

# Analisi dati sulle domande di finanziamento per le iniziative sportive

Bando 2023

# **Analisi dati sulle domande di finanziamento per le iniziative sportive**

Bando 2023

Giugno 2025

Il presente lavoro è stato realizzato nell'ambito delle attività regolate dalla convenzione tra la Regione Emilia-Romagna e ART-ER. I contenuti sono liberamente riproducibili, con l'obbligo di citarne la fonte.

Edizione giugno 2024

A cura di ART-ER, Attrattività Ricerca Territorio

Marco Ottolenghi, Dario Pezzella, Bianca Calvaresi, ART-ER

Supervisione

Fabio Longo, Responsabile area sviluppo e promozione dello sport, destinazioni turistiche, promo-commercializzazione

Morena Grandi, Sport, Regione Emilia-Romagna

ART-ER Attrattività Ricerca Territorio è la Società Consortile dell'Emilia-Romagna per favorire la crescita sostenibile della regione attraverso lo sviluppo dell'innovazione e della conoscenza, l'attrattività e l'internazionalizzazione del territorio.

## Indice generale

<b>1. Domande di finanziamento e contributi erogati</b>	<b>7</b>
<b>2. Distribuzione provinciale</b>	<b>9</b>
<b>3. Soggetti coinvolti</b>	<b>14</b>
<b>4. Stagionalità delle iniziative</b>	<b>17</b>
<b>5. Tipologie di discipline sportive</b>	<b>19</b>
<b>6. Partnership attivate e professionisti coinvolti</b>	<b>21</b>
<b>7. Obiettivi delle iniziative sportive</b>	<b>26</b>
<b>8. Canali di promozione delle iniziative sportive</b>	<b>30</b>
<b>9. Conclusioni</b>	<b>33</b>

## Indice Tabelle

<b>Tabella 1.</b> Suddivisione delle domande presentate, finanziate e contributi erogati sulla base dei diversi tipi di iniziative.	<b>7</b>
<b>Tabella 2.</b> Numero di persone coinvolte nelle iniziative sportive.	<b>14</b>
<b>Tabella 3.</b> Suddivisione per fasce d'età e per genere dei soggetti coinvolti dalle iniziative sportive.	<b>15</b>
<b>Tabella 4.</b> Suddivisione dei contributi sulla base delle domande presentate.	<b>19</b>
<b>Tabella 5.</b> Suddivisione per provincia delle collaborazioni attivate.	<b>22</b>

## Indice grafici

Grafico 1. Soggetti richiedenti per tipologia di iniziativa sportiva	8
Grafico 2. Incrocio tra proponenti con sede legale extraregionale e sede di svolgimento dell'iniziativa proposta.	8
Grafico 3. Numero di domande pervenute per singola provincia di svolgimento delle attività.	9
Grafico 4. Distribuzione provinciale delle domande finanziate e non finanziate.	10
Grafico 5. Distribuzione provinciale degli eventi finanziati.	10
Grafico 6. Distribuzione provinciale dei progetti finanziati.	12
Grafico 7. Distribuzione provinciale delle manifestazioni sportive non finanziate.	12
Grafico 8. Distribuzione delle manifestazioni sportive per ambiti territoriali.	13
Grafico 9. Distribuzione delle fasce d'età che partecipano alle iniziative sportive.	14
Grafico 10. Distribuzione degli eventi nei periodi di svolgimento.	17
Grafico 11. Distribuzione dei progetti nei periodi di svolgimento.	18
Grafico 12. Partnership attivate nelle manifestazioni sportive.	21
Grafico 13. Livello di collaborazione con amministrazioni locali - Distribuzione tra le province.	23
Grafico 14. Livello di collaborazione con associazioni sportive dilettantistiche - Distribuzione tra le province.	23
Grafico 15. Livello di collaborazione con istituti scolastici - Distribuzione tra le province.	24
Grafico 16. Professionisti coinvolti nei progetti.	24
Grafico 17. Obiettivi delle iniziative sportive.	26
Grafico 18. Confronto macrocategorie nelle ultime tre edizioni.	27
Grafico 19. Confronto della percentuale di domande con almeno una caratterizzazione.	28
Grafico 20. Distribuzione delle caratterizzazioni.	28
Grafico 21. I principali numeri della comunicazione.	30
Grafico 22. Evoluzione nel tempo degli strumenti di comunicazione utilizzati	31



## 1. Domande di finanziamento e contributi erogati

Nel 2023 la Regione Emilia-Romagna ha supportato la pratica sportiva attraverso due bandi orientati alle manifestazioni sportive: uno per la realizzazione di eventi e uno finalizzato ai progetti sportivi, per un contributo complessivo pari a oltre 2,2 milioni di euro.

Le domande complessive pervenute sono pari a 356, suddivise tra 196 eventi e 160 progetti. Questa edizione vede tale numero in diminuzione dopo un periodo di aumento: infatti sono state registrate 497 domande totali nel 2022, 425 nel 2021 e 370 nel 2020. Rispetto al 2023 è possibile vedere il dettaglio nella tabella 1.

Tabella 1<sup>1</sup>. Suddivisione delle domande presentate, finanziate e contributi erogati sulla base dei diversi tipi di iniziative

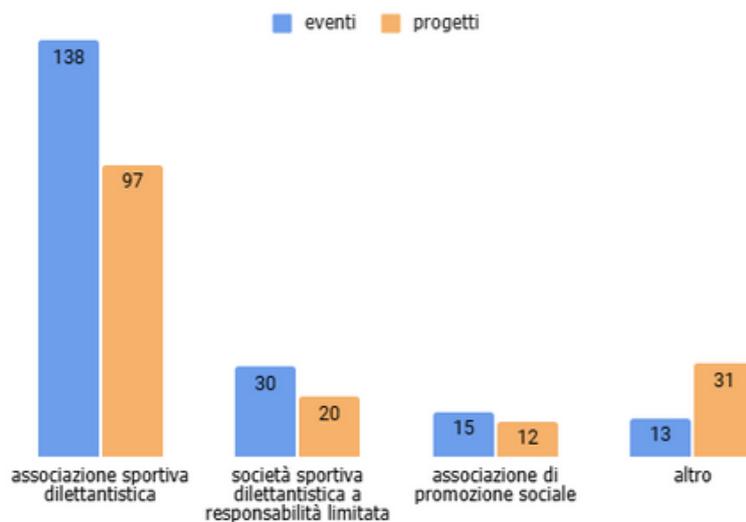
Tipologia	numero di domande presentate	numero di domande finanziate	domande finanziate sul totale	contributo liquidato
eventi	196	85	43%	€ 1.007.696,73
progetti	160	98	61%	€ 1.240.726,87
<b>Totale</b>	<b>356</b>	<b>183</b>	<b>51%</b>	<b>€ 2.248.423,60</b>

*Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.*

A richiedere il contributo per le manifestazioni sportive sono state prevalentemente le associazioni sportive dilettantistiche, con percentuali superiori al 60% sia nel caso degli eventi (70%) che in quello dei progetti (61%).

<sup>1</sup> I contributi erogati si riferiscono alle sole domande ammesse e finanziate.

