degli eventi hanno fornito dati sui diversi investimenti effettuati per la realizzazione di ciascuna singola manifestazione sportiva:

- Investimenti in **infrastrutture**, come ad esempio le spese per adeguamento degli impianti e delle tribune, rappresentative di **legacy** sul territorio;
- Investimenti in **organizzazione**, come le spese per la pulizia e la manutenzione degli impianti e delle aree pubbliche, per il personale e gli steward, nonché per i servizi. Si tratta di voci che implicano un incremento del valore della **forza lavoro**;
- Investimenti in **pubblicità e strumenti comunicativi**, come spot, inserzioni pubblicitarie, materiali e conferenze stampa, che contribuiscono ad accrescere il **valore reputazionale** del territorio.

Circa € 14.300.000
valore degli
investimenti



Sulla base degli investimenti effettuati in infrastrutture, forza lavoro e strumenti di comunicazione, si stima un valore economico indiretto corrispondente per le manifestazioni sportive esaminate nel 2022 di circa **14,3 milioni di euro**.

3. RISULTATO FINALE: IL MOLTIPLICATORE

Premessa

Dopo aver analizzato l'impatto economico generato dagli **81 eventi sportivi** che sono stati promossi con il concorso della Regione Emilia-Romagna nel corso dell'anno 2022, in questo capitolo si vuole provare ad analizzare e quantificare la ricaduta generata dallo sforzo economico effettuato dalla Regione per sostenerli. In termini concreti, intende individuare il moltiplicatore dei finanziamenti regionali, ovvero quanto ogni euro investito dalla Regione Emilia-Romagna abbia permesso di produrre, in termini di valore economico, sull'intero territorio emiliano-romagnolo.

3.1 L'investimento della Regione

Come già descritto in premessa, l'attenzione della Regione nei confronti dello sport e degli eventi sportivi, dimostrato già a partire dal 2017, ha permesso di definire una nuova politica, promuovendo l'attività sportiva come opportunità di benessere e welfare, di promozione del territorio e come leva per il turismo a vocazione sportiva.

Nell'anno 2022, preso in esame in questa analisi, e contemplando il sostegno agli 81 eventi indicati, escludendo il Gran Premio di Formula 1 del Made in Italy e dell'Emilia-Romagna, già oggetto di una precedente e specifica ricerca, e senza considerare gli eventi sostenuti dai bandi LR 8/2017, sono oltre otto i milioni di euro investiti dall'Amministrazione Regionale per attrarre e sostenere grandi eventi sportivi.



Si tratta di un impegno molto rilevante che dimostra la volontà della Regione Emilia-Romagna, anche attraverso APT Servizi, da un lato di accrescere l'attrattività del territorio regionale grazie ad iniziative, di carattere sportivo, in grado di valorizzare e aumentare la riconoscibilità e il prestigio della Regione stessa, dall'altro di promuovere la sua vocazione turistica, sia come sede di grandi eventi, sia come luogo di destinazione dove poter praticare molteplici attività e discipline sportive.

3.2 L'impatto complessivo

Delineando un quadro complessivo dei dati emersi fino a questo momento, è stato possibile stimare il valore totale generato, in termini di valore economico, sul territorio regionale, dai grandi eventi sportivi considerati.

Tabella 16 – Schema indotto economico

Voce	Ricavo
Atleti e Delegazioni	€ 33.732.215,50
Spettatori e accompagnatori	€ 66.479.563,40
Staff organizzativo	€ 1.235.059,70
Arbitri e giudici di gara	€ 916.295,00
Operatori dei media	€ 691.500,00
Totale indotto diretto	€ 103.054.630,60
Comunicazione e media	€ 32.746.517,94
Spese organizzative, infrastrutture, allestimenti e promozione	€ 14.310.326,84
Totale indotto economico	€ 150.111.475,38

Fonte: Elaborazione dati Centro Studi e Ricerche SG Plus su dati forniti dagli organizzatori

Nello specifico, i partecipanti coinvolti all'interno delle manifestazioni sportive (atleti, spettatori, staff organizzativo, giudici di gara e operatori dei media), hanno consentito di generare un valore superiore a 100 milioni di euro. Questo importo corrisponde all'indotto diretto che è stato prodotto sul territorio grazie alla realizzazione degli 81 eventi sportivi analizzati nella presente ricerca.

