

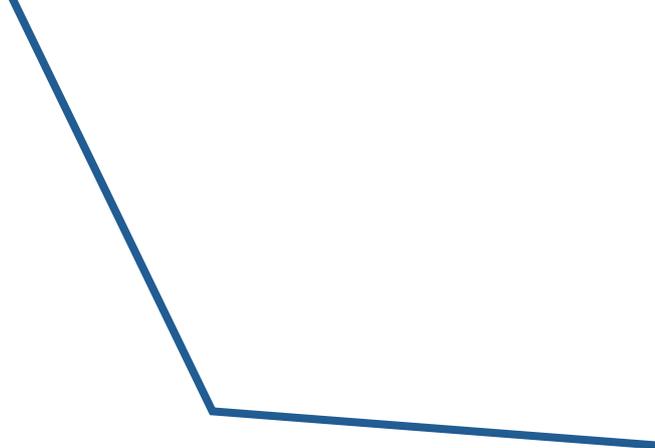


Analisi dati sulle domande di finanziamento per le iniziative sportive

Bando 2022

Analisi dati sulle domande di finanziamento per le iniziative sportive

Bando 2022



Giugno 2024

Il presente lavoro è stato realizzato nell'ambito delle attività regolate dalla convenzione tra la Regione Emilia-Romagna e ART-ER.

I contenuti sono liberamente riproducibili, con l'obbligo di citarne la fonte.

Edizione giugno 2024

A cura di ART-ER, Attrattività Ricerca Territorio

Marco Ottolenghi, Cecilia Bartolini, Dario Pezzella, ART-ER

Supervisione

Fabio Longo , Responsabile area sviluppo e promozione dello sport, destinazioni turistiche, pro-mo-commercializzazione

Morena Grandi, Sport, Regione Emilia-Romagna

ART-ER Attrattività Ricerca Territorio è la Società Consortile dell'Emilia-Romagna per favorire la crescita sostenibile della regione attraverso lo sviluppo dell'innovazione e della conoscenza, l'attrattività e l'internazionalizzazione del territorio.

Indice generale

| | |
|--|----|
| 1. Domande di finanziamento e contributi erogati | 7 |
| 2. Distribuzione provinciale | 9 |
| 3. Soggetti coinvolti | 14 |
| 4. Stagionalità delle iniziative | 17 |
| 5. Tipologie di discipline sportive | 19 |
| 6. Partnership attivate e professionisti coinvolti | 21 |
| 7. Obiettivi delle iniziative sportive | 26 |
| 8. Canali di promozione delle iniziative sportive | 30 |
| 9. Conclusioni | 33 |

Indice Tabelle

| | |
|--|----|
| Tabella 1. Suddivisione delle domande presentate, finanziate e contributi erogati sulla base dei diversi tipi di iniziative. | 7 |
| Tabella 2. Numero di persone coinvolte nelle iniziative sportive. | 14 |
| Tabella 3. Suddivisione per fasce d'età e per genere dei soggetti coinvolti dalle iniziative sportive. | 15 |
| Tabella 5. Suddivisione dei contributi sulla base delle domande presentate. | 19 |
| Tabella 6. Suddivisione per provincia delle collaborazioni attivate. | 21 |

Indice grafici

| | |
|---|----|
| Grafico 1. Soggetti richiedenti per tipologia di iniziativa sportiva. | 8 |
| Grafico 2. Incrocio tra proponenti con sede legale extraregionale e sede di svolgimento dell'iniziativa proposta. | 8 |
| Grafico 3. Numero di domande pervenute per singola provincia di svolgimento delle attività. | 9 |
| Grafico 4. Distribuzione provinciale delle domande finanziate e non finanziate. | 10 |
| Grafico 5. Distribuzione provinciale degli eventi finanziati. | 10 |
| Grafico 6. Distribuzione provinciale dei progetti finanziati. | 12 |
| Grafico 7. Distribuzione provinciale delle manifestazioni sportive non finanziate. | 12 |
| Grafico 8. Distribuzione delle manifestazioni sportive per ambiti territoriali. | 13 |
| Grafico 9. Distribuzione delle fasce d'età che partecipano alle iniziative sportive. | 14 |
| Grafico 10. Distribuzione degli eventi nei periodi di svolgimento. | 17 |
| Grafico 12. Partnership attivate nelle manifestazioni sportive. | 21 |
| Grafico 13. Livello di collaborazione con amministrazioni locali - Distribuzione tra le province. | 23 |
| Grafico 14. Livello di collaborazione con associazioni sportive dilettantistiche - Distribuzione tra le province. | 23 |
| Grafico 15. Livello di collaborazione con istituti scolastici - Distribuzione tra le province. | 24 |
| Grafico 16. Professionisti coinvolti nei progetti. | 24 |
| Grafico 18. Confronto macrocategorie nelle ultime tre edizioni. | 27 |
| Grafico 19. Confronto della percentuale di domande con almeno una caratterizzazione. | 28 |
| Grafico 20. Distribuzione delle caratterizzazioni. | 28 |
| Grafico 21. I principali numeri della comunicazione. | 30 |
| Grafico 22. Gli strumenti più utilizzati dai proponenti. | 31 |



1. Domande di finanziamento e contributi erogati

Nel 2022 la Regione Emilia-Romagna ha supportato la pratica sportiva attraverso due bandi orientati alle manifestazioni sportive: uno per la realizzazione di eventi e uno finalizzato ai progetti sportivi, per un contributo complessivo pari a quasi 2 milioni di euro.

Le domande complessive pervenute sono pari a 497, suddivise tra 254 eventi e 243 progetti. In prospettiva, tale numero risulta in continuo aumento: infatti sono state registrate 425 domande totali nel 2021 (di cui finanziate 45%) e 370 nel 2020 (di cui 42% finanziate). Rispetto al 2022 è possibile vedere il dettaglio nella tabella 1.

Tabella 1¹. Suddivisione delle domande presentate, finanziate e contributi erogati sulla base dei diversi tipi di iniziative.

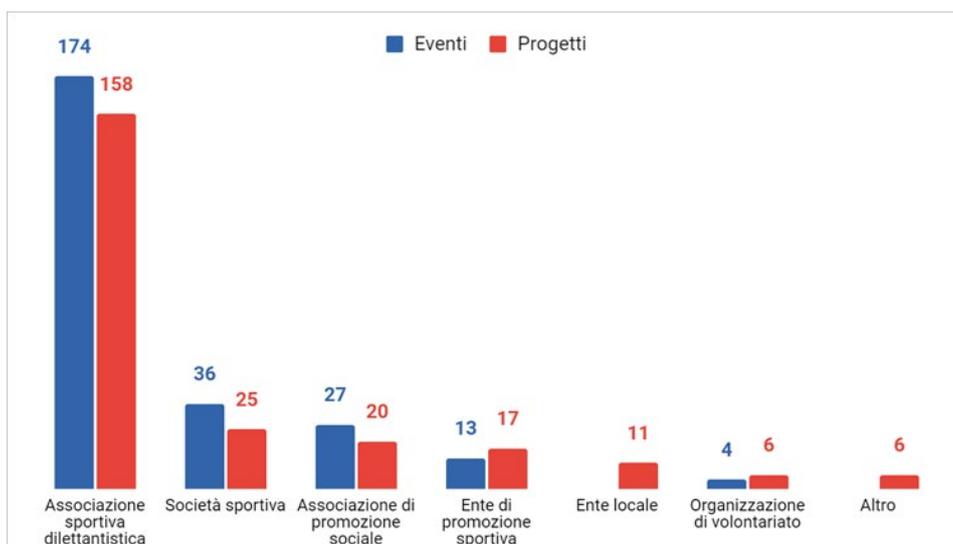
| Tipologia | numero di domande presentate | numero di domande finanziate | domande finanziate sul totale | contributo liquidato |
|-----------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------|
| Eventi | 254 | 85 | 33% | € 980.497,70 |
| Progetti | 244 | 70 | 29% | € 921.806,30 |
| Totale | 498 | 155 | 31% | € 1.902.304,00 |

Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

A richiedere il contributo per le manifestazioni sportive sono state prevalentemente le associazioni sportive dilettantistiche (ASD), con percentuali superiori al 60% sia nel caso degli eventi (70%) che in quello dei progetti (65%).