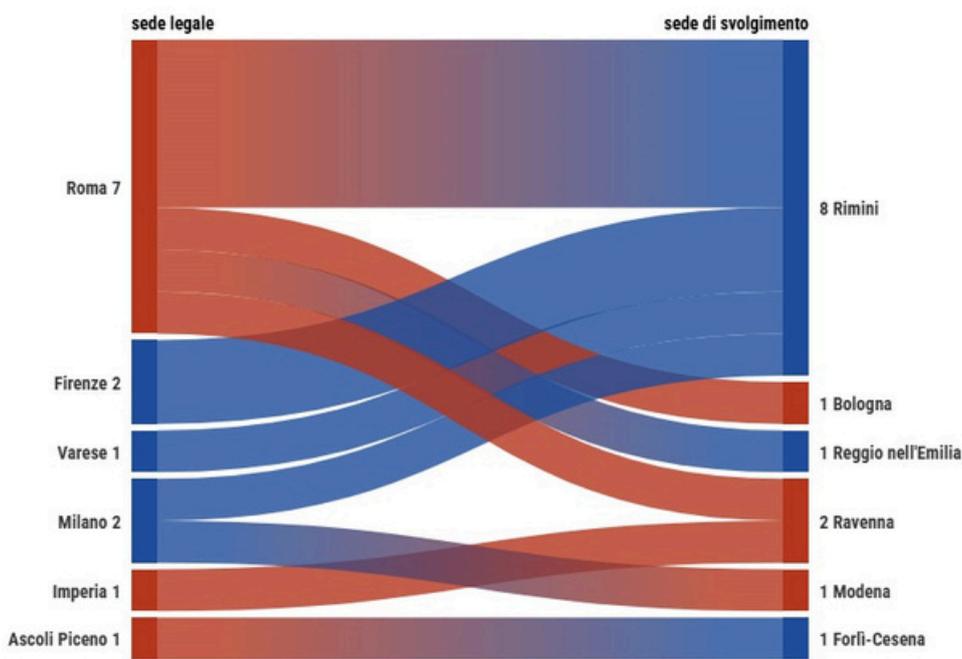
Grafico 1. Soggetti richiedenti per tipologia di iniziativa sportiva



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Per le manifestazioni dell'anno 2023, 14 proponenti sono soggetti con sede legale fuori regione ma che hanno realizzato la manifestazione sportiva nel territorio emiliano-romagnolo. Il numero più alto di proponenti si riscontra a Roma, probabilmente per la presenza, in quella sede, di numerose federazioni italiane.

Grafico 2. Incrocio tra proponenti con sede legale extraregionale e sede di svolgimento dell'iniziativa proposta

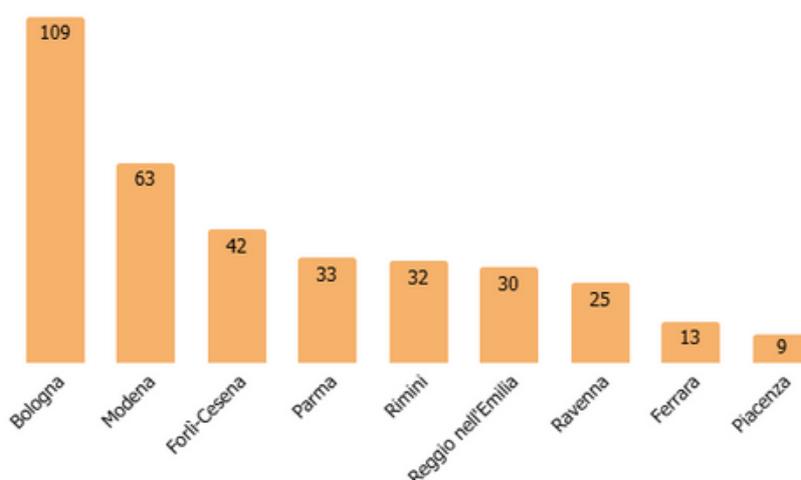


Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

## 2. Distribuzione provinciale<sup>2</sup>

Nel grafico 3 è possibile vedere la distribuzione tra le province del numero di domande presentate. Bologna si conferma la provincia che ha presentato il maggior numero di domande con 109 richieste di finanziamento; lo stesso dato risulta sensibilmente alto anche a Modena (63), mentre le restanti province si attestano su numeri inferiori alle 50 domande.

Grafico 3. Numero di domande pervenute per singola provincia di svolgimento delle attività



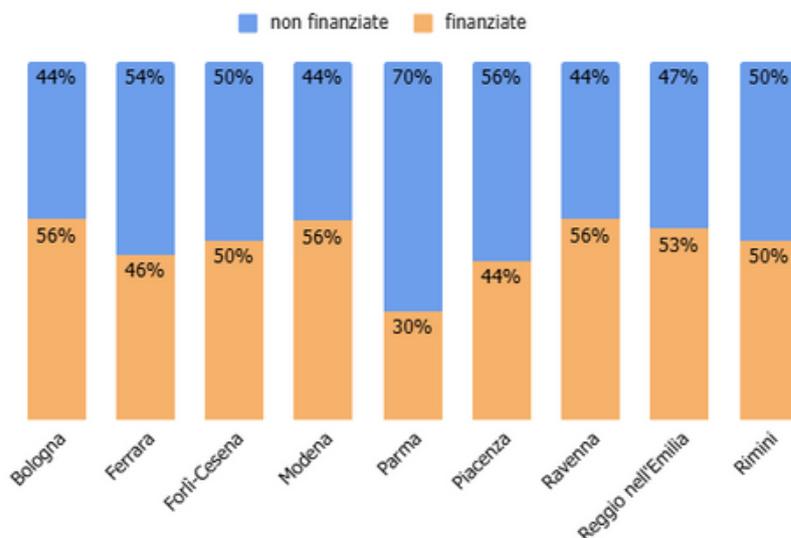
*Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.*

Il grafico 4 riporta la percentuale delle domande finanziate su quelle presentate per ciascuna provincia. Bologna, Modena e Ravenna, con il 56%, sono le province con il rapporto maggiore tra finanziato e presentato. Al secondo posto, con il 53% di domande finanziate, troviamo la provincia di Reggio nell'Emilia.

---

<sup>2</sup> Per queste elaborazioni è stato utilizzato il dato relativo alla sede legale del beneficiario o, se presente, quello relativo alla sede operativa.

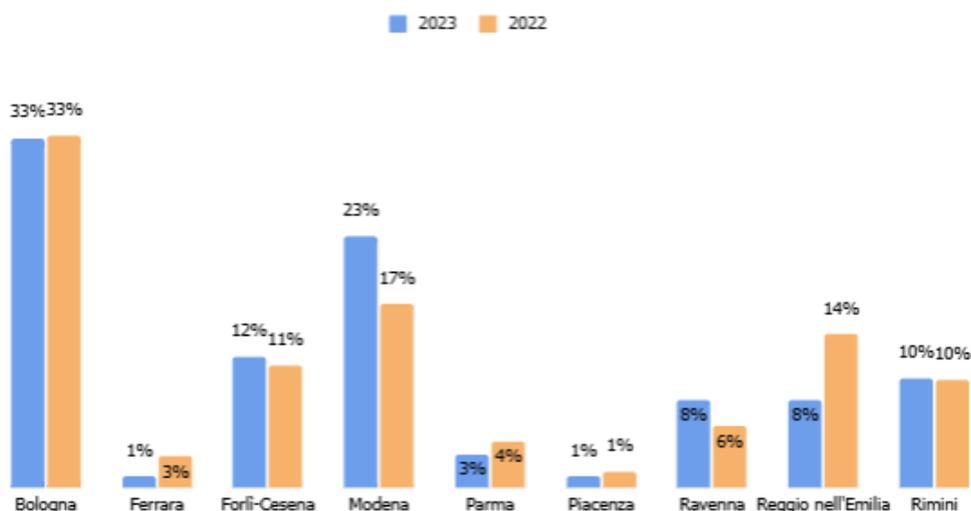
Grafico 4. Distribuzione provinciale delle domande finanziate e non finanziate



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Esaminando i soli eventi finanziati, nel grafico 5 è possibile trovare la divisione provinciale con confronto tra gli anni 2022 e 2023. Nell'anno 2023, come per il 2022, la distribuzione provinciale degli eventi finanziati, vede Bologna al primo posto (34%). Il secondo posto, invece, vede la provincia di Modena con il 14%. Piacenza vede anche nel 2023 la più bassa percentuale di eventi finanziati (il 4%) in continuità rispetto all'anno precedente.

