

# REGIONE EMILIA-ROMAGNA

## Atti amministrativi

### GIUNTA REGIONALE

**Atto del Dirigente:** DETERMINAZIONE n° 6317 del 19/04/2016

**Proposta:** DPG/2016/5678 del 04/04/2016

**Struttura proponente:** SERVIZIO COMMERCIO, TURISMO E QUALITA' AREE TURISTICHE  
DIREZIONE GENERALE ECONOMIA DELLA CONOSCENZA, DEL LAVORO E  
DELL'IMPRESA

**Oggetto:** L.R. 7/98 E S.M. - INTEGRAZIONE IMPEGNO DI CUI ALLA DGR 2090/2015 -  
RIMODULAZIONE PROGRAMMI 2016 DELLE UDP "COSTA" E "CITTA' D'ARTE,  
CULTURA E AFFARI".

**Autorità emanante:** IL RESPONSABILE - SERVIZIO COMMERCIO, TURISMO E QUALITA' AREE  
TURISTICHE

**Firmatario:** PAOLA CASTELLINI in qualità di Responsabile di servizio

**Luogo di adozione:** BOLOGNA data: 19/04/2016

## **SERVIZIO COMMERCIO, TURISMO E QUALITA' AREE TURISTICHE IL RESPONSABILE**

Viste:

- la L.R. 4 marzo 1998, n. 7 concernente: "Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica" e successive modificazioni;
- la L.R. 25 marzo 2016, n. 4 concernente: "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n, 7" ed in particolare la lettera h) del comma 5) dell'art. 16;

Visto il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";

Richiamate le seguenti leggi regionali:

- 15 novembre 2001, n. 40 "Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione delle L.R. 6 luglio 1977, n. 31 e 27 marzo 1972, n. 4" per quanto compatibile e non in contrasto con i principi e postulati del D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.;
- 29 dicembre 2015, n.23 "Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2016-2018 (Legge di Stabilità regionale 2016)";
- 29 dicembre 2015, n. 24 "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2016-2018";

Richiamata la deliberazione di Giunta regionale n. 2259 del 28 dicembre 2015 ad oggetto "Approvazione del Documento

tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2016-2018”;

Richiamate inoltre le seguenti deliberazioni di Giunta regionale:

- n. 592 del 4 maggio 2009 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod.- Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e la commercializzazione turistica" e successive modificazioni;
- n. 1959 del 22 dicembre 2014 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e s.m. - Modifica DGR 592/2009 e s.m. - Approvazione dei Programmi promozionali 2015 delle Unioni di prodotto”;
- n. 538 del 11 maggio 2015 avente ad oggetto: "L.R. 7/1998 e s.m. - Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2016 - Obiettivi strategici”;
- n. 1691 del 2 novembre 2015 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e s.m. - DGR 592/2009 e s.m. - Approvazione dei budget indicativi per l'anno 2016 delle Linee Guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2016”;
- n. 2090 del 14 dicembre 2015 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e s.m. - Approvazione Programmi promozionali delle Unioni di prodotto - Assegnazione e concessione cofinanziamento regionale”;
- n. 255 del 29 febbraio 2016 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e s.m. - DGR 592/09 e s.m. - Approvazione integrazione budget indicativi per la realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto per l'anno 2016”;

Dato atto che:

- con la sopracitata deliberazione n. 1959/2014, la Giunta regionale ha parzialmente modificato la propria delibera 592/2009 stabilendo che i cofinanziamenti regionali ai Programmi promozionali delle Unioni di prodotto possono essere concessi: in misura fino al 60% della spesa ammissibile del Programma dell'Unione relativa al comparto Costa; in misura fino al 70% della spesa

ammissibile del Programma delle Unioni relative ai comparti "Appennino e Verde", "Terme e Benessere" e "Città d'Arte, Cultura e Affari";

- con la sopracitata deliberazione n. 1691/2015, la Giunta regionale ha approvato la tabella dei "Budget indicativi per l'anno 2016" da destinare alle Unioni di Prodotto per la realizzazione dei Programmi annuali 2016 come esposto nella seguente Tabella n. 1:

**Tabella 1**

<b>A</b>	<b>B</b>
UNIONE DI PRODOTTO	BUDGET INDICATIVO PER LA REALIZZAZIONE DEI PROGRAMMI PROMOZIONALI ANNUALI 2016
Associazione Unione Appennino e Verde	157.096,00
Associazione Unione di prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna.	246.404,00
Associazione Unione di prodotto Costa	501.416,00
Associazione Unione regionale Terme Salute e Benessere	171.084,00
<b>TOTALE</b>	<b>1.076.000,00</b>

- con la sopracitata propria delibera n. 2090/2015, la Giunta regionale ha assegnato e concesso, a parziale copertura dei cofinanziamenti richiesti dalle Unioni di prodotto e ammissibili, le risorse finanziarie disponibili, così come indicato nella seguente Tabella 2:

**Tabella 2**

<b>Unioni di Prodotto</b>	<b>Spesa globale del Programma promozionale dell'Unione di prodotto</b>	<b>Cofinanziamento regionale concesso per la realizzazione dei Programmi promozionali 2016</b>
Associazione Unione Appennino e Verde	485.392,00	157.096,00
Associazione Unione di prodotto delle Città D'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna	690.462,50	246.404,00
Associazione Unione di prodotto Costa	2.005.664,00	501.416,00
Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere	490.000,00	171.084,00

<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>3.671.518,50</b>	<b>1.076.000,00</b>
------------------------	---------------------	---------------------

- con la sopracitata propria delibera n. 255/2016, la Giunta regionale ha approvato l'integrazione dei budget indicativi per la realizzazione dei Programmi promozionali delle Unioni di prodotto per l'anno 2016;
- l'ammontare della sopracitata integrazione, nonché il totale budget disponibile per il cofinanziamento dei Programmi promozionali annuali delle Unioni di prodotto per il 2016 è riportato nella seguente **Tabella 3**:

**Tabella 3**

<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D = B + C</b>
Unione di prodotto	Budget indicativi per la realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto approvati con DGR n. 1691/2015 e concessi con DGR n. 2090/2015  <u>Cap. 25564</u> €	Integrazione Budget indicativi per la realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto approvati con DGR 255/2016  <u>Cap. 25564</u> €	<b>Totale budget disponibile per la realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto</b>  <u>Cap. 25564</u> €
Riga 1 Appennino e Verde	157.096,00	157.096,00	314.192,00
Riga 2 Città d'Arte, Cultura e Affari	246.404,00	246.404,00	492.808,00
Riga 3 Costa	501.416,00	501.416,00	1.002.832,00
Riga 4 Terme Salute e Benessere	171.084,00	171.084,00	342.168,00
<b>TOTALE</b>	<b>1.076.000,00</b>	<b>1.076.000,00</b>	<b>2.152.000,00</b>

Dato inoltre atto che il Punto 3) del dispositivo della citata deliberazione di Giunta regionale n. 2090/2015 stabilisce che il dirigente competente provvederà:

- all'approvazione con proprio atto di una ulteriore concessione alle Unioni di prodotto, fino al raggiungimento delle quote massime di cofinanziamento

assegnabile ai sensi di quanto stabilito dalla DGR 592/2009 e s.m., per la realizzazione dei Programmi promozionali 2016, subordinatamente allo stanziamento delle necessarie risorse sul capitolo n. 25564 del Bilancio per l'esercizio finanziario 2016;

- all'approvazione di eventuali modifiche e/o integrazioni dei Programmi promozionali 2016, nonché di eventuali rimodulazioni dei budget dei medesimi Programmi;

Acquisite:

- la nota trasmessa con pec del 22/03/2016, registrata agli atti dello scrivente Servizio con prot. n. 202799 del 22/03/2016 con la quale il Presidente dell'Associazione Unione di prodotto Costa ha presentato la richiesta di rimodulazione del Programma promozionale 2016 la cui spesa rimodulata risulta pari a Euro 1.671.387,00;
- la nota trasmessa con pec del 01/04/2016, registrata agli atti dello scrivente Servizio con prot. n. 233171 del 04/04/2016 con la quale il Presidente dell'Associazione Unione di prodotto Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna ha presentato la richiesta di rimodulazione del Programma promozionale 2016 la cui spesa rimodulata risulta pari a Euro 762.393;

Verificato che, come si evince dalla successiva Tabella 4):

- i budget di cui alla colonna C) della soprariportata tabella 3) [Righe 1 e 4] permettono di integrare i cofinanziamenti concessi con la DGR 2090/2015 ai Programmi promozionali 2016 delle Unioni di prodotto "Associazione Unione Appennino e Verde" e "Associazione Unione Regionale Terme, Salute e Benessere" e i medesimi budget risultano non eccedere la soglia massima di cofinanziamento regionale assegnabile, pari al 70% della spesa ammessa;
- il budget di cui alla colonna C) della soprariportata tabella 3) [Riga 3], presa a riferimento la spesa rimodulata del Programma Promozionale 2016 dell'Associazione Unione di prodotto Costa di cui alla citata nota prot. 202799 del 22/03/2016 risulta non

eccedere la soglia massima di cofinanziamento regionale assegnabile, pari al 60% della spesa ammessa, per quanto concerne l'Associazione Unione di prodotto Costa;

- il budget di cui alla colonna C) della soprariportata tabella 3) [Riga 2], presa a riferimento la spesa rimodulata del Programma Promozionale 2016 di cui alla citata nota prot. 233171 del 04/04/2016 risulta non eccedere la soglia massima di cofinanziamento regionale assegnabile, pari al 70% della spesa ammessa, per quanto concerne l'Associazione Unione di prodotto Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna;