¹ I contributi erogati si riferiscono alle sole domande ammesse e finanziate (al netto di rinunce e revoche).

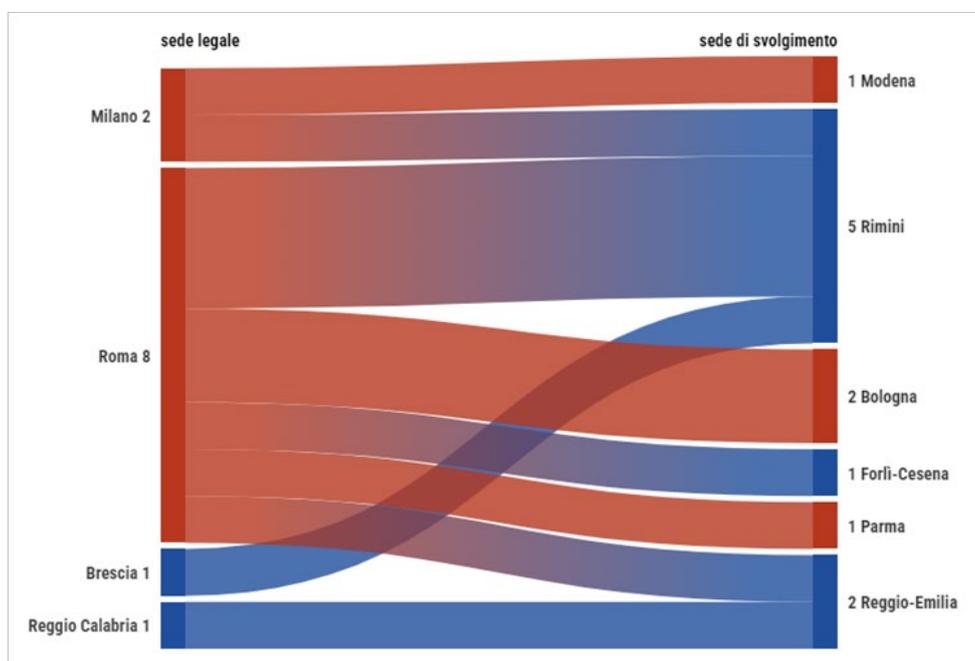
Grafico 1. Soggetti richiedenti per tipologia di iniziativa sportiva.



Elaborazioni ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Per le manifestazioni dell'anno 2022, 12 proponenti sono soggetti con sede legale fuori regione ma che hanno realizzato la manifestazione sportiva nel territorio emiliano-romagnolo. Il numero più alto di proponenti si riscontra a Roma, probabilmente per la presenza, in quella sede, di numerose federazioni italiane.

Grafico 2. Incrocio tra proponenti con sede legale extraregionale e sede di svolgimento dell'iniziativa proposta.

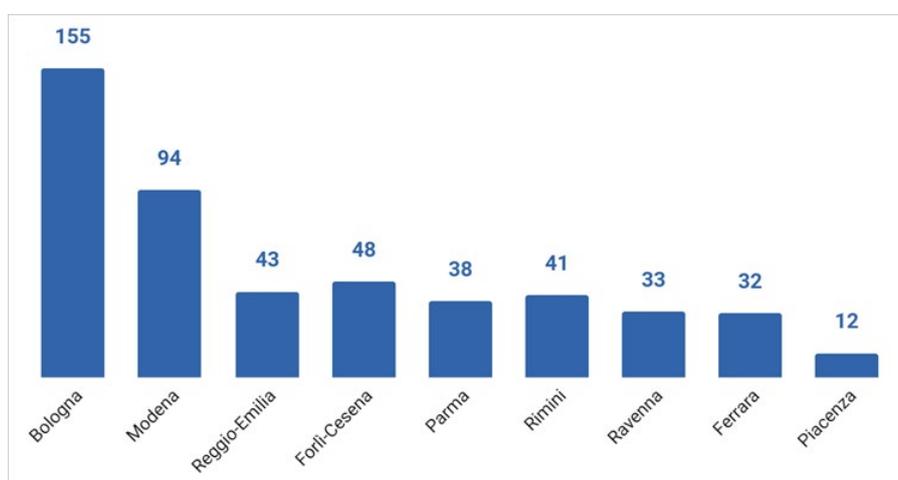


Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

2. Distribuzione provinciale

Nel grafico 3 è possibile vedere la distribuzione tra le province del numero di domande presentate. Bologna si conferma la provincia che ha presentato il maggior numero di domande con 155 richieste di finanziamento; lo stesso dato risulta sensibilmente alto anche a Modena (94), mentre le restanti province si attestano su numeri inferiori alle 50 domande.

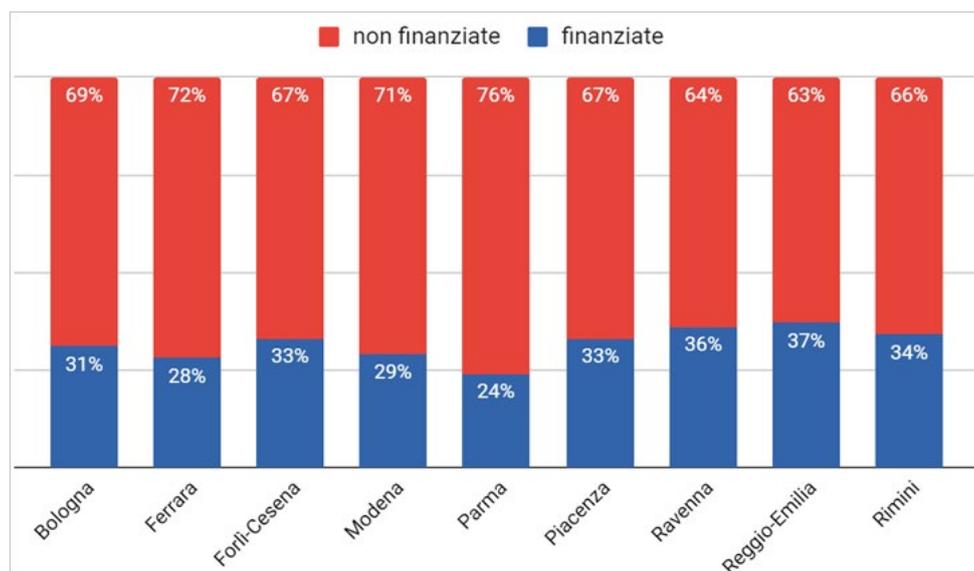
Grafico 3. Numero di domande pervenute per singola provincia di svolgimento delle attività.



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Il grafico 4 riporta la percentuale delle domande finanziate su quelle presentate per ciascuna provincia. Reggio-Emilia, con il 37%, è la provincia con il rapporto maggiore tra finanziato e presentato. Al secondo posto, con il 36% di domande finanziate, troviamo la provincia di Ravenna seguita da quella di Rimini (35%).

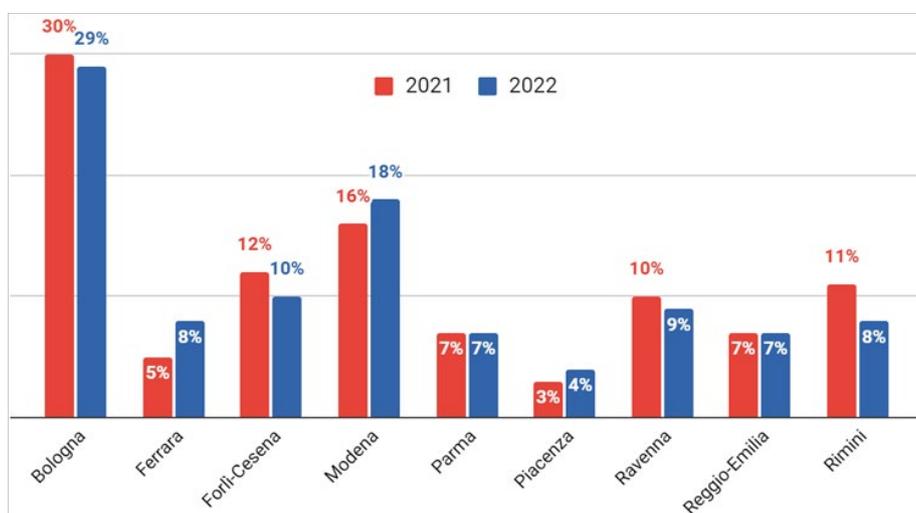
Grafico 4. Distribuzione provinciale delle domande finanziate e non finanziate.