Grafico 5. Distribuzione provinciale degli eventi finanziati

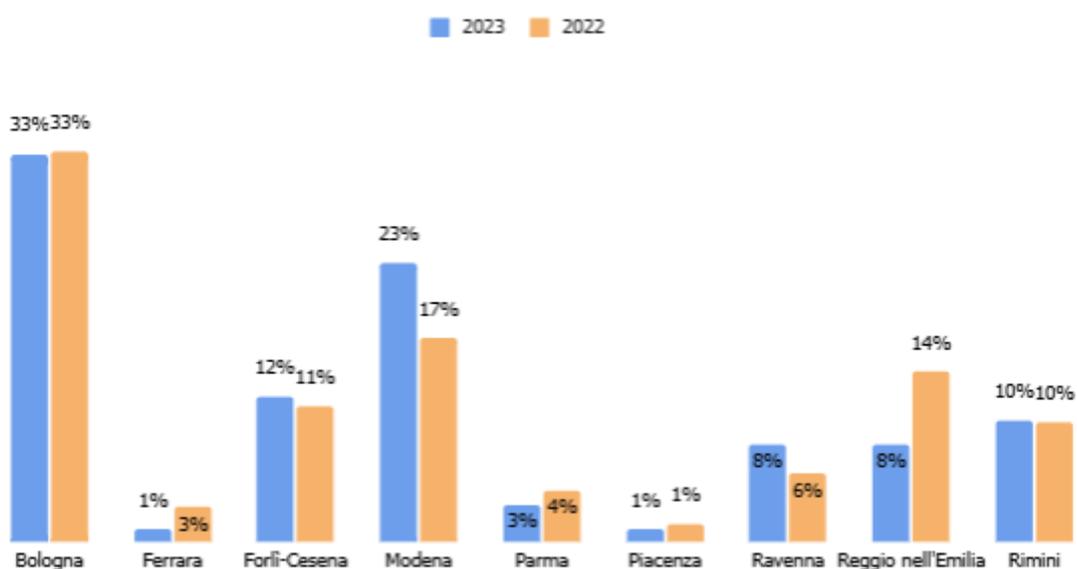


Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Per quanto concerne la distribuzione dei progetti nelle province, Bologna si conferma come territorio maggiormente rappresentato (33%) in continuità rispetto all'anno precedente. Seguono Modena e Forlì-Cesena, con il 23% ed il 12% di progetti finanziati. La provincia di Piacenza vede una percentuale pari all'1%, così come Ferrara.



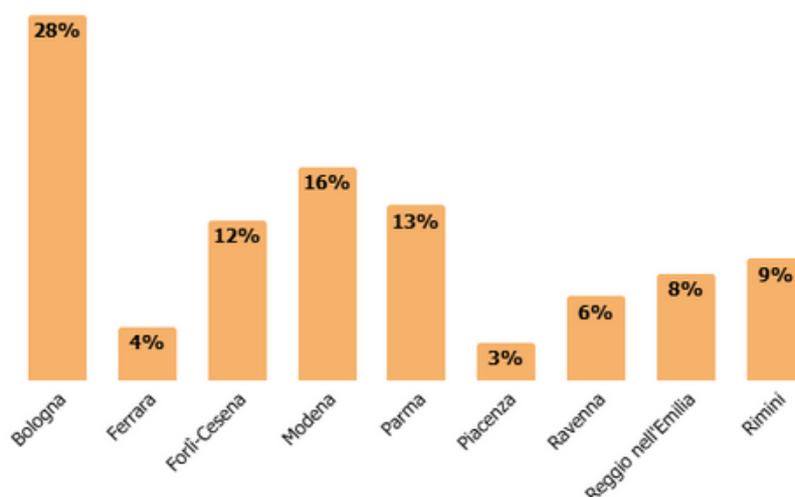
Grafico 6. Distribuzione provinciale dei progetti finanziati



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Bologna si conferma al primo posto (28%) anche per la percentuale di manifestazioni sportive che non hanno ricevuto finanziamento, come mostrato nel grafico 7. Al secondo posto la provincia di Modena (16%) e al terzo Parma (13%). La provincia con la quota minore di non finanziato è quella di Piacenza (3%).

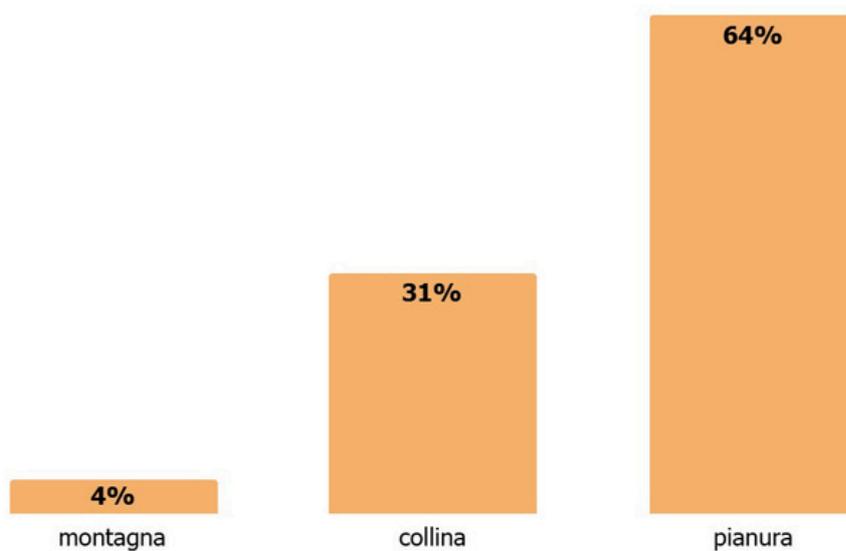
Grafico 7. Distribuzione provinciale delle manifestazioni sportive non finanziate



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Rispetto alla classificazione per altitudine dei comuni sede delle attività, è emerso che la maggior parte dei luoghi di svolgimento si concentra in pianura e in collina (rispettivamente il 64% ed il 31%). Al contrario, la montagna è molto meno privilegiata.

Grafico 8. Distribuzione delle manifestazioni sportive per ambiti territoriali



*Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.*

Inoltre si segnala che 68 progetti, pari al 19% del presentato, afferiscono a comuni coinvolti nell'alluvione del maggio 2023<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Dato dichiarato in domanda dai potenziali beneficiari.

### 3. Soggetti coinvolti

Per quanto riguarda i soggetti coinvolti nelle iniziative sportive, che hanno richiesto l'accesso al bando 2023 si stima siano state intercettate circa 730 mila persone tra eventi e progetti. Questo numero è distribuito in modo abbastanza equo tra uomini e donne, con una lieve maggioranza dei primi. Inoltre, le manifestazioni sportive confermano un elevato carattere inclusivo, con il coinvolgimento di quasi 28 mila persone diversamente abili o con forme di disagio fisico, psichico o sociale. Di questi, il 56% è coinvolto in progetti sportivi - probabilmente a causa del forte legame con le istituzioni scolastiche - mentre il restante 44% partecipa ad eventi.