**Tabella 4**

<b>Unioni di prodotto</b>	<b>Spesa globale Programma UdP</b>	<b>Cofinanziamento regionale integrativo di cui al budget colonna C) Tabella 3)</b>	<b>Cofinanziamento regionale totale</b>	<b>% di cof.to reg.le rispetto al costo del Programma</b>
	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
Associazione Unione Appennino e Verde	485.392,00	157.096,00	314.192,00	64,73
Associazione Unione di prodotto Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna	762.393,00 RIMODULATA	246.404,00	492.808,00	64,64
Associazione Unione di prodotto Costa	1.671.387,00 RIMODULATA	501.416,00	1.002.832,00	60,00
Associazione Unione Regionale Terme, Salute e Benessere	490.000,00	171.084,00	342.168,00	69,83
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>3.409.172,00</b>	<b>1.076.000,00</b>	<b>2.152.000,00</b>	

Preso atto che lo scrivente Servizio Commercio, Turismo e qualità aree turistiche ha:

- verificato la coerenza delle proposte di rimodulazione dei Programmi 2016 presentate dalle sopracitate Unioni di prodotto;
- verificato il mantenimento delle caratteristiche di congruità, incisività ed efficacia da parte delle azioni

rimodulate dei citati Programmi promozionali 2016, avendo a riferimento i Programmi approvati con DGR 2090/2015;

Ritenuto pertanto:

- di approvare la rimodulazione del Programma promozionale 2016 dell'Associazione Unione di prodotto Costa e del Programma promozionale 2016 dell'Associazione Unione di prodotto Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna;
- di assegnare e concedere, a integrazione dei cofinanziamenti assegnati e concessi con DGR 2090/2015, le risorse finanziarie disponibili sul Capitolo di bilancio 25564 dell'esercizio finanziario 2016, secondo il riparto indicato nella colonna B) della Tabella 4);
- di prendere atto che i sopracitati cofinanziamenti, anche a fronte delle citate rimodulazioni dei Programmi 2016, non eccedono la soglia massima di cofinanziamento regionale assegnabile, pari al 60% per l'Associazione Unione di prodotto Costa e pari al 70% per l'Associazione Unione di prodotto Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna, ai sensi della DGR 592/2009 così come modificata in particolare dalla DGR 1959/2014;
- di prendere atto della validità di ogni altra disposizione approvata con la DGR n. 2090/2015;
- che ricorrano gli elementi di cui al D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii. in relazione anche all'esigibilità della spesa nell'anno 2016 (scadenza dell'obbligazione), trattandosi di attività che si realizzeranno entro il 31 dicembre 2016 e che pertanto si possa procedere all'assunzione dell'impegno di spesa;

Preso atto che la procedura dei conseguenti pagamenti che saranno disposti in attuazione del presente atto, è compatibile con le prescrizioni previste all'art. 56, comma 6 del citato D.Lgs. n. 118/2011;

Considerato che, sulla base delle valutazioni effettuate dal competente Servizio Commercio, Turismo e Qualità aree turistiche, i Programmi oggetto del cofinanziamento regionale di cui al presente atto non

rientrano nell'ambito di quanto previsto dall'art. 11 della Legge 16 gennaio 2003, n. 3 recante "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione";

Visto l'art. 4, comma 6 del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con modificazioni con Legge 7 agosto 2012, n. 135, e dato atto che sono state acquisite dalle quattro associazioni Unioni di prodotto beneficiarie dei cofinanziamenti regionali, le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà, agli atti del competente Servizio regionale, nelle quali le stesse dichiarano di non fornire, alle pubbliche amministrazioni di cui all'art. 1, comma 2, del D.Lgs. 165/2001, servizi di qualsiasi tipo, anche a titolo gratuito, in base a contratti stipulati con procedure previste dalla normativa nazionale in conformità con la disciplina comunitaria;

Visti:

- il D.Lgs. n. 159/2011, avente ad oggetto "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13/08/2010, n. 136";
- il D.Lgs. n. 218/2012 recante disposizioni integrative e correttive al D.Lgs. n. 159/2011;
- il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e succ.mod.;
- la Legge 16 gennaio 2003, n. 3 recante "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione" ed in particolare l'art. 11;
- la legge 13 agosto 2010, n. 136 avente per oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", e successive modifiche;
- la determinazione dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture n. 4 del 7 luglio 2011, recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136";

Vista la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e ss.mm.;

Richiamate infine le deliberazioni della Giunta regionale, esecutive nei modi di legge:

- n. 66 del 25/01/2016 avente ad oggetto: "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione e del Programma per la trasparenza e l'integrità. Aggiornamenti 2016-2018";
- n. 56/2016 avente ad oggetto: "Affidamento degli incarichi di Direttore generale della Giunta regionale, ai sensi dell'art. 43 della L.R. n. 43/2001";
- n. 106/2016 avente ad oggetto: "Approvazione incarichi dirigenziali prorogati e conferiti nell'ambito delle Direzioni Generali - Agenzie - Istituto";
- n. 270/2016 avente ad oggetto: "Attuazione prima fase della riorganizzazione avviata con delibera 2189/2015";
- n. 2416 del 29 dicembre 2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007." e ss.mm.;

Richiamata la determinazione n. 766 del 22/01/2016 avente ad oggetto "Proroga incarichi dirigenziali presso la Direzione Generale Attività Produttive, Commercio, Turismo";

Dato atto dei pareri allegati;

#### D E T E R M I N A

Per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare la rimodulazione del Programma promozionale 2016 dell'Associazione Unione di prodotto Costa e del Programma Promozionale 2016 dell'Associazione Unione di prodotto Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna come indicato nella colonna A) della Tabella 4) in premessa;

2. di assegnare e concedere alle singole Unioni di prodotto per la realizzazione dei Programmi promozionali per l'anno 2016, a integrazione dei cofinanziamenti concessi con DGR 2090/2015, le risorse finanziarie disponibili sul Capitolo di bilancio 25564 dell'esercizio finanziario 2016, secondo il riparto indicato nella colonna B) della Tabella 4);
3. di imputare la somma di euro 1.076.000,00 registrata all'impegno n. 590 sul capitolo n. 25564 "Contributi alle Unioni di prodotto per progetti di marketing e di promozione turistica di prevalente interesse per il mercato italiano (artt. 5, 7, comma 2, lett. b) e 13 comma 3, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", di cui all'U.P.B. 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del Turismo Regionale", del Bilancio del corrente esercizio finanziario 2016 che è dotato della necessaria disponibilità;
4. di dare atto che in attuazione del D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., la stringa concernente la codificazione della Transazione elementare, come definita dal citato decreto, e di seguito espressamente indicata:

Missione	Programma	Codice Economico	COFOG	Transazione UE	SIOPE	C.I. Spesa	Gestione ordinaria
07	01	U.01.04.04.01.001	04.7	8	1634	3	3

5. di prendere atto che i sopracitati cofinanziamenti, anche a fronte delle citate rimodulazioni dei Programmi 2016, non eccedono la soglia massima di cofinanziamento regionale assegnabile, pari al 60% per l'Associazione Unione di prodotto Costa e pari al 70% per l'Associazione Unione di prodotto Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna, l'Associazione Unione Appennino e Verde e l'Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere, ai sensi della DGR 592/2009 così come modificata in particolare dalla DGR 1959/2014;
6. di dare atto che alla liquidazione dei cofinanziamenti di cui al punto 2 provvederà il Responsabile del Servizio scrivente secondo quanto stabilito dal D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii. e dalla delibera n. 2416/2008 e ss.mm.;
7. di dare atto che sulla base delle valutazioni effettuate dal competente Servizio Commercio, Turismo e Qualità aree turistiche, le norme di cui all'art. 11 della Legge

16 gennaio 2003, n. 3 non siano applicabili ai Programmi oggetto di cofinanziamento regionale di cui al presente provvedimento;

8. di dare atto che nel rispetto dell'art. 4, comma 6 del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con modificazioni in Legge 7 agosto 2012, n. 135, i soggetti beneficiari del presente provvedimento hanno dichiarato di non fornire, alle pubbliche amministrazioni di cui all'art. 1, comma 2, del D.Lgs. 165/2001, servizi di qualsiasi tipo, anche a titolo gratuito, in base a contratti stipulati con procedure previste dalla normativa nazionale in conformità con la disciplina comunitaria;
9. di dare atto che secondo quanto previsto dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e succ. mod., nonché sulla base degli indirizzi interpretativi ed adempimenti contenuti nella deliberazione di Giunta regionale n. 66/2016, il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione ivi contemplati;
10. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Telematico Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

REGIONE EMILIA-ROMAGNA  
Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Paola Castellini, Responsabile del SERVIZIO COMMERCIO, TURISMO E QUALITA' AREE TURISTICHE esprime, ai sensi della deliberazione della Giunta Regionale n. 2416/2008 e s.m.i., parere di regolarità amministrativa in merito all'atto con numero di proposta DPG/2016/5678

data 04/04/2016

IN FEDE

Paola Castellini

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Marcello Bonaccurso, Responsabile del SERVIZIO GESTIONE DELLA SPESA REGIONALE esprime, ai sensi della deliberazione della Giunta Regionale n. 2416/2008 e s.m.i., parere di regolarità contabile in merito all'atto con numero di proposta DPG/2016/5678

data 19/04/2016

IN FEDE

Marcello Bonaccurso