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Esaminando i soli eventi finanziati, nel grafico 5 è possibile trovare la divisione provinciale con confronto tra gli anni 2021 e 2022. Nell'anno 2022, come per il 2021, la distribuzione provinciale degli eventi finanziati, vede Bologna al primo posto (29%). Il secondo posto, invece, vede la provincia di Modena con il 18%. Piacenza vede anche nel 2022 la più bassa percentuale di eventi finanziati (il 4%) ma registra un aumento di un punto percentuale rispetto all'anno precedente.

Grafico 5. Distribuzione provinciale degli eventi finanziati.

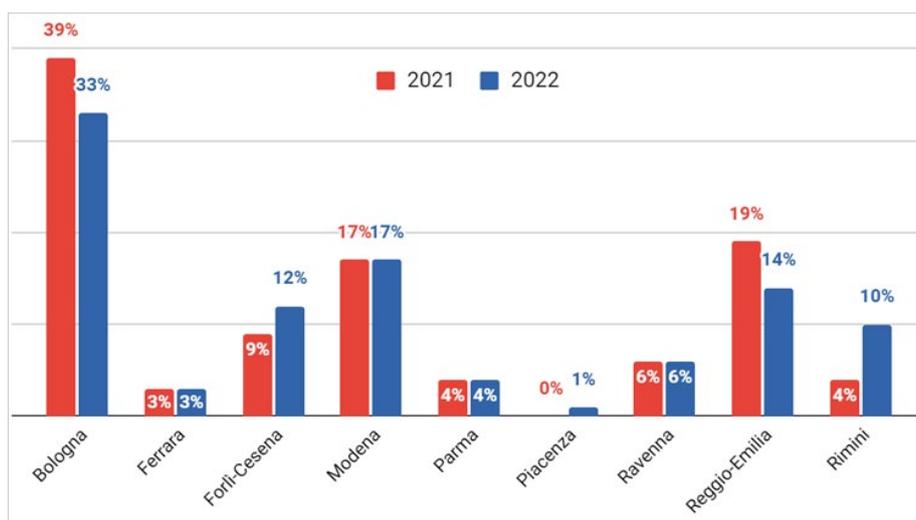


Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Per quanto concerne la distribuzione dei progetti nelle province, Bologna si conferma come territorio maggiormente rappresentato (33%) ma con una diminuzione del 6% rispetto all'anno precedente. Seguono Modena e Reggio-Emilia, con il 17% ed il 14% di progetti finanziati. La provincia di Piacenza vede una percentuale pari all'1%.



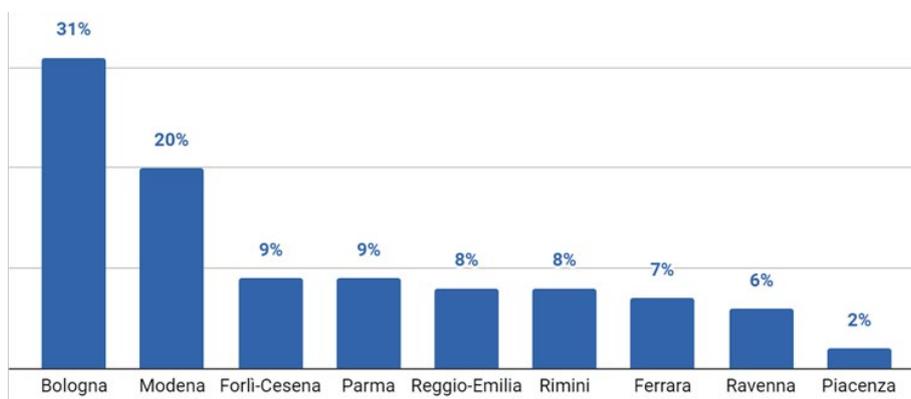
Grafico 6. Distribuzione provinciale dei progetti finanziati.



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Bologna si conferma al primo posto (31%) anche per la percentuale di manifestazioni sportive che non hanno ricevuto finanziamento, come mostrato nel grafico 7. Al secondo posto la provincia di Modena (20%) e al terzo Forlì-Cesena e Parma (8%). La provincia con la quota minore di non finanziato è quella di Piacenza.

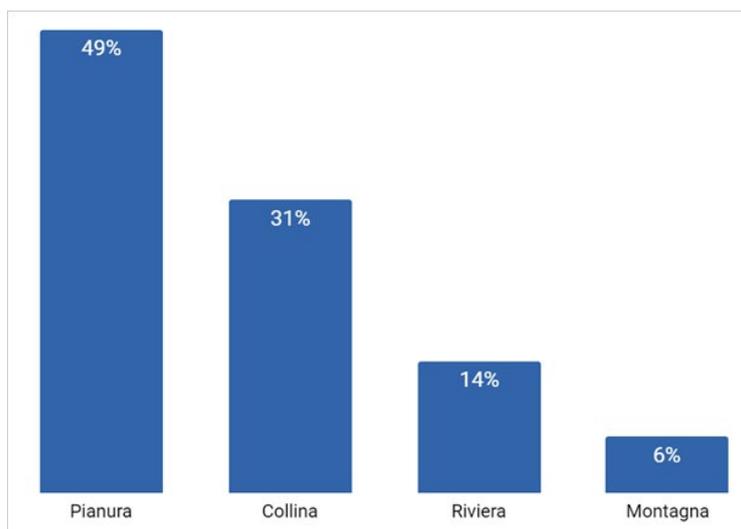
Grafico 7. Distribuzione provinciale delle manifestazioni sportive non finanziate.



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

In ognuna delle 497 richieste di finanziamento per manifestazioni sportive, i potenziali beneficiari hanno dichiarato i luoghi di svolgimento delle attività segnalandone, in alcuni casi, più d'uno. E' emerso che la maggior parte dei luoghi di svolgimento si concentra in pianura e in collina (rispettivamente il 49% ed il 31%). Al contrario, la riviera e la montagna sono meno privilegiate.

Grafico 8. Distribuzione delle manifestazioni sportive per ambiti territoriali.



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

3. Soggetti coinvolti

Per quanto riguarda i soggetti coinvolti nelle iniziative sportive, che hanno richiesto l'accesso al bando 2022 si stima siano state intercettate circa 675 mila persone tra eventi e progetti. Questo numero è distribuito in modo abbastanza equo tra uomini e donne. Inoltre, le manifestazioni sportive confermano un elevato carattere inclusivo, con il coinvolgimento di quasi 32 mila persone diversamente abili o con forme di disagio fisico, psichico o sociale. Di questi, circa il 60% è coinvolto in progetti sportivi - probabilmente a causa del forte legame con le istituzioni scolastiche - mentre il restante 40% partecipa ad eventi.

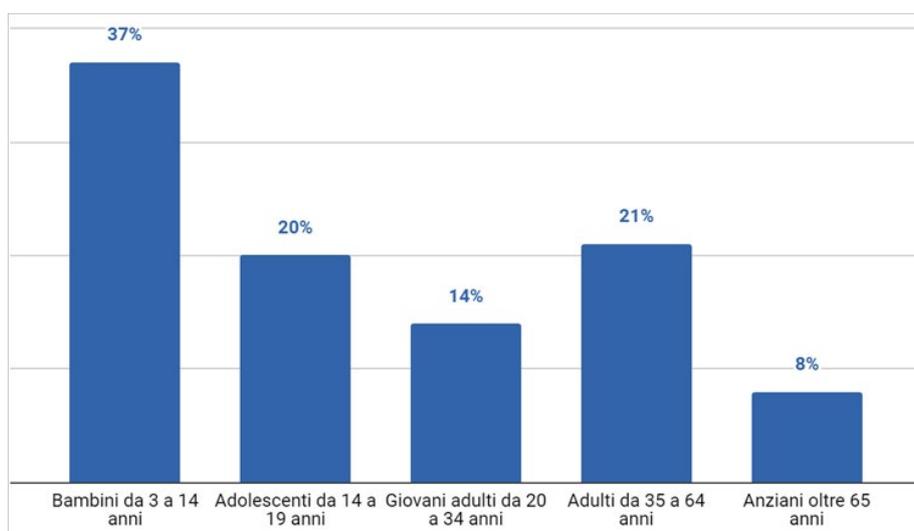
Tabella 2. Numero di persone coinvolte nelle iniziative sportive.