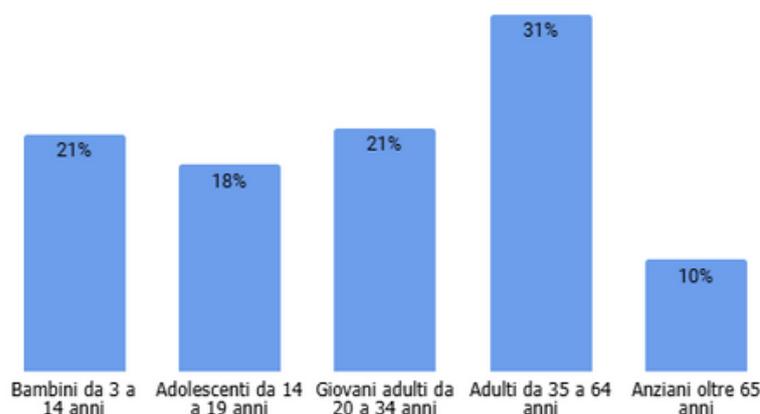
Tabella 2. Numero di persone coinvolte nelle iniziative sportive

categorie	eventi	progetti	totale
<b>numero di partecipanti totali (dichiarato in domanda)</b>	<b>291.831</b>	<b>435.347</b>	<b>727.178</b>
	di cui		
Femmine	133.841	221.056	354.897
Maschi	157.990	214.291	372.281
Diversamente abili	6.571	6.617	13.188
Persone con disagio fisico, psichico, sociale	5.531	9.013	14.544
Popolazione di origine straniera	23.247	24.843	48.090

Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Le iniziative hanno interessato maggiormente tre fasce d'età: quella degli adulti dai 35 ai 64 anni, quella dei bambini, e quella dei giovani adulti. Le altre categorie si distribuiscono come riportato nel grafico 9, evidenziando una minore partecipazione degli anziani dai 65 anni in su.

Grafico 9. Distribuzione delle fasce d'età che partecipano alle iniziative sportive



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Nella seguente tabella 3 è possibile osservare la distribuzione tra le fasce d'età dei partecipanti agli eventi. Per gli eventi la fascia di età maggiormente interessata è quella degli adulti dai 35 ai 64 anni.

Tabella 3. Suddivisione per fasce d'età e per genere dei soggetti coinvolti dalle iniziative sportive

Fasce d'età	eventi	
	persone	%
Bambini da 3 a 14 anni	59.886	
<i>maschi</i>	35.420	59%
<i>femmine</i>	24.466	41%
Adolescenti da 14 a 19 anni	52.205	
<i>maschi</i>	28.369	54%
<i>femmine</i>	23.836	46%
Giovani adulti da 20 a 34 anni	61.396	
<i>maschi</i>	31.512	51%
<i>femmine</i>	29.884	49%
Adulti da 35 a 64 anni	90.085	
<i>maschi</i>	48.217	54%
<i>femmine</i>	41.868	46%
Anziani oltre 65 anni	28.259	
<i>maschi</i>	14.472	51%
<i>femmine</i>	13.787	49%
<b>Totale maschi</b>	<b>157.990</b>	<b>54%</b>
<b>Totale femmine</b>	<b>133.841</b>	<b>46%</b>

Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Analizzando la distribuzione tra maschi e femmine all'interno delle fasce di età, notiamo una situazione piuttosto equilibrata sebbene, nel complesso, si rilevi una leggera maggioranza di maschi rispetto alle femmine, in particolare nel caso dei bambini, degli adolescenti e degli adulti da 35 a 64 anni.



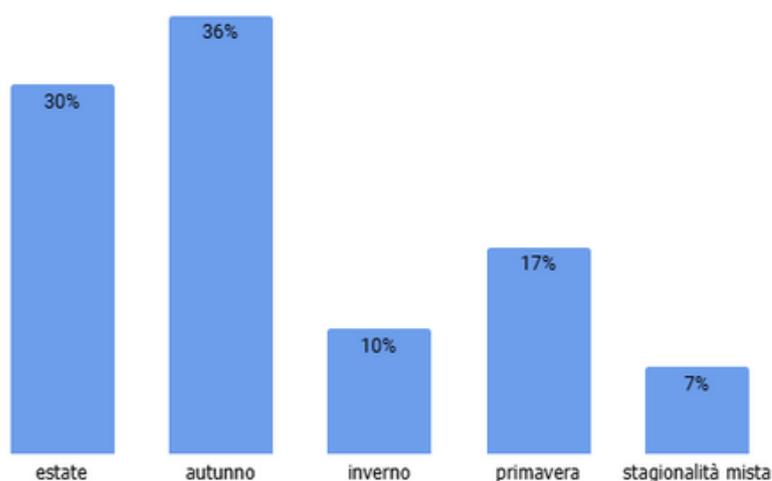
PRICE SUPPLY

## 4. Stagionalità delle iniziative

Eventi e progetti si caratterizzano per la loro diversa durata: i primi hanno una durata massima di 10 giorni ed i secondi ricoprono un arco temporale che deve essere, per obbligo da bando, distribuito su due annualità. Per questo motivo, al fine di comprenderne la stagionalità, è necessario analizzare le due tipologie in modo distinto.

Il grafico 10 mostra la distribuzione degli eventi nelle stagioni, evidenziando uno svolgimento più intenso in autunno (36%) e in estate (30%).

Grafico 10. Distribuzione degli eventi nei periodi di svolgimento<sup>4</sup>

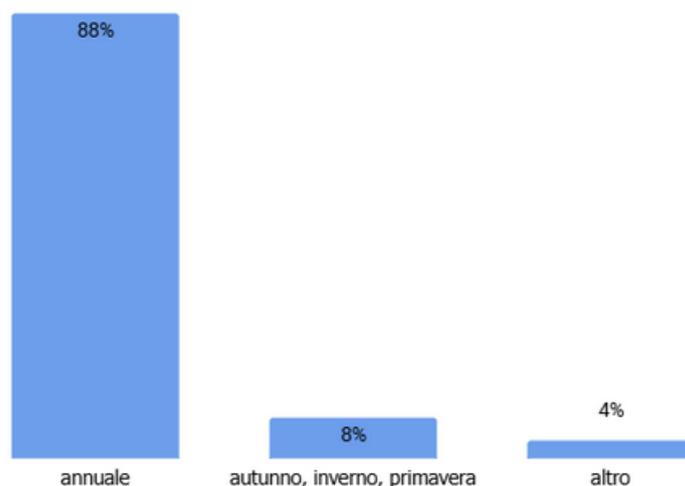


*Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.*

Per quanto riguarda i progetti, da regolamento del bando devono svolgersi a cavallo di due annualità: nel caso specifico l'arco temporale deve essere compreso tra luglio 2023 e giugno 2024. Per questo motivo, nella maggior parte dei casi, si può osservare una maggiore concentrazione di progetti di durata annuale e di quelli previsti dall'autunno alla primavera, in corrispondenza dei mesi scolastici.

<sup>4</sup> Il dato rilevato si riferisce alla data prevista indicata al momento della compilazione della domanda.

Grafico 11. Distribuzione dei progetti nei periodi di svolgimento<sup>5 6</sup>



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

---

<sup>5</sup> I progetti, come descritto nelle specifiche del bando, devono svilupparsi su due annualità. Questo ha portato a dividere i progetti in solo due classi, quelli che indicano come svolgimento l'intero periodo a disposizione e quelli che facendo una pausa estiva dalle attività, si svolgono tra settembre e giugno.

<sup>6</sup> Per *annuale* si intendono sia i progetti che coprono effettivamente un anno (per esempio, dal 1 luglio 2023 al 30 giugno 2024), sia quelli che coprono quattro stagioni.

## 5. Tipologie di discipline sportive

La tipologia di manifestazione sportiva più ricorrente è senza dubbio quella con un'offerta multisportiva o legata ad attività motorie ed educative ad ampio respiro, con un totale di 146 domande presentate e 97 finanziate. A ciò è correlato un contributo erogato pari a oltre 1,2 milioni di euro, al 55% del contributo erogato per tutte le manifestazioni. Questa scelta potrebbe essere motivata dalla volontà di andare incontro ai gusti di un maggior numero di atleti, permettendo di poter scegliere tra più sport. Inoltre rappresenta un'opportunità per le associazioni sportive di promuovere le proprie attività presso un pubblico più ampio.

