



## EDIZIONE 2016 - FACCIAMO COMUNITA' CAMMINANDO

### Il tema

Al fine di sensibilizzare sui diversi aspetti/vantaggi connessi al tema della mobilità pedonale e sostenibile ogni anno c'è un focus: per quest'anno al centro ci sarà il tema della comunità, con lo slogan "Facciamo comunità camminando", a sottolineare il rapporto che c'è tra la mobilità pedonale e la socialità e il fondamentale ruolo di community building che svolgono le scelte, individuali e collettive, di mobilità dolce, che favoriscono le relazioni, la coesione sociale oltre alla conoscenza diretta del territorio. Pedibus e Bicibus ne sono un esempio chiave con le passeggiate in gruppo che portano fino a scuola.

Il ritmo del camminare favorisce l'osservazione dei luoghi e il rapporto con le persone che li abitano: un cenno o un saluto a chi si incontra abitualmente per la strada è il primo ponte per allacciare relazioni amichevoli e non conflittuali, per ricostruire i rapporti di prossimità e incentivare il protagonismo sul territorio. Inoltre le forme di mobilità pedonale collettiva promosse dai CEAS e dalle scuole definiscono un contesto di tempo e spazio ideali per la socializzazione fra pari che mette in relazione i piccoli fra loro e con il territorio in maniera informale.

La mobilità in bici o a piedi inoltre è un preziosissimo strumento di promozione della sicurezza e del presidio delle strade e della città, che si popolano così di cittadini attivi e attenti.

### I materiali per gli aderenti

Sul sito regionale Educazione alla sostenibilità sono disponibili tutti i materiali della campagna. In particolare, alla pagina <http://www.regione.emilia-romagna.it/infeas/documenti/campagne-educative/nati-per-camminare> sono scaricabili:

- Il **manifesto della campagna**, personalizzabile nella parte inferiore con i loghi della vostra amministrazione. Il manifesto potrà essere stampato per l'affissione nelle sedi del Comune, nelle scuole o in altri luoghi di interesse (biblioteche, Asl, ecc).
- La **cartolina** da consegnare, attraverso i bimbi, ai **genitori**, che include un messaggio del sindaco: anche in questo caso è possibile personalizzare la cartolina con i propri loghi e con un messaggio ex novo o una diversa versione del testo proposto
- La **cartolina** che i **bimbi** dovranno compilare e disegnare: anche questa personalizzabile con il nome del vs sindaco.
- Il **manifesto**, sempre personalizzabile, che le **classi** saranno invitati a ideare come manifesto promozionale della mobilità pedonale.

*(Si vedano le ulteriori informazioni per le attività da proporre alle scuole nella sezione specifica di questo documento)*

Si allegano altresì:

- I **banner della campagna** da caricare, dove possibile, sui vostri siti per segnalare l'adesione a Siamo Nati per Camminare del vostro comune e che andranno linkati alla pagina regionale della campagna che trovate a questo link <http://www.regione.emilia-romagna.it/infeas/documenti/campagne-educative/nati-per-camminare>

Ideazione e Coordinamento

- Una **traccia di comunicato stampa** da utilizzare come traccia per le news sui vostri siti e per eventuali attività stampa sui vostri territori, da corredare quanto possibile con il link alla pagina regionale della campagna <http://www.regione.emilia-romagna.it/infeas/documenti/campagne-educative/nati-per-camminare>

### **Svolgimento della campagna**

Nel contesto della campagna **Siamo Nati per Camminare** agli aderenti si propone sviluppare il progetto a livello locale, in coordinamento con la cornice regionale e con le altre iniziative locali legate alla mobilità sostenibile, con particolare attenzione ai percorsi casa scuola, come ad esempio Pedibus o Bicibus già attivi o in fase di promozione sul territorio ma anche con le attività che coinvolgono la mobilità collettiva degli adulti. Le fasi di questo sviluppo, che saranno declinate in maniera personalizzata per ogni territorio, includono:

- la valorizzazione della propria adesione alla campagna sui propri canali di comunicazione con i banner indicati sopra e allegati, da linkare al sito della campagna.
- la gestione del contatto con le scuole del territorio per favorire l'adesione e il coinvolgimento degli istituti e delle classi così come di eventuali altri attori territoriali
- il coordinamento della distribuzione delle cartoline destinate ai genitori e ai bambini delle scuole nonché l'eventuale raccolta delle stesse per la realizzazione degli eventi locali.
- l'organizzazione degli eventi pubblici locali e la loro promozione sul territorio, inclusa la valorizzazione sui propri canali di comunicazione ed eventualmente sulla stampa locale.
- il racconto delle iniziative svolte (per la quale relazionarsi al Centro Antartide) con anche invio di notizie, foto e link sia prima e durante lo svolgimento che eventualmente ad attività concluse.
- il coordinamento con il Centro Antartide per quel che riguarda l'evento finale previsto presso la sede dell'Assemblea Legislativa dell'Emilia-Romagna (viale Aldo Moro, Bologna) del quale a breve invieremo la data definitiva e le modalità dello svolgimento. All'evento saranno invitati una rappresentanza dei bimbi di tutte le classi dell'Emilia-Romagna ma anticipiamo che sarà anche possibile partecipare, nella modalità sperimentata già nella scorsa edizione, in collegamento via Skype.

### **Suggerimenti per le scuole**

Alcuni spunti di approfondimento per gli insegnanti sono contenuti sulla pagina regionale della campagna: **una pubblicazione dedicata al focus specifico di questa edizione sarà disponibile in formato digitale e cartaceo dalla fine del mese di febbraio.**

La cartolina per i bimbi dovrà essere distribuita con l'invito a lasciare, da una parte, un **messaggio al sindaco** firmato dai bimbi sul tema della mobilità sostenibile e di una città più amica dei piedi e di chi si muove camminando: il messaggio può essere una testimonianza, un auspicio, una domanda, una richiesta, un desiderio che i bimbi rivolgono a chi amministra la città.