| categorie | eventi | progetti | totale |
|--|----------------|----------------|----------------|
| numero di partecipanti totali (dichiarato in domanda) | 314.341 | 360.760 | 675.101 |
| | di cui | | |
| <i>Femmine</i> | 143.296 | 183.034 | 326.330 |
| <i>Maschi</i> | 171.045 | 177.726 | 348.771 |
| <i>Diversamente abili</i> | 7.057 | 9.235 | 16.292 |
| <i>Persone con disagio fisico, psichico, sociale</i> | 5.817 | 9.447 | 15.264 |
| <i>Popolazione di origine straniera</i> | 23.592 | 39.796 | 63.388 |

Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Le iniziative hanno interessato maggiormente tre fasce d'età: quella dei bambini, quella degli adulti dai 35 ai 64 anni e quella degli adolescenti. Le altre categorie si distribuiscono come riportato nel grafico 9, evidenziando una minore partecipazione degli anziani dai 65 anni in su.

Grafico 9. Distribuzione delle fasce d'età che partecipano alle iniziative sportive.



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Nella seguente tabella 3 è possibile osservare la distribuzione tra le fasce d'età nelle due tipologie di manifestazioni. Per gli eventi la fascia di età maggiormente interessata è quella degli adulti dai 35 ai 64 anni. I progetti vedono invece la fascia dei bambini dai 3 ai 14 anni come target

di riferimento. In sintesi, gli eventi sembrano essere rivolti uniformemente verso tutte le fasce d'età a differenza dei progetti, più orientati verso le fasce più giovani.

Tabella 3. Suddivisione per fasce d'età e per genere dei soggetti coinvolti dalle iniziative sportive.

| Fasce d'età | eventi | | progetti | | totale | |
|--------------------------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|
| | persone | % | persone | % | persone | % |
| Bambini da 3 a 14 anni | 76.272 | | 123.413 | | 199.685 | |
| <i>maschi</i> | 42.590 | 56% | 55.400 | 45% | 97.990 | 49% |
| <i>femmine</i> | 33.682 | 44% | 68.013 | 55% | 101.695 | 51% |
| Adolescenti da 14 a 19 anni | 58.532 | | 47.767 | | 106.299 | |
| <i>maschi</i> | 31.657 | 54% | 23.346 | 49% | 55.003 | 52% |
| <i>femmine</i> | 26.875 | 46% | 24.421 | 51% | 51.296 | 48% |
| Giovani adulti da 20 a 34 anni | 60.527 | | 13.305 | | 73.832 | |
| <i>maschi</i> | 33.171 | 55% | 7.199 | 54% | 40.370 | 55% |
| <i>femmine</i> | 27.356 | 45% | 6.106 | 46% | 33.462 | 45% |
| Adulti da 35 a 64 anni | 88.008 | | 23.616 | | 111.624 | |
| <i>maschi</i> | 48.625 | 55% | 12.387 | 52% | 61.012 | 55% |
| <i>femmine</i> | 39.383 | 45% | 11.229 | 48% | 50.612 | 45% |
| Anziani oltre 65 anni | 29.618 | | 12.577 | | 42.195 | |
| <i>maschi</i> | 14.629 | 49% | 5.301 | 42% | 19.930 | 47% |
| <i>femmine</i> | 14.989 | 51% | 7.276 | 58% | 22.265 | 53% |
| Totale maschi | 170.672 | 55% | 103.633 | 47% | 274.305 | 51% |
| Totale femmine | 142.285 | 45% | 117.045 | 53% | 259.330 | 49% |

Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Analizzando la distribuzione tra maschi e femmine all'interno delle fasce d'età, notiamo una situazione piuttosto equilibrata sebbene, nel complesso, si rilevi una leggera maggioranza di maschi rispetto alle femmine. Al contempo si osserva che al crescere dell'età aumenta la percentuale di rappresentanza femminile, dato in controtendenza con la rilevazione dello scorso anno.

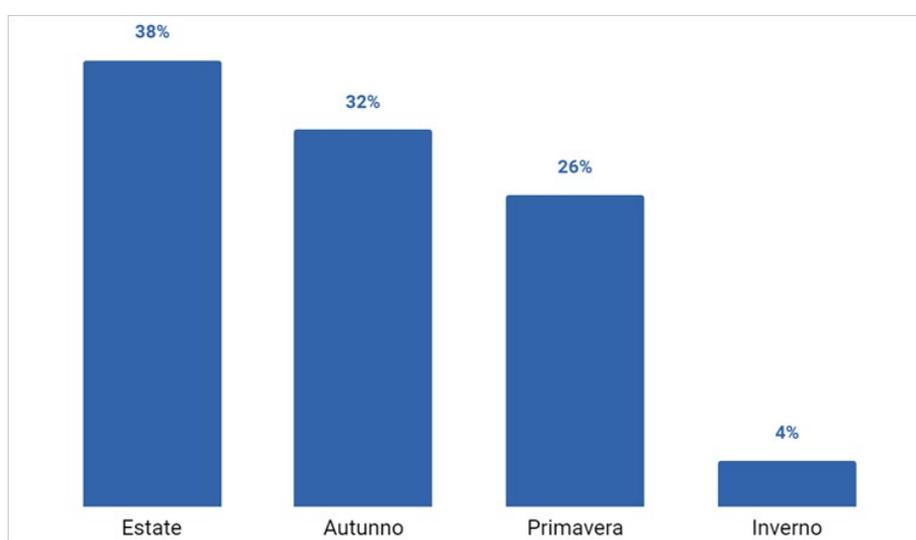


4. Stagionalità delle iniziative

Eventi e progetti si caratterizzano per la loro diversa durata: i primi hanno una durata massima di 10 giorni ed i secondi ricoprono un arco temporale che deve essere, per obbligo da bando, distribuito su due annualità. Per questo motivo, al fine di comprenderne la stagionalità, è necessario analizzare le due tipologie in modo distinto.

Il grafico 10 mostra la distribuzione degli eventi nelle stagioni, evidenziando uno svolgimento più intenso in estate (38%) e in autunno (32%).

Grafico 10. Distribuzione degli eventi nei periodi di svolgimento².

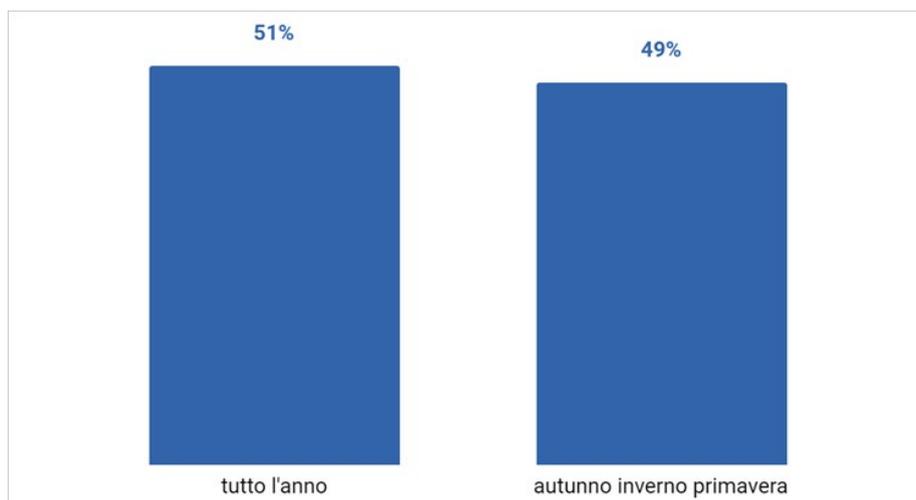


Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Per quanto riguarda i progetti, da regolamento del bando devono svolgersi a cavallo di due annualità: nel caso specifico l'arco temporale deve essere compreso tra luglio 2022 e giugno 2023. Per questo motivo, nella maggior parte dei casi, si può osservare una maggiore concentrazione di progetti di durata annuale e di quelli previsti dall'autunno alla primavera, in corrispondenza dei mesi scolastici.

