



## **SIAMO NATI PER CAMMINARE 2016-2017**

### **IN BREVE**

“Siamo nati per camminare” è un progetto rivolto ai bambini e ai genitori delle scuole primarie di tutte le città dell’Emilia-Romagna per promuovere la **mobilità pedonale e sostenibile, soprattutto sui percorsi casa-scuola** e per far conoscere e valorizzare le esperienze locali già in essere realizzate e in corso su questi temi.

Il progetto giunge ora alla **settima edizione su scala regionale**, realizzata in accordo e con la collaborazione delle molte strutture regionali che si occupano di educazione e sicurezza stradale, mobilità sostenibile, ambiente e salute e si integra con altre iniziative regionali quali la campagna “Liberiamo l’aria” e le iniziative di promozione della mobilità sostenibile e del movimento fisico per una vita in salute. I Centri di educazione alla sostenibilità (Ceas) e i Comuni svolgeranno a livello locale il ruolo di promotori della campagna, che si svilupperà con il protagonismo dei bambini e il coinvolgimento delle famiglie.

In ogni scuola viene distribuita una lettera aperta ai genitori firmata dal sindaco della propria città e alcune cartoline (o, per questa edizione, anche manifesti e altri strumenti in fase di ideazione) sulle quali i bambini potranno scrivere un messaggio al Sindaco stesso sul tema della mobilità sostenibile. I lavori dei bambini diventano poi il centro di eventi pubblici organizzati nelle singole città, che con la partecipazione dell’amministrazione diventano occasioni di confronto sui temi del camminare quotidiano in tutti i suoi aspetti, e nelle sedi della Regione Emilia-Romagna in coincidenza con l’evento regionale conclusivo. A supporto delle attività dei docenti coinvolti vengono forniti materiali di approfondimento utili a sviluppare percorsi formativi.

La campagna sarà lanciata nel mese di dicembre 2016 e l’evento conclusivo regionale avrà luogo a marzo 2017: come per le passate edizioni sono tra gli obiettivi principali della campagna la valorizzazione dei progetti in corso sui territori, il fare rete e il consolidare relazioni, condividendo e valorizzando contenuti, materiali, iniziative ed altre attività progettuali inerenti al focus specifico dell’edizione in corso in un sistema di reciproca valorizzazione.

### **IL FOCUS 2016-17: CAMMINARE BENE COMUNE**

Al fine di sensibilizzare sui diversi aspetti/vantaggi connessi al tema della mobilità pedonale e sostenibile ogni anno c’è un focus: per quest’anno al centro sarà il tema del bene comune, con lo slogan “**Camminare bene comune**”, a valorizzare il camminare da intendersi come bene comune e a sottolineare il “rispetto delle regole” non inteso come leggi ma come abito culturale basato sulla fiducia, la solidarietà e il senso di responsabilità nei confronti della comunità in cui viviamo.

Il camminare, la mobilità leggera, sono a tutti gli effetti uno strumento per coltivare il capitale sociale di un territorio. A partire dalle relazioni che si costruiscono con gli altri soggetti in un’ottica di conoscenza e poi tutela e cura di ciò che ci circonda, per arrivare alla presa di coscienza di quelle regole di convivenza civile che sono alla base di una comunità e allo stesso tempo la condivisione del

Ideazione e Coordinamento

ruolo di responsabilità che ciascuno di noi deve assumere nei confronti della comunità e dell'ambiente circostante.

Il camminare permette di entrare in contatto diretto con l'ambiente che ci circonda, di percepire e costruire una relazione sana e costruttiva con gli altri fondata sul rispetto, la fiducia e la solidarietà, restituendo quindi alla strada e agli altri spazi pubblici quel ruolo naturale di luogo di socialità e costruzione di relazioni amichevoli e quindi di bene comune.

### **DESTINATARI E COLLABORAZIONI**

I destinatari diretti della campagna sono i bambini che frequentano le scuole primarie e secondarie di I grado dell'Emilia-Romagna. Con il loro aiuto la campagna si propone di sensibilizzare anche le famiglie e l'opinione pubblica attraverso un'azione partecipata che veda il protagonismo dei bambini e della scuola.

Promotori principali saranno i Ceas regionali e i Comuni, che si avvarranno della collaborazione delle Aziende Usl e di altri stakeholder locali. Il Ceas Centro Antartide di Bologna svolgerà attività di coordinamento e supporto organizzativo.