Tabella 4. Suddivisione dei contributi sulla base delle domande presentate

Disciplina sportiva	numero di domande		contributo erogato	
	presentate	finanziate	€	% sul totale
<i>multisport</i>	87	57	€ 747.873,93	33%
<i>attività motoria ed educativa</i>	59	40	€ 485.378,06	22%
Atletica Leggera	24	12	€ 145.224,46	6%
Ciclismo	21	15	€ 188.391,01	8%
Pallacanestro	19	7	€ 91.350,00	4%
Calcio	19	6	€ 49.902,30	2%
Pallavolo	12	3	€ 27.947,35	1%
Sport Acquatici	11	4	€ 47.007,99	2%
Rugby	11	2	€ 14.918,10	1%
Tennis	10	7	€ 80.815,78	4%
Danza Sportiva	10	3	€ 45.000,00	2%
Triathlon	7		€ 0,00	0%
Sport a Rotelle	6	2	€ 20.299,00	1%
Baseball - Softball	6	1	€ 15.000,00	1%
Pugilato	5	3	€ 38.950,00	2%
Sport Equestri	5	2	€ 29.500,00	1%
Vela	5	2	€ 10.775,00	0%
Scherma	3	3	€ 39.097,59	2%
Arti Marziali	3	2	€ 19.266,74	1%
Bowling	3	2	€ 24.432,93	1%
Pallamano	3	2	€ 17.475,00	1%
Judo	3	1	€ 15.000,00	1%
Ginnastica	3		€ 0,00	0%
Pentathlon Moderno	2		€ 0,00	0%
Tiro con l'Arco	2		€ 0,00	0%
Bocce	1	1	€ 15.000,00	1%

Duathlon	1	1	€ 13.938,36	1%
Orientamento	1	1	€ 15.000,00	1%
Padel	1	1	€ 13.405,00	1%
Pattinaggio	1	1	€ 15.000,00	1%
Yoga	1	1	€ 7.475,00	0%
Canottaggio	1		€ 0,00	0%
Football Americano	1		€ 0,00	0%
Giochi e Sport Tradizionali	1		€ 0,00	0%
Hockey	1		€ 0,00	0%
Ju-Jitsu	1		€ 0,00	0%
Karate	1		€ 0,00	0%
Motociclismo	1		€ 0,00	0%
Nordic walking	1		€ 0,00	0%
Taekwondo	1		€ 0,00	0%
<i>altro</i>	2	1	€ 15.000,00	1%
<b>totale</b>	<b>356</b>	<b>183</b>	<b>€ 2.248.423,60</b>	<b>100%</b>

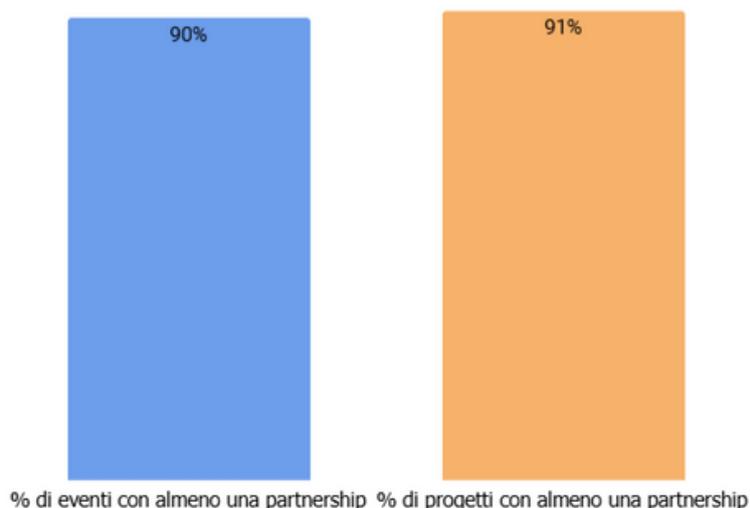
*Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.*



## 6. Partnership attivate e professionisti coinvolti

Il grafico 12 mostra la forte propensione dei richiedenti a realizzare manifestazioni in collaborazione con altri soggetti del territorio. La forte propensione dei progetti verso l'attivazione di partnership è probabilmente dovuta alla superiore durata temporale e alla maggiore articolazione delle attività, che necessitano di una più intensa cooperazione e di una maggiore varietà di competenze - quindi di soggetti esterni - così da garantire la buona riuscita dell'iniziativa.

Grafico 12. Partnership attivate nelle manifestazioni sportive



*Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.*

La tabella 5 riporta la distribuzione provinciale delle collaborazioni attivate con le differenti tipologie di partner. Le partnership privilegiate sono quelle con le associazioni sportive dilettantistiche (234), le associazioni e fondazioni (205) e le aziende private (178). Le province di Bologna e Modena confermano la quota maggiore di collaborazioni attive. Bologna vede una forte quota di collaborazioni con associazioni sportive dilettantistiche, seguite da associazioni e fondazioni. La provincia di Modena si distingue per le collaborazioni con associazioni sportive e Comuni.

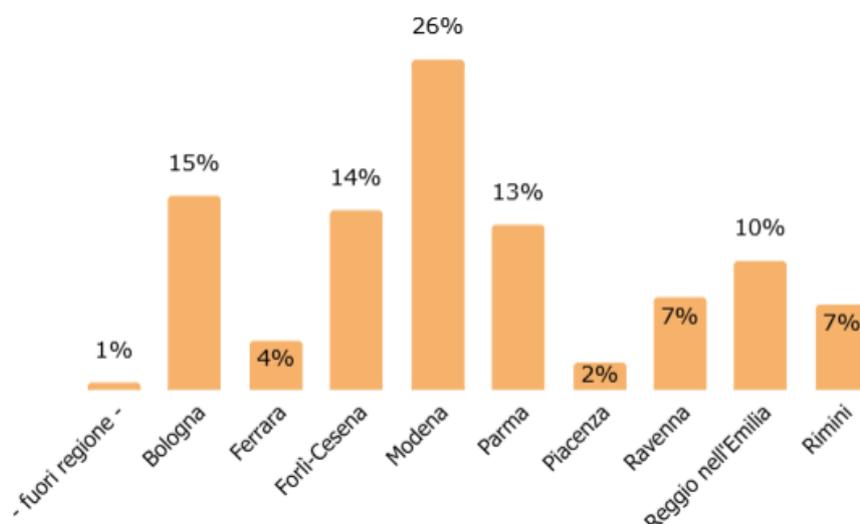
Tabella 5. Suddivisione per provincia delle collaborazioni attivate

	fuori regione	BO	FE	FC	MO	PR	PC	RA	RE	RN	totale
Altro ente locale o statale	3	23	3	2	4	1	2	3	4		45
Associazione sportiva dilettantistica	7	81	10	31	48	7	6	11	18	15	234
Associazioni e fondazioni	12	58	9	24	29	15	6	22	18	12	205
Azienda sanitaria pubblica	2	5	2	1	9	2		2	4	3	30
Aziende, tra cui consorzi, cooperative e professionisti	13	42	9	18	20	16	5	13	27	15	178
Comune	1	27	7	25	46	23	4	13	18	12	176
CONI/CIP	4	10	1				1				16
Ente di promozione sportiva	8	28	2	12	11	3	1	4	7	3	79
Federazione sportiva	35	25	1		3	4			3	1	72
Istituto scolastico		20	2	14	29	7	1	6	4	12	95
Società sportiva	2	22	3	5	12	4	6	4	2	1	61
Università		3				2			1	2	8
- altro -	2	5	1	1	1	3		1	1		15
<b>totale</b>	<b>89</b>	<b>349</b>	<b>50</b>	<b>133</b>	<b>212</b>	<b>87</b>	<b>32</b>	<b>79</b>	<b>107</b>	<b>76</b>	<b>1.214</b>

Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Il grafico 13, relativo alle collaborazioni attivate con i comuni, mostra degli andamenti molto altalenanti, con un picco in quella di Modena.