² Il dato rilevato si riferisce alla data prevista indicata al momento della compilazione della domanda.

Grafico 11. Distribuzione dei progetti nei periodi di svolgimento.³



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

³ I progetti, come descritto nelle specifiche del bando, devono svilupparsi su due annualità. Questo ha portato a dividere i progetti in solo due classi, quelli che indicano come svolgimento l'intero periodo a disposizione e quelli che facendo una pausa estiva dalle attività, si svolgono tra settembre e giugno.

5. Tipologie di discipline sportive

La tipologia di manifestazione sportiva più ricorrente è senza dubbio quella con un'offerta multisportiva, con un totale di 226 domande presentate e 77 finanziate, in aumento rispetto al 2021 (152 domande presentate e 63 finanziate). A ciò corrisponde un contributo erogato pari a oltre 940.00 euro, corrispondente al 49% del contributo erogato per tutte le manifestazioni, dato in forte aumento rispetto all'anno precedente (34%). Questa scelta potrebbe essere motivata dalla volontà di andare incontro ai gusti di un maggior numero di atleti, permettendo di poter scegliere tra più sport. Inoltre rappresenta un'opportunità per le associazioni sportive di promuovere le proprie attività presso un pubblico più ampio.

Tabella 5. Suddivisione dei contributi sulla base delle domande presentate.

| Disciplina sportiva | numero di domande | | contributo erogato | |
|---------------------------------|-------------------|------------|--------------------|--------------|
| | presentate | finanziate | € | % sul totale |
| multisport | 226 | 77 | 941.477,47 | 49% |
| Pallavolo | 26 | 4 | 57.300,00 | 3% |
| Ciclismo | 24 | 9 | 112.608,04 | 6% |
| sport generico / wellness | 24 | 6 | 80.192,35 | 4% |
| Calcio | 23 | 3 | 33.695,50 | 2% |
| Pallacanestro | 23 | 7 | 82.145,00 | 4% |
| Judo Lotta Karate Arti Marziali | 13 | 4 | 60.000,00 | 3% |
| Tennis | 13 | 3 | 44.945,25 | 2% |
| Atletica Leggera | 12 | 5 | 69.100,00 | 4% |
| Atletica Leggera (Podismo) | 12 | 8 | 104.580,00 | 5% |
| Nuoto | 12 | 6 | 73.317,33 | 4% |
| Sport Rotellistici | 12 | 1 | 6.716,07 | 0% |
| Rugby | 9 | 4 | 37.663,63 | 2% |
| Canoa Kayak | 7 | 3 | 26.360,78 | 1% |
| Baseball Softball | 6 | 2 | 20.150,00 | 1% |
| Handball | 6 | 2 | 16.875,00 | 1% |
| Vela | 6 | 1 | 11.800,00 | 1% |
| Danza Sportiva | 5 | - | - | - |
| Scherma | 5 | 2 | 25.450,58 | 1% |
| Triathlon | 5 | 1 | 9.600,00 | 1% |
| Ginnastica | 4 | - | - | - |
| Pugilato | 3 | 2 | 25.600,00 | 1% |
| Sport Invernali | 3 | 1 | 15.000,00 | 1% |
| Calcio da Tavolo | 2 | - | - | - |
| Pentathlon Moderno | 2 | - | - | - |
| Sport Bowling | 2 | 1 | 9.783,50 | 1% |
| Tennistavolo | 2 | 1 | 8.086,00 | 0% |

| | | | | |
|-------------------------------------|------------|------------|---------------------|----|
| Aero Club d'Italia | 1 | - | - | - |
| American Football | 1 | - | - | - |
| Badminton | 1 | - | - | - |
| Bocce | 1 | 1 | 15.000,00 | 1% |
| Frisbee | 1 | - | - | - |
| Kickboxing | 1 | - | - | - |
| Pesca Sportiva e Attività Subacquea | 1 | - | - | - |
| Sport Equestri | 1 | - | - | - |
| Surf | 1 | - | - | - |
| Wushu-Kung Fu | 1 | 1 | 14.857,50 | 1% |
| totale | 497 | 155 | 1.902.304,00 | |

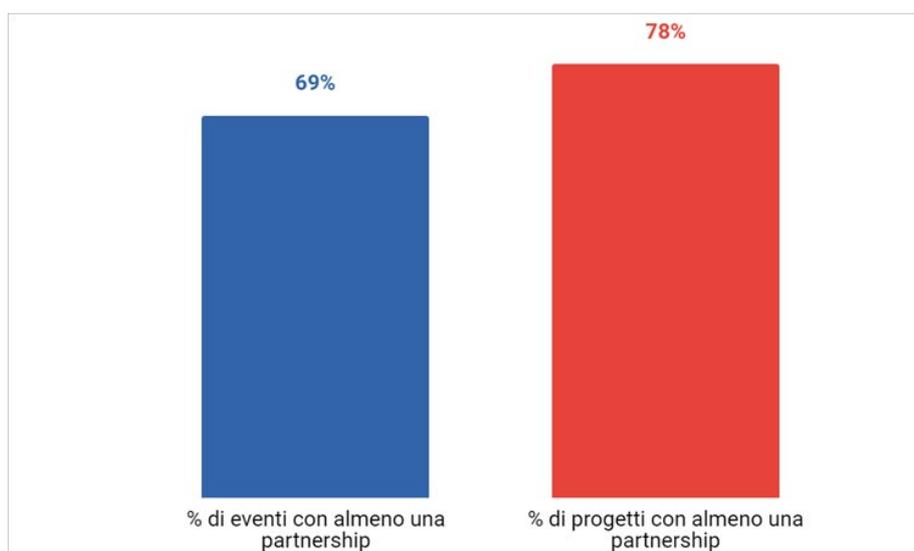
Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.



6. Partnership attivate e professionisti coinvolti

Il grafico 12 mostra la forte propensione dei richiedenti a realizzare manifestazioni in collaborazione con altri soggetti del territorio. La forte propensione dei progetti verso l'attivazione di partnership è probabilmente dovuta alla superiore durata temporale e alla maggiore articolazione delle attività, che necessitano di una più intensa cooperazione e di una maggiore varietà di competenze - quindi di soggetti esterni - così da garantire la buona riuscita dell'iniziativa.

Grafico 12. Partnership attivate nelle manifestazioni sportive.



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

La tabella 6 riporta la distribuzione provinciale delle collaborazioni attivate con le differenti tipologie di partner. Le partnership privilegiate sono quelle con le associazioni sportive dilettantistiche (314), le Amministrazioni locali (308) e gli istituti scolastici (152). Le province di Bologna e Modena confermano la quota maggiore di collaborazioni attive. Bologna vede una forte quota di collaborazioni con associazioni sportive dilettantistiche, seguite da società sportive. La provincia di Modena si distingue per le collaborazioni con amministrazioni locali, associazioni sportive, istituti scolastici e aziende private.

Tabella 6. Suddivisione per provincia delle collaborazioni attivate.