### **FINALITÀ**

Siamo Nati per Camminare si propone di **educare i bambini ad una nuova cultura della mobilità** che ribalti l'ordine nella priorità dell'utilizzo e nel valore dei mezzi di trasporto, che oggi inizia dall'automobile per finire ai piedi quando proprio non se ne può fare a meno. Viceversa, è necessario prendere coscienza che le grandi sfide ambientali che dobbiamo affrontare, ma anche la stessa convenienza individuale, rendono necessario invertire la sequenza, rimettendo alla base la mobilità pedonale, seguita, in ordine, da quella ciclabile, dal mezzo pubblico, dal mezzo privato nella modalità car sharing e car pooling e solo in ultima analisi dall'uso individuale dell'automobile privata.

Per fare questo la campagna insiste sui molteplici benefici derivanti dal privilegiare la mobilità pedonale e sostenibile: socialità, sostenibilità, salute, autonomia dei bambini, sicurezza, conoscenza del territorio, promozione della vivibilità della città ma anche convenienza.

Il progetto vuole inoltre essere un'occasione di **collaborazione e confronto fra i Centri di educazione alla sostenibilità e le amministrazioni locali** su questi temi in continuità con i progetti regionali di sistema "percorsi sicuri casa-scuola" e "ambiente, educazione e salute".

### **OBIETTIVI SPECIFICI**

Far riflettere sui molteplici aspetti positivi del camminare, in particolare nei percorsi per andare e tornare da scuola ma non solo. Infatti:

- recuperare la pratica del camminare apporta benefici alla comunità, aiuta a far rivivere strade e piazze in modo diverso
- praticare un'attività motoria quotidiana fa bene alla salute,
- non si inquina, non si fa rumore
- non si occupa spazio e non si creano ingorghi davanti alla scuola
- si viaggia più sicuri
- si può socializzare con i compagni di percorso
- si può conquistare autonomia e impraticarsi con le norme di sicurezza stradale
- si può conoscere meglio il proprio quartiere.

Offrire ai Ceas e alle amministrazioni locali una occasione, coordinata a livello regionale, per valorizzare le esperienze realizzate e in corso in tutto il territorio, e in particolare i numerosi Pedibus e gli altri progetti, rivolti in particolare alle giovani generazioni, sui temi della mobilità sostenibile e della salute.

## **PERIODO**

Dicembre 2016 - marzo 2017

## **STRUMENTI DI COMUNICAZIONE**

Nelle scuole verranno distribuite 2 cartoline (una per i bambini ed una per i genitori) e un manifesto. L'edizione di quest'anno propone anche, in alternativa o in affiancamento alle cartoline, la partecipazione delle classi alla campagna attraverso la costruzione di grandi occhiali su cui i bambini saranno chiamati ad illustrare la città che vorrebbero vedere.

**Cartolina per i genitori.** La cartolina conterrà una "lettera aperta" che tramite i bambini giungerà alle famiglie. Il testo, firmato da ogni Sindaco, sottolineerà i valori del camminare e quest'anno si focalizzerà sul tema del fare comunità camminando.

**Cartolina per i bambini.** Ai bambini verrà consegnata una seconda cartolina su cui poter disegnare con la propria fantasia. Su un lato sarà possibile scrivere un messaggio rivolto al Sindaco per la mobilità sostenibile. Sull'altro saranno tratteggiate diverse coppie di piedi, a suggerire un gruppo di persone in cammino per richiamare il tema del "Fare comunità camminando". I bambini dovranno completare il disegno con la loro fantasia.

**Manifesto.** Sarà prodotto un manifesto (in allegato), da affiggere negli spazi comuni della scuola e in altri luoghi pubblici, riproporrà l'immagine principale dell'edizione di quest'anno della campagna (i passi di un gruppo di persone che compongono un arcobaleno in città, e lo slogan "Siamo nati per camminare" con il claim Fare Comunità Camminando).

**Prodotti per il web.** Saranno prodotti dei banner da pubblicare sui siti delle scuole, dei Comuni, dei CEAS e di tutti i partecipanti all'iniziativa per segnalare l'adesione.

Accanto a cartoline e manifesti, nell'ottica di stimolare un confronto sulle tematiche della sostenibilità fra i bambini del territorio regionale verranno attivati, durante lo svolgimento della campagna e con il coordinamento dei CEAS, strumenti che permetteranno alle classi partecipanti di confrontarsi sulle loro esigenze locali per arrivare a proposte condivise da presentare a rappresentanti della Giunta e dell'Assemblea legislativa regionale in occasione dell'evento finale che si terrà a Bologna indicativamente nel mese di marzo, nella sede della Regione Emilia-Romagna in occasione della festa dell'aria 2016.

## **FASI E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE**

La campagna mantiene la struttura organizzativa già proposta nelle scorse edizioni, già apprezzata dai partecipanti. Nell'ottica di ottimizzare la spesa e di coinvolgere attivamente i Ceas e i Enti Locali, si propone una campagna *open*, anche per allargare lo spettro di realtà locali aderenti.