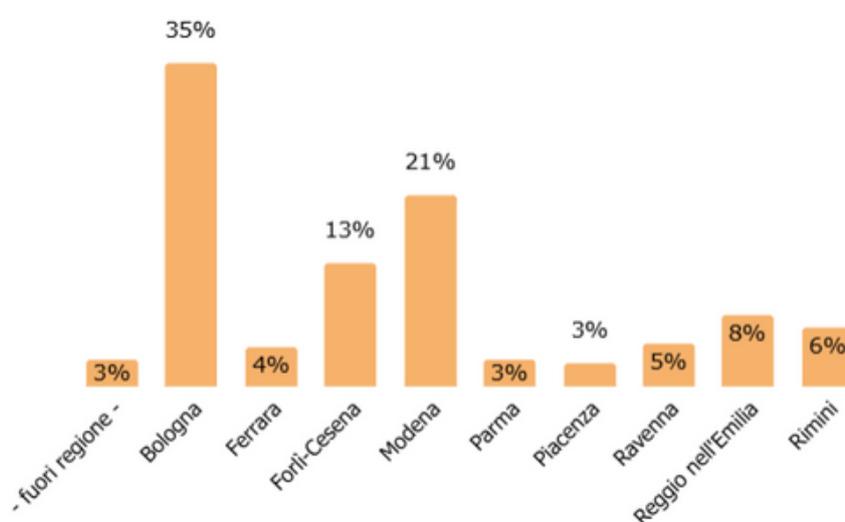
Grafico 13. Livello di collaborazione con amministrazioni locali - Distribuzione tra le province



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Rispetto alle collaborazioni con le associazioni sportive, Bologna vede la massima concentrazione. Parma e Piacenza rilevano invece una percentuale molto bassa, paragonabile alle collaborazioni fuori regione.

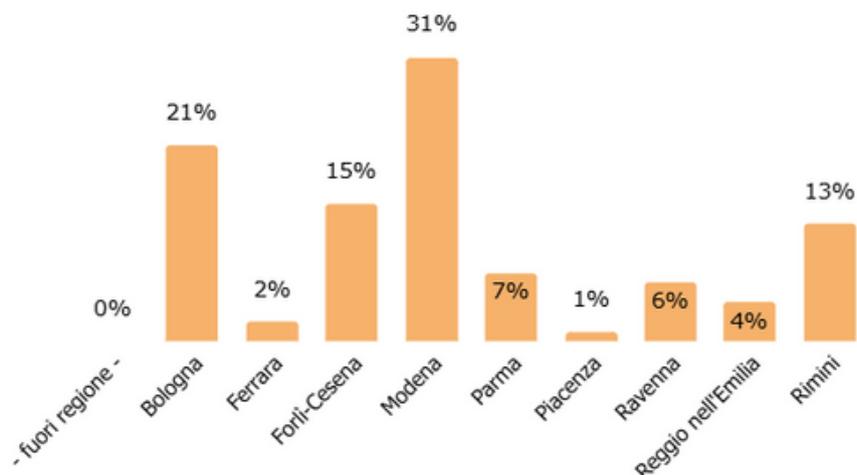
Grafico 14. Livello di collaborazione con associazioni sportive dilettantistiche - Distribuzione tra le province



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Il grafico 15 rappresenta la distribuzione provinciale delle collaborazioni con gli istituti scolastici. Modena vede una forte percentuale mentre Ferrara e Piacenza vedono le quote più basse.

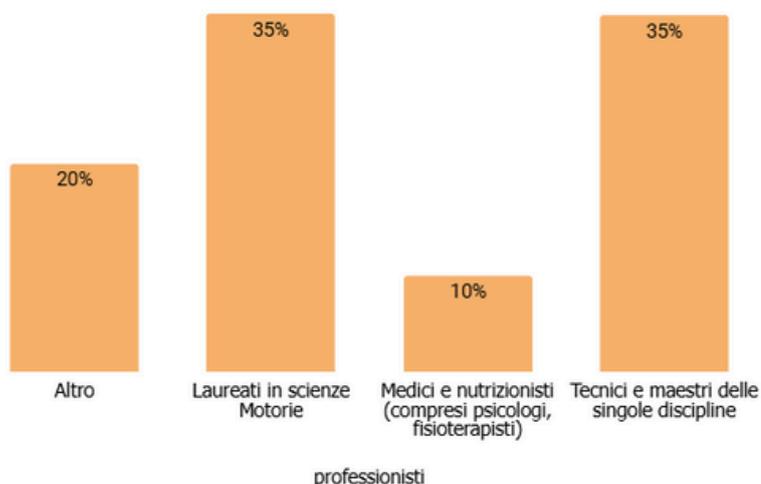
Grafico 15. Livello di collaborazione con istituti scolastici - Distribuzione tra le province



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Un aspetto peculiare dei soli progetti è la possibilità di prevedere del personale qualificato a supporto delle proprie attività. Nel grafico seguente è riportata la distribuzione delle categorie di professionisti coinvolti nel 2023. La figura maggiormente diffusa è quella dei maestri nelle singole discipline e dei laureati in scienze motorie. Nella categoria *altro* rientrano invece numerose figure, con competenze e professionalità molto diversificate. Tali profili, non elencabili per la loro varietà, si collocano nei progetti in ruoli che vanno dalla gestione e promozione degli stessi agli aspetti strettamente formativi.

Grafico 16. Professionisti coinvolti nei progetti



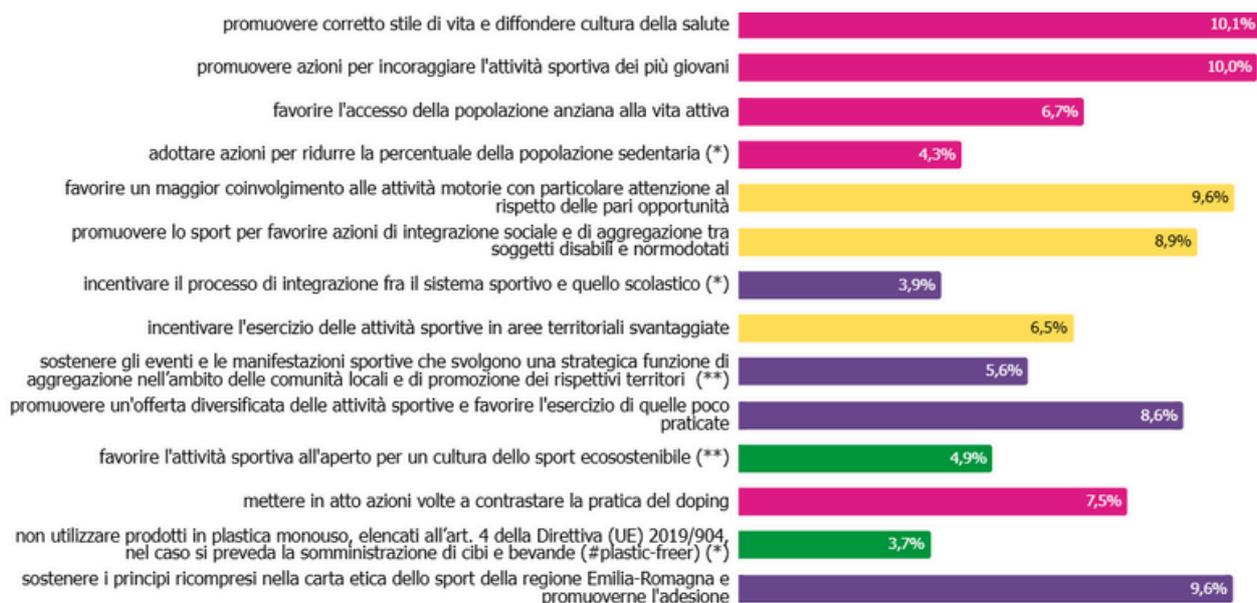
Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.