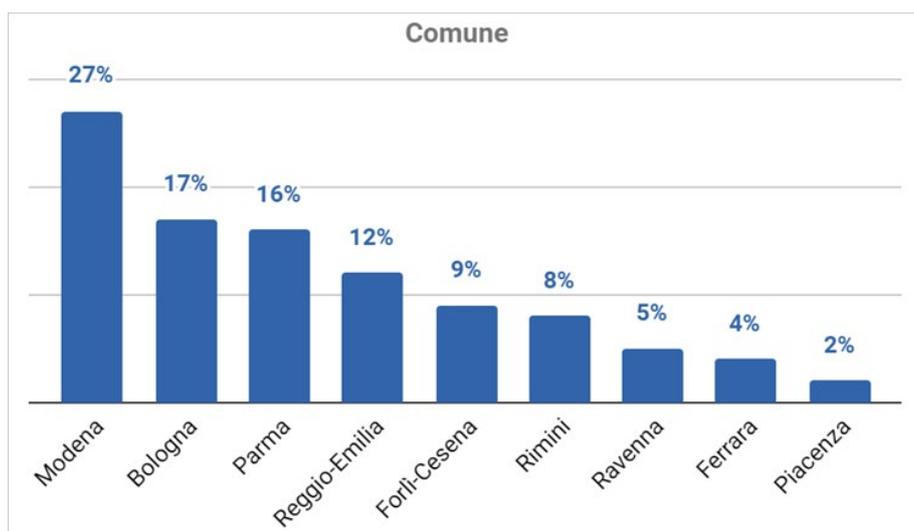
| | BO | FE | FC | MO | PC | PR | RA | RE | RN | totale |
|------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------|
| Comune | 42 | 11 | 23 | 68 | 5 | 39 | 12 | 29 | 19 | 248 |
| Altro ente locale o statale | 17 | 3 | 5 | 13 | 4 | 7 | 4 | 5 | 2 | 60 |
| Azienda sanitaria pubblica | 10 | 2 | 0 | 6 | 0 | 0 | 2 | 3 | 1 | 24 |
| Associazione di volontariato | 16 | 17 | 8 | 15 | 8 | 10 | 10 | 22 | 7 | 113 |

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-----|----|----|----|---|----|----|----|----|-----|
| Istituto scolastico | 39 | 1 | 20 | 35 | 0 | 18 | 11 | 8 | 20 | 152 |
| Università | 2 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 11 |
| Associazione sportiva dilettantistica | 108 | 18 | 27 | 56 | 3 | 43 | 16 | 18 | 25 | 314 |
| Associazione di promozione sociale | 42 | 7 | 14 | 17 | 1 | 8 | 8 | 8 | 6 | 111 |
| Ente di promozione sportiva | 46 | 2 | 25 | 17 | 0 | 8 | 5 | 5 | 7 | 115 |
| CONI/CIP | 11 | 6 | 1 | 12 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 38 |
| Federazione sportiva | 31 | 4 | 2 | 18 | 0 | 1 | 1 | 5 | 10 | 72 |
| Società sportiva | 51 | 2 | 5 | 26 | 3 | 1 | 2 | 4 | 10 | 104 |
| Aziende private | 43 | 10 | 17 | 35 | 1 | 9 | 9 | 21 | 25 | 170 |
| Consorzi e cooperative | 16 | 5 | 6 | 10 | 3 | 8 | 4 | 4 | 3 | 59 |
| Altre associazioni e fondazioni | 17 | 3 | 9 | 11 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 62 |
| altro | 23 | 6 | 0 | 4 | 0 | 3 | 1 | 3 | 5 | 45 |

Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Il grafico 13, relativo alle collaborazioni attivate con i comuni, mostra degli andamenti altalenanti, con un picco in quella di Modena.

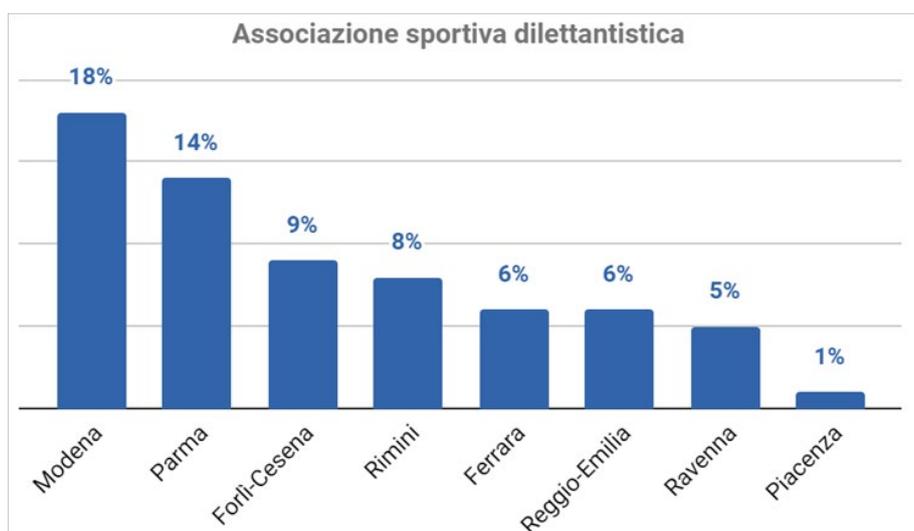
Grafico 13. Livello di collaborazione con amministrazioni locali - Distribuzione tra le province.



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Rispetto alle collaborazioni con le associazioni sportive, Modena vede ancora la massima concentrazione. Piacenza rileva invece una percentuale molto bassa.

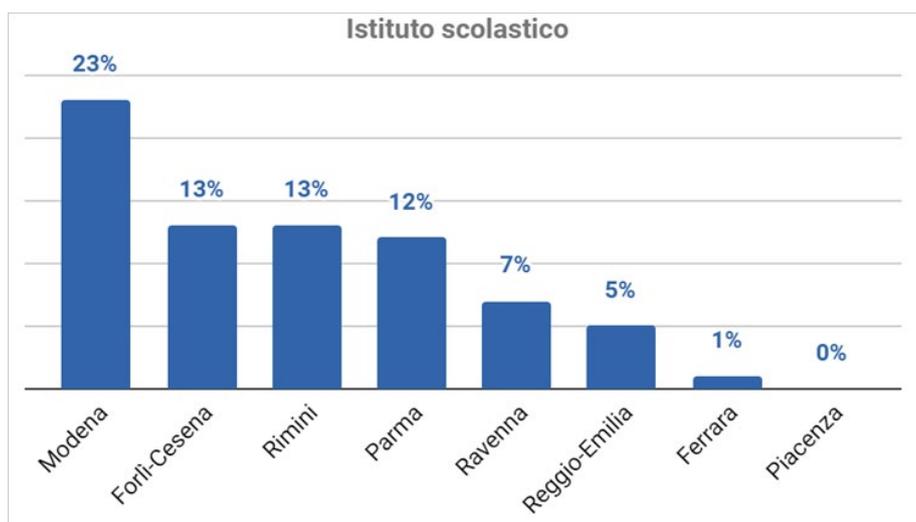
Grafico 14. Livello di collaborazione con associazioni sportive dilettantistiche - Distribuzione tra le province.



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Il grafico 15 rappresenta la distribuzione provinciale delle collaborazioni con gli istituti scolastici. Modena vede una forte percentuale mentre Ferrara e Piacenza vedono le quote più basse.

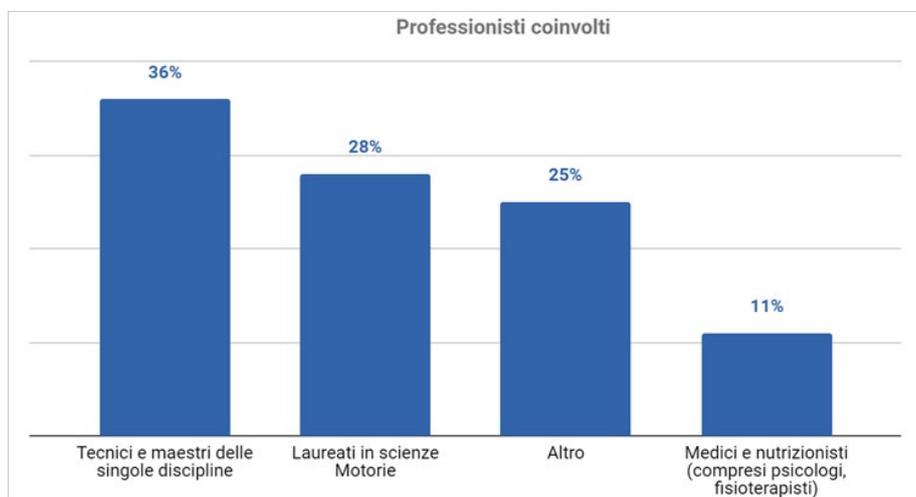
Grafico 15. Livello di collaborazione con istituti scolastici - Distribuzione tra le province.



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Un aspetto peculiare dei soli progetti è la possibilità di prevedere del personale qualificato a supporto delle proprie attività. Nel grafico seguente è riportata la distribuzione delle categorie di professionisti coinvolti nel 2022. La figura maggiormente diffusa è quella dei maestri nelle singole discipline e dei laureati in scienze motorie. Nella categoria "altro" rientrano invece numerose figure, con competenze e professionalità molto diversificate. Tali profili, non elencabili per la loro varietà, si collocano nei progetti in ruoli che vanno dalla gestione degli stessi agli aspetti strettamente formativi.