Dall'altro lato della cartolina l'invito è a **completare il disegno** dei tanti piedi disegnando una comunità in cammino, come ricorda il focus della campagna: la ruota che è stata inserita vuole essere un'apertura per inserire nell'immagine, anche in maniera non guidata da parte dell'insegnante, anche una bici o una sedia a rotelle, per rimandare a una più ampia visione della mobilità dolce che non include solo in maniera rigida la pedonalità. Si potrà anche naturalmente, più in generale, dare ai bimbi l'indicazione di "dare vita" al disegno liberando la fantasia sulla base delle riflessioni fatte in classe.

La novità di questa edizione è la possibilità di consegnare alle classi anche il **manifesto bianco**, formato 70x100, con l'intestazione della campagna: l'invito in questo caso è a creare, facendo lavorare la classe insieme, un vero e proprio manifesto promozionale della mobilità pedonale, eventualmente richiamando il tema del fare comunità. I più bei manifesti possono poi essere affissi negli spazi pubblicitari del comune o in altri spazi per fare una vera e propria campagna sul camminare costruita dalle scuole.

Le attività da affiancare in classe alla compilazione delle cartoline o dei manifesti possono essere varie: tra le esperienze di maggiore successo ci sono anche gare (interne alle scuole o anche trasversali a tutto il Comune) in cui in un determinato periodo le classi tengono traccia dello stile di mobilità dei vari alunni sui percorsi casa scuola, chiedendo a ciascuno ogni mattina con che mezzo è venuto a scuola e quanti chilometri ha percorso e segnando il tutto in un tabellone di classe. Alla fine del periodo un unico coordinatore raccoglie i dati le classi che risultano più virtuose (che si muovono più a piedi, in bici o in Pedibus) ricevono un riconoscimento in occasione dell'evento conclusivo locale.

Altri spunti si possono avere collegando la compilazione alle attività di Pedibus e Bicibus locali, sia consolidati che in fase di lancio.

### Eventi pubblici

Per quel che riguarda l'organizzazione degli eventi pubblici, si forniscono alcuni spunti di idee già realizzati nelle scorse edizioni.

I materiali della campagna si prestano all'organizzazione di una **mostra delle cartoline e dei messaggi** lasciati dai bambini che possono essere esposte nelle piazze o in altri luoghi della città, con durate variabili: la mostra potrebbe essere inaugurata dal Sindaco o dall'Assessore (o altri rappresentanti delle istituzioni locali) che potrebbero incontrare in quella occasione una rappresentanza dei bambini partecipanti per rispondere ai messaggi e alle sollecitazioni sulla mobilità sostenibile emerse dalle cartoline.

Le cartoline possono essere esposte in installazioni di grande effetto, originali e a basso costo: appese a fili con delle mollette da bucato, su particolari bacheche, agli alberi (a ricordare anche il valore ambientale del camminare), alle pareti. L'invito è a scatenare ulteriormente la fantasia!

L'incontro con le rappresentanze istituzionali e i bambini si può prestare alla realizzazione di foto-notizie che ritraggano le cartoline ma anche il gruppo, aiutandosi con cartelli creati ad hoc o organizzazioni di foto collettive in stile "flash mob".





Altri spunti per l'organizzazione di iniziative locali possono essere:

- la consegna delle cartoline al Sindaco in un incontro organizzato ad hoc nelle sedi istituzionali, come ad esempio il Consiglio Comunale (in questo caso possono essere i bambini stessi a portare le cartoline magari arrivando presso le sedi comunali proprio a piedi o in Pedibus)
- il ritiro delle cartoline direttamente dalle scuole con il "sindaco postino" che vada a ritirare personalmente i messaggi incontrando i bimbi
- esposizioni delle cartoline in una scuola specifica
- esposizioni delle cartoline in luoghi chiave del territorio (sedi del Comune, biblioteche, eccetera)
- per i CEAS intercomunali e le unioni di comuni si possono organizzare scambi di cartoline tra i vari comuni per fare avere a un territorio i messaggi dei bimbi di un'altra zona, alimentando così anche la conoscenza delle amministrazioni dell'unione stessa.
- organizzazione di eventi che prevedano l'esposizione delle cartoline in occasione di eventi legati a Pedibus e Bicibus scolastici e cittadini (ad esempio mostre o fiere di cartoline portate dai bambini all'avvio del Pedibus primaverile o in occasione di eventuali cerimonie di riconoscimento ai partecipanti ai Pedibus a fine anno, in comune o dentro la scuola, e via dicendo).

Anche i manifesti che le classi possono compilare si possono prestare a mostre in luoghi pubblici: lo spunto è in questo caso quello di utilizzare questi manifesti per allestire, negli spazi di affissione del comune, una campagna di comunicazione costruita dai bimbi sul tema della mobilità pedonale.

Ferma restando la collocazione temporale dell'evento regionale, gli eventi locali potranno essere collocati nel corso dell'anno scolastico come meglio si addice all'organizzazione dell'aderente locale.

### **Adulti**

Siamo Nati per Camminare, specialmente nel focus di questa edizione sul fare comunità camminando, può prestarsi a valorizzare anche i tanti gruppi di cammino di adulti e altre esperienze di mobilità legate al muoversi a piedi: sarà possibile personalizzare il messaggio del sindaco e immaginare specifiche iniziative per queste realtà.