## 7. Obiettivi delle iniziative sportive

Dall'analisi delle domande delle manifestazioni sportive emerge che gli obiettivi maggiormente perseguiti nelle manifestazioni sportive sono "promuovere corretto stile di vita promuovere azioni per incoraggiare l'attività sportiva dei e diffondere cultura della salute" e " più giovani".

Grafico 17: Obiettivi delle iniziative sportive



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna (per le voci contrassegnate da \* e \*\* si veda nota a pie' di pagina).

Gli obiettivi sopra descritti possono essere raggruppati in quattro macrocategorie:

- Salute e benessere dove rientrano tutti gli obiettivi descritti al grafico 17 e identificati con il colore magenta. Questa categoria raggruppa, come suggerito dal nome, gli obiettivi che contribuiscono ad un aumento del benessere e della salute degli atleti.
- Inclusione sociale, identificata dal colore giallo, è una categoria che raggruppa obiettivi con valenza sociale e comunitaria.
- Cultura unisce obiettivi che hanno un raggio d'azione più ampio, i temi racchiusi in questa categoria spaziano dall'integrazione delle manifestazioni con il sistema scolastico alla loro valenza turistica. Sono identificate nel grafico 17 con il colore viola.

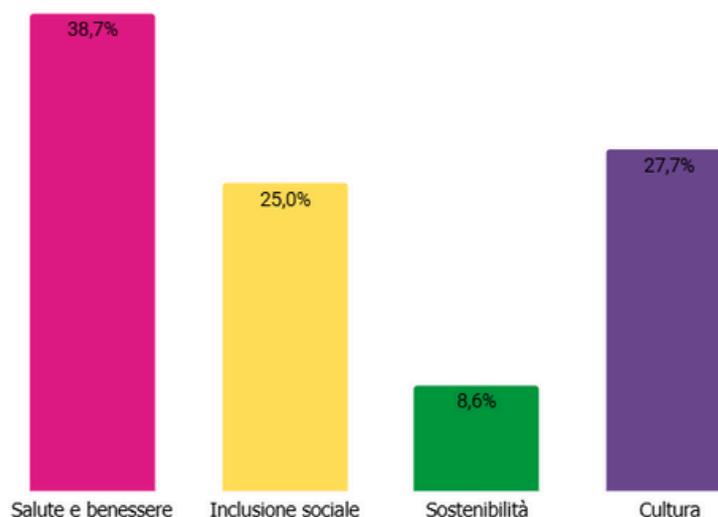
<sup>7</sup> (\*) Questi obiettivi hanno una percentuale minore rispetto alle altre voci perché sono obiettivi che caratterizzano le sole domande dei progetti e non tutte le iniziative sportive, quindi non possono essere messi a confronto con le altre voci del grafico.

(\*\*) Questi obiettivi hanno una percentuale minore rispetto alle altre voci perché sono obiettivi che caratterizzano le sole domande degli eventi e non tutte le iniziative sportive, quindi non possono essere messi a confronto con le altre voci del grafico.

- Sostenibilità, distinguibili per il colore verde. Questa categoria racchiude solo due obiettivi che riguardano l'interazione delle manifestazioni con il tema della sostenibilità ambientale.

La categoria con maggiori percentuali è quella di *salute e benessere*. Le altre tre vedono una maggiore costanza tra loro, salvo quello della sostenibilità che sembra essere meno perseguita (almeno nella dichiarazione degli obiettivi).

Grafico 18. Confronto macrocategorie nelle ultime tre edizioni

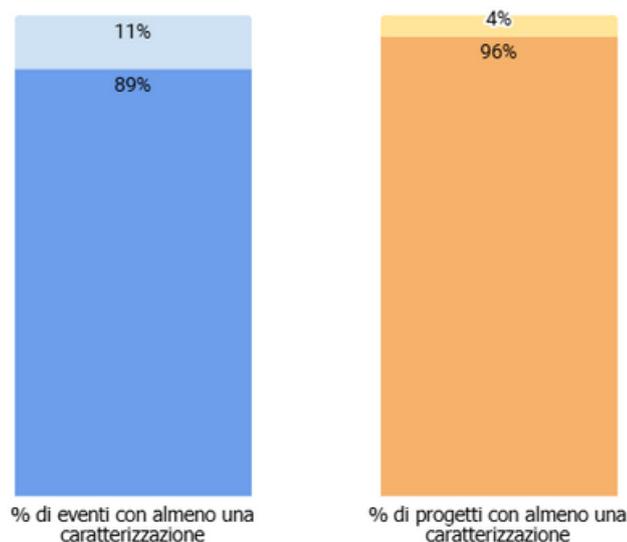


Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

### 7.1. Valutazione degli elementi di caratterizzazione presenti nelle domande

Nel grafico 19 sono riportate le caratterizzazioni delle manifestazioni sportive, emerse da una valutazione qualitativa dei contenuti e delle attività svolte all'interno delle iniziative. Per l'ottenimento di tali informazioni si è partiti dagli elementi testuali e descrittivi presenti nelle domande di finanziamento e dichiarati dai potenziali beneficiari. Dall'analisi emerge che l'89% degli eventi ed il 96% dei progetti possiedono almeno una caratterizzazione.

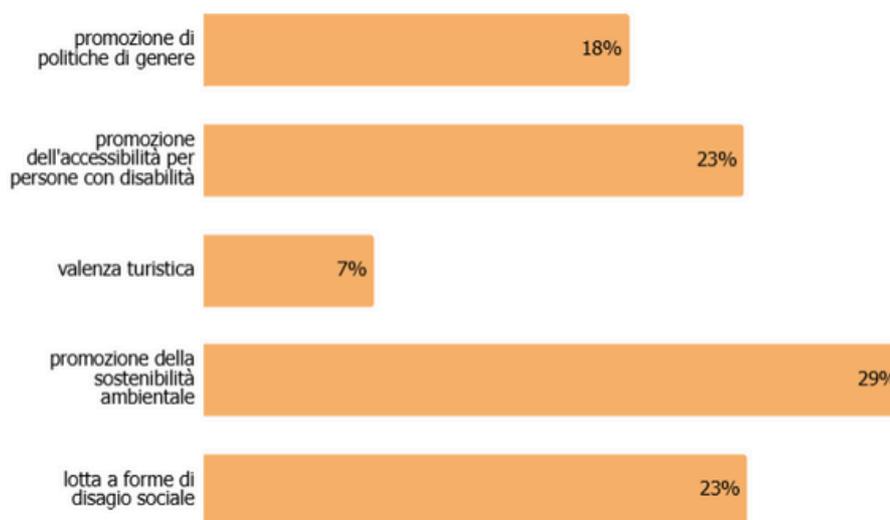
Grafico 19. Confronto della percentuale di domande con almeno una caratterizzazione



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Il grafico 20 riporta la distribuzione delle caratterizzazioni registrate. L'aspetto più ricorrente è quello legato alla *promozione della sostenibilità ambientale* (29%), dato in controtendenza rispetto a quanto dichiarato negli obiettivi di progetto. Seguono la *promozione dell'accessibilità per persone con disabilità* (23%) e la *lotta a forme di disagio sociale* (23%).