Grafico 16. Professionisti coinvolti nei progetti.



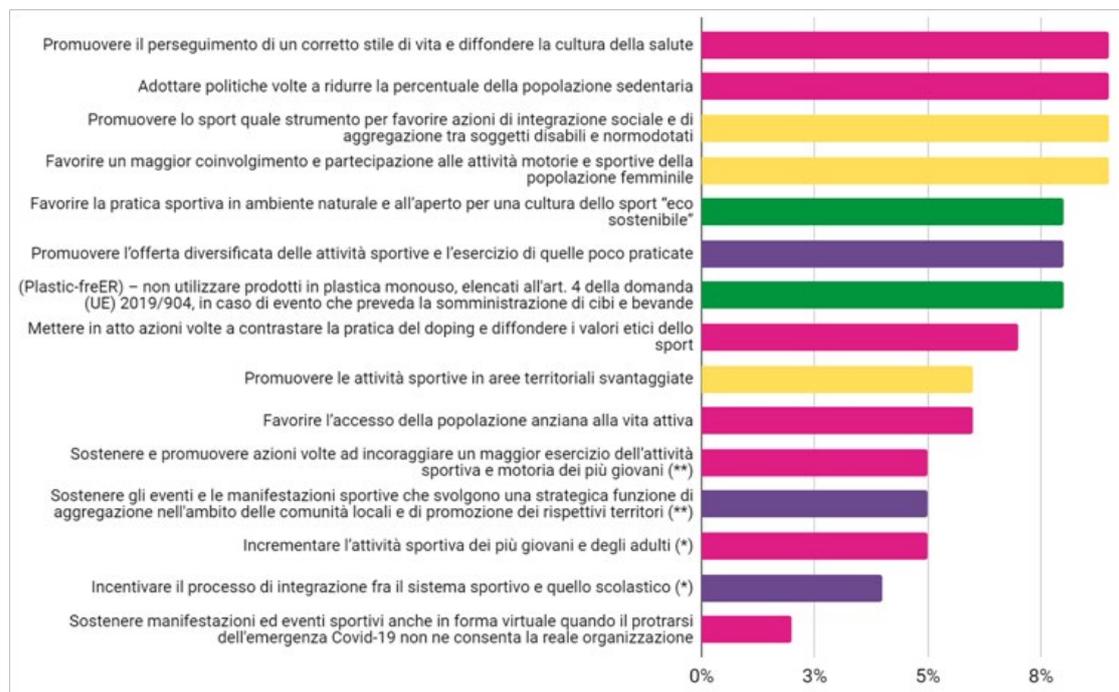
Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.



7. Obiettivi delle iniziative sportive

Dall'analisi delle domande delle manifestazioni sportive emerge che gli obiettivi maggiormente perseguiti nelle manifestazioni sportive sono "Promuovere il perseguimento di un corretto stile di vita e diffondere la cultura della salute" e "Adottare politiche volte a ridurre la percentuale della popolazione sedentaria".

Grafico 17⁴. Obiettivi delle iniziative sportive.



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna (per le voci contrassegnate da * e ** si veda nota a pie' di pagina).

Gli obiettivi sopra descritti possono essere raggruppati in quattro macrocategorie:

- Salute e benessere dove rientrano tutti gli obiettivi descritti al grafico 17 e identificati con il colore magenta. Questa categoria raggruppa, come suggerito dal nome, gli obiettivi che contribuiscono ad un aumento del benessere e della salute degli atleti.
- Inclusione sociale, identificata dal colore giallo, è una categoria che raggruppa obiettivi con valenza sociale e comunitaria.
- Cultura unisce obiettivi che hanno un raggio d'azione più ampio, i temi racchiusi in questa categoria spaziano dall'integrazione delle manifestazioni con il sistema scolastico alla loro

4

(*) Questi obiettivi hanno una percentuale minore rispetto alle altre voci perché sono obiettivi che caratterizzano le sole domande dei progetti e non tutte le iniziative sportive, quindi non possono essere messi a confronto con le altre voci del grafico.

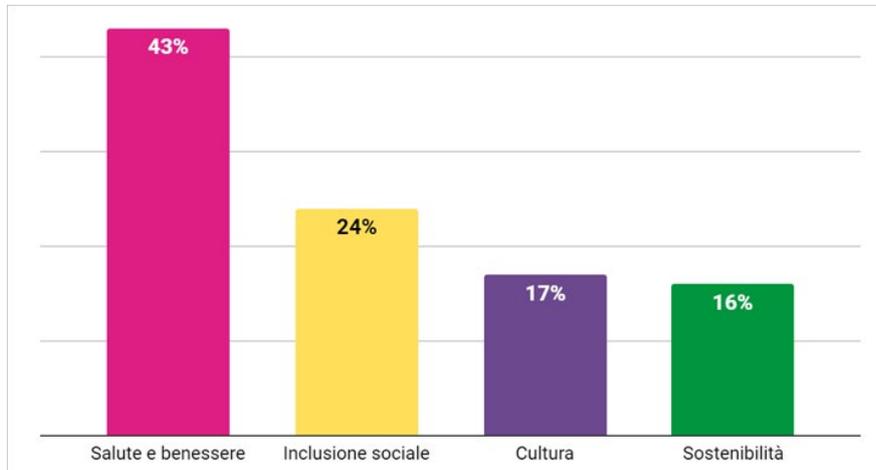
(**) Questi obiettivi hanno una percentuale minore rispetto alle altre voci perché sono obiettivi che caratterizzano le sole domande degli eventi e non tutte le iniziative sportive, quindi non possono essere messi a confronto con le altre voci del grafico.

valenza turistica. Sono identificate nel grafico 17 con il colore viola.

- Sostenibilità, distinguibili per il colore verde. Questa categoria racchiude solo due obiettivi che riguardano l'interazione delle manifestazioni con il tema della sostenibilità ambientale.

La categoria con maggiori percentuali è quella di benessere e salute. Le altre tre vedono una maggiore costanza tra loro.

Grafico 18. Confronto macrocategorie nelle ultime tre edizioni.

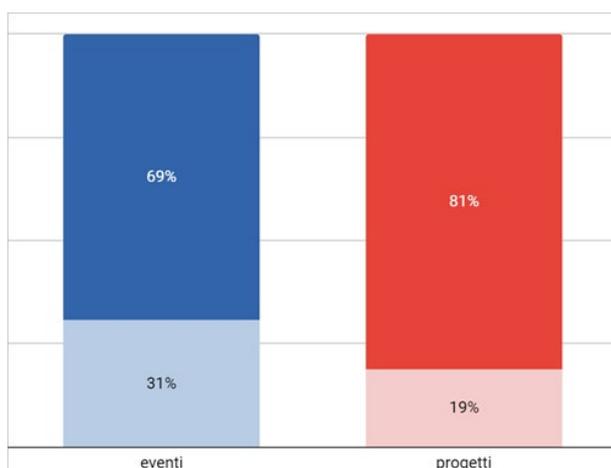


Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

7.1. Valutazione degli elementi di caratterizzazione presenti nelle domande

Nel grafico 19 sono riportate le caratterizzazioni delle manifestazioni sportive, emerse da una valutazione qualitativa dei contenuti e delle attività svolte all'interno delle iniziative. Per l'ottenimento di tali informazioni si è partiti dagli elementi testuali e descrittivi presenti nelle domande di finanziamento e dichiarati dai potenziali beneficiari. Dall'analisi emerge che il 69% degli eventi ed l'81% dei progetti possiedono almeno una caratterizzazione.