Come già specificato, vi sono altre voci di spesa, che non incidono direttamente sull'economia del territorio, ma che sono in grado di incrementare il valore e il prestigio della Regione.

Si tratta dei costi sostenuti per la pubblicazione di articoli e le trasmissioni di eventi e relativi servizi in televisione, ma non solo. Anche le spese organizzative, finalizzate agli allestimenti, alla riqualificazione degli impianti e al personale generano valore in termini di legacy sul territorio e crescita del valore della forza lavoro.

Un'ulteriore voce è legata alle spese per i materiali di comunicazione e la promozione, strumenti imprescindibili per divulgare le manifestazioni e incentivare gli appassionati sportivi e turisti di vario genere a recarsi nelle location emiliano-romagnole.

Effettuate queste analisi, emerge che sul territorio regionale, grazie alla realizzazione dei grandi eventi sportivi, è stato generato un **indotto economico di circa 150 milioni di euro**.



Perciò, è veritiero affermare che le risorse economiche messe a disposizione dalla Regione Emilia-Romagna abbiano generato un rilevante ritorno per tutto il territorio.



Da questi valori, si giunge all'individuazione del moltiplicatore, indice che può spiegare sinteticamente e con chiarezza che risultati siano stati in grado di produrre i finanziamenti messi a disposizione dalla Regione.

Esso è pari a **17,98**.



Ovvero, ogni euro che è stato investito dalla Regione, per finanziare e sostenere la realizzazione e lo sviluppo degli 81 eventi sportivi analizzati, ha prodotto circa 18 euro di ricaduta economica sul territorio.

Scendendo nel dettaglio di questi valori economici, è stato individuato in dimensione quantitativa le diverse tipologie di eventi sportivi abbiano inciso sulla generazione dell'indotto economico complessivo, come si evince dalla tabella seguente.

Tabella 17 – Suddivisione indotto economico per tipologia di manifestazione

Tipologia	Indotto	%
Eventi internazionali	€ 87.355.714,75	58,2%
Eventi nazionali	€ 30.521.835,12	20,3%
Eventi a larga partecipazione	€ 32.233.925,51	21,5%
Totale eventi	€ 150.111.475,38	100%

Fonte: Elaborazione dati Centro Studi e Ricerche SG Plus su dati forniti da APT Servizi e dagli organizzatori

Di certo, in virtù dell'importante seguito e dell'affluenza di spettatori da tutta Europa e non solo, sono gli eventi internazionali quelli che hanno determinato maggiori ricadute a livello di indotto economico. Con un valore complessivo superiore agli 87 milioni di euro, hanno rappresentato circa il 58% dell'indotto totale di oltre 150 milioni di euro.

Il restante 42%, che equivale a circa 63 milioni di euro, è stato prodotto, in maniera piuttosto omogenea, dagli eventi a larga partecipazione, come ad esempio le granfondo, e gli eventi nazionali, quindi manifestazioni sportive di diffusione geograficamente meno ampia.

La dimostrazione, dunque, di come la scelta della Regione di investire su diverse tipologie di eventi sportivi, abbia permesso di conseguire ottimi risultati, dimostrando come anche le iniziative di respiro più regionale e nazionale siano in grado di generare un importante indotto economico per il territorio di riferimento.

CONCLUSIONI FINALI

Gli esiti di questa ricerca dimostrano con oggettività i benefici sociali ed economici che lo sport e i grandi eventi sportivi assicurano al territorio. I riscontri evinti dall'analisi effettuata consentono di affermare il tratto strategico di una scelta che la Regione Emilia-Romagna ha compiuto negli ultimi anni, a partire dall'approvazione della Legge Regionale 8/2017, dedicata alla Promozione dello Sport.