Grafico 20. Distribuzione delle caratterizzazioni<sup>8</sup>



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

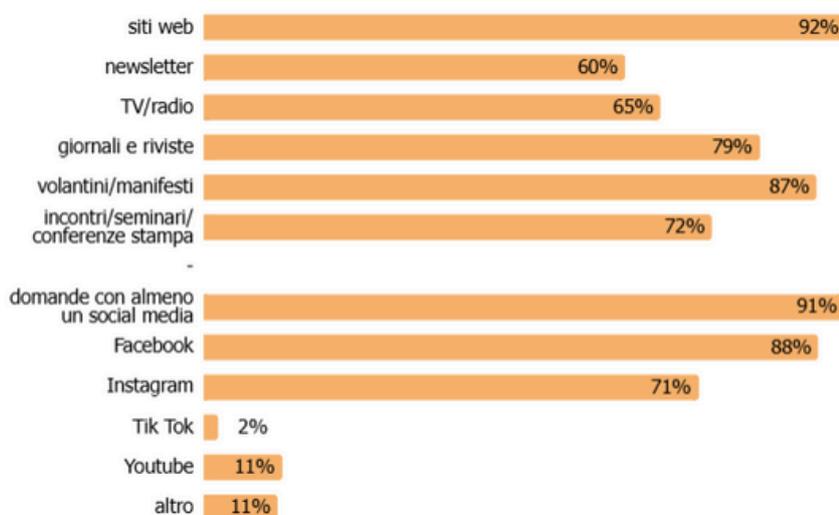
<sup>8</sup> Per *disagio sociale* si intende povertà, rischio criminalità, bullismo, forme di razzismo, abbandono scolastico, marginalizzazione sociale, violenza domestica.



## 8. Canali di promozione delle iniziative sportive

Un altro aspetto qualitativo oggetto di questa analisi è quello legato alla comunicazione e promozione delle manifestazioni. Si tratta, infatti, di un lavoro di approfondimento teso a comprendere maggiormente uno degli elementi centrali del successo delle manifestazioni stesse, nonché fondamentale rispetto alla vita delle comunità più o meno grandi. La diffusione delle iniziative sportive avviene attraverso varie forme e strumenti di comunicazione. Una campagna di successo è quella che riesce ad avvicinarsi il più possibile al target dell'iniziativa, portando ad una ampia e piena partecipazione. In generale, si nota un'altissima attenzione per questo tipo di aspetti, con una particolare predilezione per i social media, l'uso dei siti web e la stampa di volantini e manifesti cartacei. Dunque gli strumenti digitali sono nettamente i più utilizzati, probabilmente a causa della maggiore efficacia combinata a costi più bassi. La newsletter risulta la scelta meno frequente tra tutti i canali di comunicazione, compresi quelli tradizionali. Canali tradizionali come la stampa, gli incontri/seminari, i mezzi televisivi e radiofonici, vedono un minore ricorso, pur mantenendosi su livelli piuttosto alti. Questo è probabilmente dovuto ad un'attenzione ancora molto capillare verso questo tipo di strumenti - specialmente tra i target meno giovani - sebbene sia controbilanciata da costi più elevati. Per quanto riguarda i social media, quelli più utilizzati dai proponenti sono Facebook ed Instagram, mentre il meno utilizzato è Tik Tok. Questi ultimi due, sono di particolare interesse visto il maggiore utilizzo da parte dei giovani: ciò farebbe pensare ad una diversificazione sui social, tale da raggiungere efficacemente più fasce d'età. Da sottolineare, comunque, l'utilizzo di Instagram da parte di un'ampia varietà di soggetti, comprese le istituzioni pubbliche e universitarie.

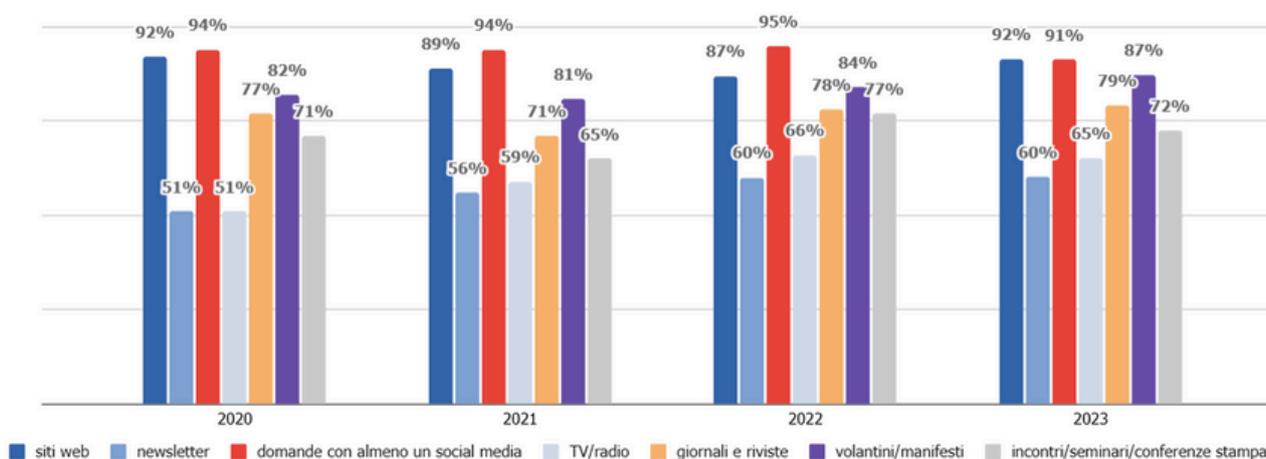
Grafico 21. I principali numeri della comunicazione



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.

Il Grafico 22 illustra l'evoluzione dell'utilizzo degli strumenti di comunicazione a partire dal bando del 2020, primo anno in cui è stata condotta questa specifica analisi. Si osserva chiaramente, nel corso del tempo, una marcata preferenza per gli strumenti di comunicazione digitali, in particolare siti web e social media, probabilmente favorita dai costi contenuti e dall'elevata efficacia nella diffusione. Al contrario, la newsletter, pur mostrando un lento incremento nell'utilizzo, rimane uno strumento meno diffuso. Questa minore adozione potrebbe essere attribuita alla complessità e all'impegno richiesti per la sua creazione e gestione, spesso necessitando di un'attività di redazione più strutturata. I mezzi tradizionali, come stampa, volantini, televisione, radio e incontri dal vivo, mantengono invece una presenza costante nel tempo.

Grafico 22. Evoluzione nel tempo degli strumenti di comunicazione utilizzati



Elaborazione ART-ER su dati Regione Emilia Romagna.



## 9. Conclusioni

Il presente rapporto annuale, basato sull'analisi delle domande di finanziamento del bando regionale dedicato alle manifestazioni sportive, permette di monitorare l'offerta del territorio emiliano-romagnolo analizzandone le principali caratteristiche. Oltre alla rilevanza della pratica sportiva e al beneficio collegato in termini di salute dei cittadini, l'analisi conferma il valore sociale delle manifestazioni sportive. Lo sport continua a essere un vettore di principi civici quali l'inclusione sociale, le pari opportunità, la lotta alle forme di disagio sociale e al contrasto alle discriminazioni, fornendo al contempo occasioni di promozione del territorio e una particolare attenzione alle situazioni a rischio di marginalizzazione sociale ed economica.

Nel 2023, in continuità con gli anni precedenti, si osserva una crescita significativa nel coinvolgimento intergenerazionale, con un maggiore equilibrio tra fasce d'età e un rafforzamento della partecipazione femminile. Inoltre, le manifestazioni sportive hanno mostrato una forte propensione alla cooperazione tra diversi attori territoriali, con un aumento delle collaborazioni tra associazioni sportive, istituzioni scolastiche e amministrazioni locali.

Di grande rilievo anche l'adesione alla Carta Etica dello Sport della Regione Emilia-Romagna, che sottolinea l'importanza della diffusione della cultura e dei valori positivi dello sport, promuovendo comportamenti responsabili, partecipazione consapevole e rispetto reciproco.

Le manifestazioni sportive si dimostrano sempre più un'occasione per la responsabilizzazione e l'educazione verso le questioni ambientali. Il 2023 conferma questa tendenza con un incremento delle iniziative dedicate alla mobilità sostenibile, alla riduzione dell'impatto ambientale degli eventi, alla lotta alla plastica monouso e alla riqualificazione degli spazi naturali. La presenza di progetti orientati alla sensibilizzazione sul rispetto dell'ambiente dimostra come lo sport sia un importante strumento di cambiamento culturale e di consapevolezza ecologica.