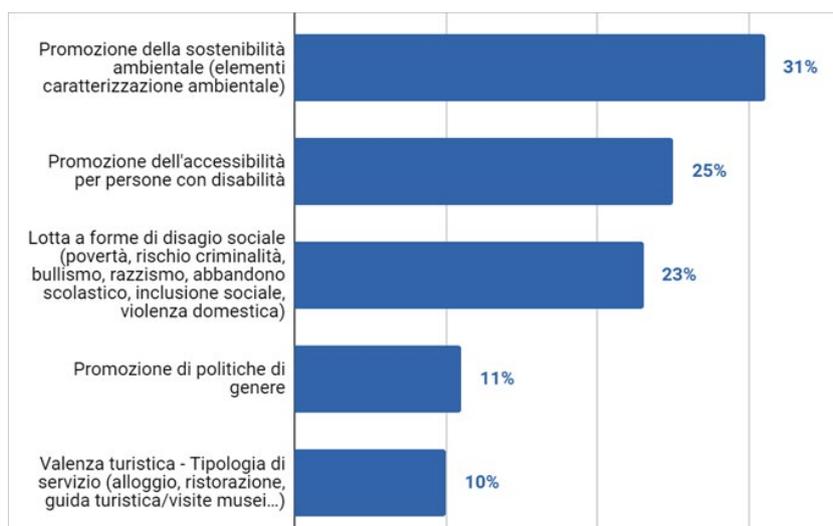
Grafico 19. Confronto della percentuale di domande con almeno una caratterizzazione.



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Il grafico 20 riporta la distribuzione delle caratterizzazioni registrate. L'aspetto più ricorrente è quello legato alla realizzazione di azioni di promozione della sostenibilità ambientale (31%). Seguono la promozione dell'accessibilità per persone con disabilità (25%) e la lotta a forme di disagio sociale (23%).

Grafico 20. Distribuzione delle caratterizzazioni⁵.



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

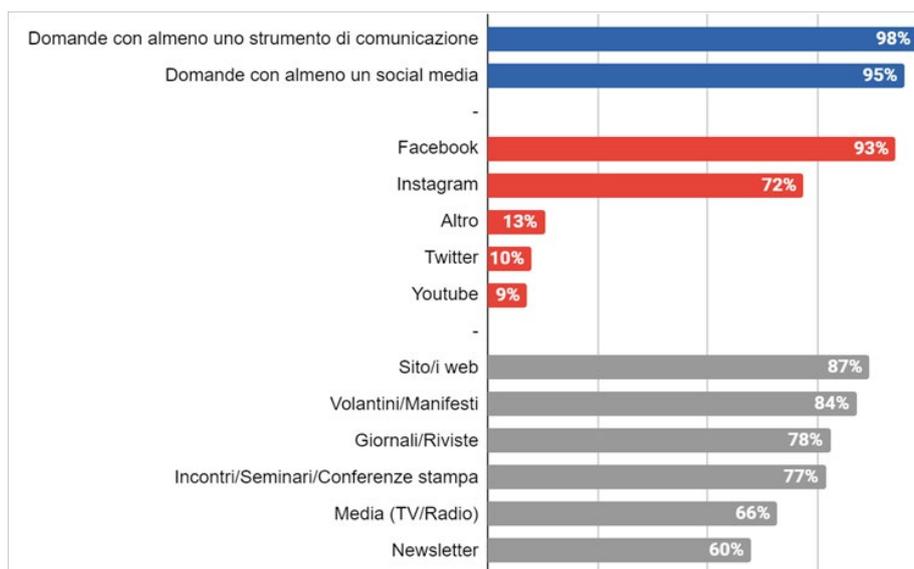
5 Per disagio sociale si intende povertà, rischio criminalità, bullismo, forme di razzismo, abbandono scolastico, marginalizzazione sociale, violenza domestica.



8. Canali di promozione delle iniziative sportive

La diffusione delle iniziative sportive avviene attraverso varie forme e strumenti di comunicazione. Una campagna di successo è quella che riesce ad avvicinarsi il più possibile al target dell'iniziativa, portando ad una ampia e piena partecipazione. In generale, si nota un'altissima attenzione per questo tipo di aspetti (il 98% delle domande ha fatto ricorso ad almeno un canale di diffusione dell'iniziativa), con una particolare predilezione per i social media, l'uso dei siti web e la stampa di volantini cartacei. Dunque gli strumenti digitali sono nettamente i più utilizzati, probabilmente a causa della maggiore efficacia combinata a costi più bassi. La newsletter risulta la scelta meno frequente tra tutti i canali di comunicazione, compresi quelli tradizionali. I social media più utilizzati dai proponenti sono Facebook ed Instagram, mentre il meno utilizzato è YouTube. Canali tradizionali come la stampa, gli incontri/seminari, i mezzi televisivi e radiofonici, vedono un minore ricorso, pur mantenendosi su livelli piuttosto alti. Questo è probabilmente dovuto ad un'attenzione ancora molto capillare verso questo tipo di strumenti - specialmente tra i target meno giovani - sebbene sia controbilanciata da costi più elevati.

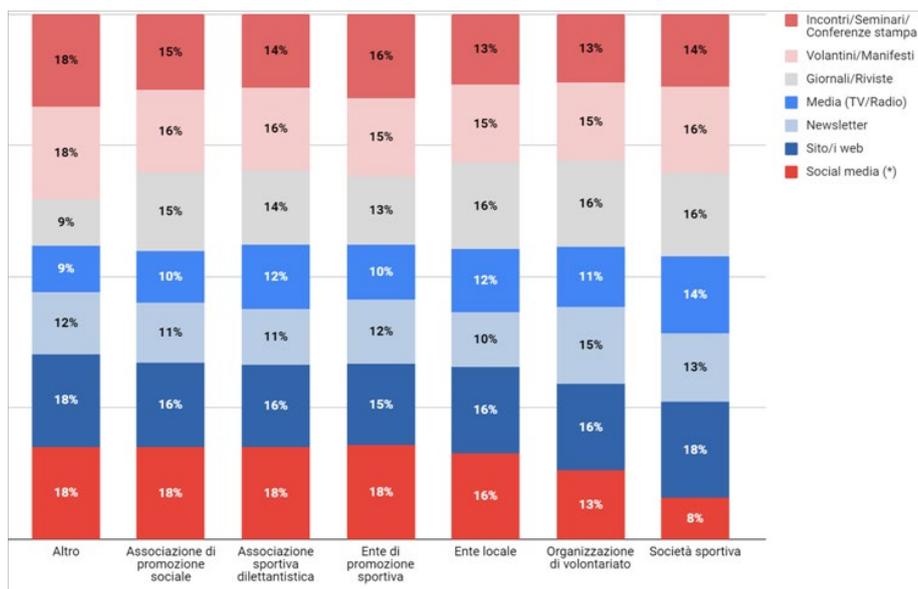
Grafico 21. I principali numeri della comunicazione.



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Nel grafico 22 si è analizzato l'uso dei canali di comunicazione tra i differenti soggetti proponenti. Partendo dal presupposto che lo strumento dei social media sembra prevalere nella quasi totalità delle manifestazioni, possiamo notare come ci sia un sostanziale equilibrio tra gli strumenti utilizzati dalle varie tipologie di proponenti.

Grafico 22⁶. Gli strumenti più utilizzati dai proponenti.



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

6 * Il dato relativo ai social media fa riferimento non alla somma di ogni singolo sistema (Facebook,...), ma al conteggio della presenza di almeno un social. In altri termini, se una manifestazione ha utilizzato sia Facebook che YouTube, il valore associato sarà sempre 1. Quindi il 17%, relativo alla quota "social" delle Associazioni di promozione sociale, va interpretato come il 17% di questa tipologia di beneficiari utilizza almeno un social network.



9. Conclusioni

Il presente rapporto annuale, basato sull'analisi delle domande di finanziamento del bando regionale dedicato alle manifestazioni sportive, permette di monitorare l'offerta del territorio emiliano-romagnolo e analizzarne le principali caratteristiche. Oltre la rilevanza della pratica sportiva ed il beneficio collegato in termini di salute dei cittadini, l'analisi conferma il valore sociale delle manifestazioni sportive. Lo sport è infatti vettore di principi civici quali l'inclusione sociale, le pari opportunità, la lotta alle forme di disagio sociale e la promozione del territorio.

Infine le manifestazioni sportive rappresentano un elemento sempre più centrale per la responsabilizzazione e l'educazione verso le questioni ambientali. Infatti, un numero sempre maggiore di eventi e di progetti prevedono attività legate alla sensibilizzazione verso l'uso della bicicletta per i piccoli spostamenti cittadini, la raccolta dei rifiuti abbandonati in natura (spiagge o percorsi montani) e la riduzione dell'utilizzo delle plastiche, in particolare quelle monouso come piatti, stoviglie e bottiglie.