In particolare grazie al coordinamento del Ceas Centro Antartide **verranno messi a disposizione di tutti gli Enti locali e dei Ceas i materiali della campagna in formato digitale, in modo da permetterne la personalizzazione**; agli aderenti verrà chiesto di condividere eventuali altri materiali e prodotti realizzati a livello locale.

## **EVENTI**

Accanto alla distribuzione dei materiali nelle scuole, gli aderenti sono invitati a pianificare uno o più eventi conclusivi volti a valorizzare il lavoro delle classi e a favorire l'incontro e il dialogo delle scuole con la pubblica amministrazione sui temi della mobilità pedonale e sostenibile.

**Eventi locali.** Al termine delle attività didattiche in ogni città verrà realizzata, a cura degli aderenti locali, una mostra delle cartoline disegnate dai bambini o dei manifesti delle classi, che verranno



esposte nelle piazze, in altri luoghi pubblici delle città o in eventi aperti organizzati presso le scuole aderenti. Si prevede la partecipazione dei rappresentanti delle istituzioni locali che risponderanno ai messaggi dei bambini. Uno specifico documento contenente spunti, idee e linee guida per organizzare eventi locali sarà fornito agli aderenti dal coordinatore al momento dell'adesione, insieme ai materiali della campagna.

**Evento regionale.** Si prevede un evento finale regionale che si terrà a Bologna, nella sede della Regione Emilia-Romagna in occasione della festa dell'aria 2016 con esposizione dei materiali realizzati nelle singole città aderenti (cartoline e manifesti) e la partecipazione di una rappresentanza di bambini che presenterà le proprie proposte a rappresentanti della Giunta e dell'Assemblea legislativa regionale. Si prevede, consolidando una formula già sperimentata nella scorsa edizione, di includere nei lavori della mattinata anche il collegamento Skype con classi e scuole aderenti da diverse parti della Regione.

### **MATERIALI DI APPROFONDIMENTO**

I materiali grafici, i documenti utili all'organizzazione delle attività e altre informazioni sulla campagna saranno scaricabili dalla pagina del Sito RES dedicata alla campagna <http://www.regione.emilia-romagna.it/infeas/documenti/campagne-educative/nati-per-camminare>

Sulla pagina sono anche a disposizione dei diversi CEAS e scuole partecipanti alcune letture di approfondimento come la pubblicazione "Sicuri in città" a cura di Valter Baruzzi (Camina), la pubblicazione "Movimento è salute" e "Facciamo comunità camminando" (due quaderni per insegnanti e genitori contenenti approfondimenti, spunti di lavoro e utili riferimenti bibliografici e sitografici per la promozione di forme di mobilità scolastica sostenibile e attività legate alla promozione della salute), oltre al numero della rivista Centocielci dedicato alla mobilità sostenibile.

### **TEMPI**

La campagna prende avvio nel dicembre 2016. Nei mesi successivi ciascun Comune e Ceas organizzerà la distribuzione alle scuole e promuoverà l'iniziativa.

A fine marzo 2017, in occasione della Festa dell'Aria, si organizzerà l'evento finale a Bologna, nella sede dell'Assemblea legislativa regionale. L'organizzazione degli eventi nelle diverse città sarà programmata in coordinamento con le iniziative locali e regionali.

### **MODALITA' DI ADESIONE**

L'adesione verrà fatta con semplice comunicazione direttamente al Centro Antartide all'indirizzo [grazia.locritani@centroantartide.it](mailto:grazia.locritani@centroantartide.it) preferibilmente entro venerdì 20 gennaio 2017. Nell'adesione si richiede di indicare nome e contatti della persona di riferimento per le successive comunicazioni relative al progetto.

Gli aderenti dovranno valutare e predisporre la **personalizzazione degli strumenti di comunicazione** e relazionarsi con il Centro Antartide che si farà carico di realizzare la versione digitale degli stessi.

Gli aderenti potranno quindi decidere di **stampare** autonomamente i materiali (cartoline e manifesti) oppure di richiedere la fornitura dei materiali stampati con copertura delle relative spese.

I Ceas e i Comuni si occuperanno di **coinvolgere le scuole primarie ed eventualmente secondarie di I grado** delle città aderenti in percorsi didattici sui temi della mobilità pedonale e di organizzare gli eventi finali che si svolgeranno in ciascuna città. I Ceas si occuperanno anche di promuovere e coordinare la partecipazione delle scuole alla condivisione on-line delle idee di carattere regionale.

La campagna si svolge in contemporanea sul Comune di Milano grazie al coordinamento dei Genitori Antismog.