Sei anni di lavoro costante, nei quali l'ambito sportivo ha sempre mantenuto un posizionamento centrale nelle politiche dell'Ente, anche per quanto attiene il ricorso all'eventistica di standing nazionale ed internazionale finalizzata alla divulgazione della propria identità e dei propri tratti distintivi, universalmente intesi.

In particolare, nell'ultimo triennio, 2020 – 2022, la Regione ha operato, nonostante tutte le limitazioni generate dall'emergenza sanitaria da Covid-19, provando a delineare un sistema che prendesse in considerazione ogni tipologia di disciplina sportiva, con riconoscimento di pari dignità e senza distinzione alcuna, ponendo a fondamento dell'agire la definizione di accordi pluriennali a medio termine con Federazioni Sportive Nazionali ed Enti di Promozione Sportiva di egual respiro. Una programmazione di natura strutturale, dunque, che garantisce, ogni anno, la possibilità di ospitare sul territorio emiliano-romagnolo una moltitudine di appuntamenti contraddistinti da una grande capacità attrattiva.

Analogo esito è stato assicurato dal medesimo tipo di rapporto stabilito con promoter privati di alto livello, in una dimensione che ha dato luogo a calendari annuali di eventi di elevato coefficiente quantitativo e qualitativo.

A fianco della proposta dell'Ente Regionale, si è registrata una progressiva crescita, in termini di orientamento strategico, da parte del sistema delle autonomie locali, ovvero del territorio, via via sempre più disponibile ad interagire con la Regione per la realizzazione di una Sport-Valley autentica e di sostanza. Dalle Città Capoluogo ai Comuni di dimensioni demografiche più contenute, dalla Riviera Adriatica all'Appennino, comprendendo anche le località termali, infatti, i grandi eventi sportivi hanno trovato sede

e svolgimento in un'ottica diffusamente policentrica nell'ambito del territorio regionale, coinvolgendo pressoché ogni tipo di disciplina sportiva, ivi comprese le più nuove ed inedite.

Si può di conseguenza affermare che il triennio 2020/2023, culminato appunto nell'approdo alla identificazione della Sport Valley Emilia-Romagna, abbia radicato con solidità le fondamenta della scelta istituzionale e politica effettuata dalla Regione.

Per la sua prosecuzione ed un ulteriore rafforzamento, occorre innanzitutto confermare ed ampliare gli accordi pluriennali con Federazioni e Leghe Sportive, Enti di Promozione Sportiva e Promotori in genere, al fine di conservare una dimensione di alto standing qualiquantitativo del calendario annuale degli eventi. Complementare a queste azioni, resta auspicabile progredire nella rilevante opera intrapresa di sostegno a riqualificazione, ampliamento e nuova costruzione di impianti sportivi.

Da ultimo, in particolare in alcune aree del territorio regionale, pare necessaria una implementazione delle strutture ricettive e di accoglienza secondo gli standard richiesti dalla contemporaneità, a siglare una virtuosa sinergia tra pubblico e privato, asse portante e irrinunciabile di strategie di sviluppo territoriale così finalizzate.



“Effetti economici e reputazionali generati dai grandi eventi sportivi in Emilia-Romagna”

Coordinamento scientifico: SG Plus Ghiretti & Partners

Un sincero grazie a tutti gli Enti, i comitati organizzatori e le Pubbliche Amministrazioni che hanno collaborato e condiviso dati e informazioni per giungere alla realizzazione del presente report.

Comitato scientifico:

- Roberto Ghiretti
- Roberto Lamborghini
- Luca Di Nella
- Luca Fornaciari
- Pierluigi Marchini
- Lorenzo Zuelli

Documento terminato a settembre 2023