

Dal 2014, **Terrabici** è un consorzio regionale dedicato all'offerta turistica bike. Conta su 43 hotel specializzati nel prodotto cycling dislocati su tutto il territorio e ha il compito di commercializzare, soprattutto a livello internazionale, località e territori dell'Emilia-Romagna come destinazione bike, presentando un'offerta unica per una domanda cicloturistica sempre più in crescita. I servizi vanno dal rimessaggio delle bici all'assistenza tecnica, dai massaggi ai menù personalizzati. Gli albergatori prevedono inoltre uscite quotidiane con guide.

Il Consorzio e Apt Servizi Emilia-Romagna collaborano da quasi cinque anni nella promozione del segmento vacanze bike con educational tour per giornalisti-blogger e tour operator di settore e la presenza a fiere internazionali specializzate. Con numeri importanti: 160 mila presenze all'anno negli hotel associati per 15 milioni di euro di fatturato (dati Terrabici - www.terrabici.com).

In Emilia-Romagna si contano **8.000 chilometri tra percorsi stradali e piste ciclabili**, anche sterrate, per appassionati di bici e mountain bike. Sono tracciati a basso traffico, molti sono segnalati, altri identificati da guide e cartine. Si differenziano per lunghezza e difficoltà altimetriche e sono indicati per tre tipi di praticanti: sportivi, ciclo-escursionisti e amanti della mountain bike.

Il trend positivo del segmento bike è confermato dai dati: l'**Emilia-Romagna è seconda in Italia**, dopo il Trentino-Alto Adige, per presenze cicloturistiche, con **300 mila arrivi** di turisti bike per un totale di circa **1,4 milioni di presenze**. Questa clientela è per l'85% straniera (proveniente in prevalenza da Germania, Benelux, Austria, Gran Bretagna, Svizzera, Francia, Stati Uniti, Canada e Paesi Scandinavi).